



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Abril – 2025
Ano 44 – Volume 4



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Reitor

Vice-Reitor

Prof^o. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo

Daniel Rosa Soares

Diandra Gonçalves Correa Oliveira

Gabriela Veloso Souza

Jamilly Emanuella Gonçalves Silva

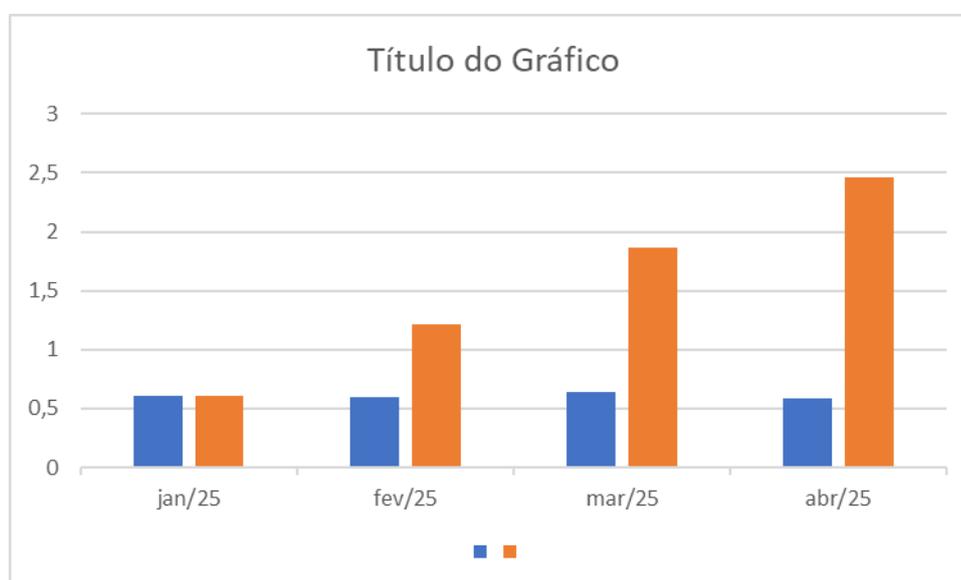
Paloma Costa de Oliveira



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,59% em abril de 2025

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou, em abril de 2025, índice de 0,59% contra 0,64% registrado em março de 2025. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 2,46% conforme pode ser visualizado no GRAF. 1.

Gráfico 1 – IPC de Montes Claros de janeiro a abril de 2025 (mensal e acumulado)



FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra



da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril de 2025:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL DE 2025

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
Alimentação	1,45	0,42
Vestuário	-0,64	-0,04
Habitação	0,42	0,09
Artigos de Residência	0,89	0,05
Transporte e Comunicação	-0,33	-0,06
Saúde e Cuidados Pessoais	1,13	0,11
Educação e Despesas Pessoais	0,21	0,02
		0,59

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em abril de 2025, o **Grupo Alimentação**, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação



positiva de 1,45%, contribuindo com 0,42% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: Variações positivas: salsicha lata, 6,10%; sardinha lata, 5,23%; coco ralado, 4,78%; milho verde, 4,64%; azeitona vidro, 4,10%; refresco em pó, 3,63%; banha fresca, 2,90%; leite de coco, 2,84%; catchup, 2,83%; bacon, 2,83%; sal, 2,36%; salsicha granel, 2,27%; massa de tomate, 1,86%; gelatina em pó, 1,82%; bombons/balas, 1,70%; polvilho, 1,67%; óleo girassol, 1,52%; tempero industrial, 1,40%; molho de pimenta, 1,19%; massa para bolo, 1,17%; água de coco, 1,16%; fermento, 1,10%; mortadela, 1,10%; farinha de milho, 1,05% e, ervilhas, 1,00%. **Variações negativas:** palmito, -3,77%; óleo de soja, -2,86%; iogurte, -1,36%; chá mate, -1,10%; farinha de mandioca, -0,84%; caldos, -0,75%; e, sopão, 0,69%.

In natura: variações positivas: chuchu, 41,93%; batata inglesa, 19,13%; beringela, 18,11%; quiabo, 17,21%; coentro/cebolinha/salsa/agrião, 10,75%; manga, 9,48%; pimentão, 8,92%; melão, 8,46%; couve flor, 8,13%; abacaxi, 7,88%; goiaba, 6,95%; abobora, 6,66%; repolho, 6,54%; batata doce, 5,64%; mamão, 5,42%; brócolis, 4,60%; maxixe, 4,48%; pera, 4,02%; tomate, 3,65%; limão, 3,60%; ameixa, 3,07%; coco verde/seca, 2,13%; maracujá, 2,04%; melancia, 1,28%; cebola seca, 1,14%. **Variações negativas:** mexerica/tangerina, -19,07%; pepino, -9,76%; vagem, -7,63%; abacate, -6,00%; cenoura, -4,85%; banana caturra, -4,34%; cara/inhame, -3,85%; mandioca, -3,80%; beterraba, -3,35%; laranja, -1,78%; morango, -1,54% e, KIWI, -1,53%

Elaboração Primária: Variações positivas: carne avícola, 7,22%; andu, 5,28%; miúdos e vísceras, 2,29%; feijão, 2,14% e carne suína, 1,02%. **Variações negativas:** ovos, -6,44%; carne bovina, -3,63% e, arroz, -3,58%.

Alimentação fora da Residência: variações positivas: salada de frutas, 6,67%; grelhados, 5,86%; cervejas/Chopp, 2,15%; salgadinhos, 1,79%; feijoada, 1,67%; sanduíches, 1,66%; pizza, 1,04% e, vitamina de frutas, 1,03%.

O Grupo **Habituação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma



variação positiva de 0,42%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 4,75%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: amaciante, 1,99%; toalha papel, 1,00%; alvejante, 0,90% e, pá de lixo, 0,70%. **Variações negativas**: esponja de aço, -4,28%; pilha, -2,95%; sapólio, -2,29%; água sanitária, -1,44%; cera para assoalho, -1,26%; carvão, -1,08%; papel laminado, -0,96% e, rodo, -0,75%.

Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: caibro, 8,99%; conexões, 5,84%; pedra ração, 4,75%; pia, 4,64%; argamassa, 3,89%; tijolo, 3,33%; lâmpadas, 2,20%; fiação, 1,98%; cerâmica/porcelanato, 1,65%. **Variações negativas**: revestimento, -6,99%; tanque, -4,60%; assento sanitário/vaso, -3,61%; cano PVC, -3,19%; verniz, -2,68%; fechadura/dobradiça, -2,41%; ferro, -2,14%; padrão de luz, -1,60%; janela, -1,44%; compensado, -1,16% e, cimento, 0,79%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,89%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: máquina fotográfica, 5,73%; freezer, 5,17%; máquina de lavar, 3,98%; aparelho celular, 2,67%; ferro elétrico, 1,60%; tanquinho, 1,47%; multiprocessador, 1,19% e, liquidificador, 0,81%. **Variações negativas**: aparelho de DVD, -12,04%; churrasqueira, -8,69%; fogão, -5,55%; cafeteira, -4,47%; máquina de costura, -4,44%; vídeo game, -3,93%; aparelho telefônico, -3,65%; antena parabólica, -2,27%; circulador de ar/ar condicionado, -2,26%; sanduicheira/tostador, -1,99%; impressora, -1,63%; espremedor de frutas, -1,22% e, aparelho de TV, -0,98%.
2. Veículos: **variação positiva**: carros, 3,20%.
3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**
4. Móveis: **variações positivas**: colchão infantil, 5,49%; guarda roupa, 4,16%; colchão adulto, 3,07%; criado mudo, 1,62%. **Variações negativas**:



cama de casal, -3,17%; berço, -1,30%; cômoda adulto, -1,30%; armário de cozinha, -1,10%; cama de solteiro, -1,06%.

5. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: tabua de passar roupa, 7,14%; caixa de ferramentas, 7,09%; fruteira, 5,59%; garrafa térmica, 2,60%; copo para bebidas, 0,73%. **Variações negativas**: panela de pressão, -1,79%; jogo de panelas, -1,54; jogo de xícaras de chá/café, -0,98%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis**.

7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis**.

8. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 1,13%, contribuindo com 0,11%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas**:

2. Medicamentos: **Variações positivas**: Anti-inflamatório, 5,40%; antitérmico, 4,54%; hipertensivo, 2,94%; fortificante, 2,46%; colesterol, 2,44%; digestivo, 1,82%; antivirais, 1,63%. **Variações negativas**: antidepressivo, -4,50%; expectorante, -1,40%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: manteiga cacau, 20,83%; suplemento alimentar, 12,94%; gaze, 11,11%; alicate de unha, 8,33%; talco, 7,36%; lixa para unha, 5,34%; esparadrapo, 5,16%; exaguante bucal, bucal, 4,10%; pente, 4,02%; palito para unha, 4,01%; escova dental, 3,31%; algodão, 3,14%; lamina de barbear, 2,90%; sabonete, 2,86%; óleo para cabelo, 2,83%; PVPI, 2,42%; creme para pele, 2,26%; álcool, 2,05%; escova para cabelo, 1,68%; glicerina, 1,64%; mamadeira, 1,48%; pasta dental, 1,31%; protetor solar, 1,16% e, absorvente, 1,10%. **Variações negativas**: Band Aid, -7,51%; água oxigenada, -1,95%; desodorante, -1,82%; cotonete, -1,26% e,

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação negativa de -0,33%, contribuindo com -0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:



1. **Comunicação: variação positiva:** serviços postais, 4,39%.
2. **Transportes: preços estáveis.**
3. **Combustível: Variações negativas:** etanol, -3,71%; gasolina, -2,40% e, óleo diesel, -2,03%.
4. **Gastos com Veículo: variações positivas:** óleo lubrificante, 2,20% e, seguro particular do veículo, 1,20%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5.9800), apresentou variação negativa de -0,64%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas:** lençol de casal, 4,10%; cobertor de casal, 2,33%; lençol infantil, 2,22%. **Variações negativas:** fronha, -10,43%; mosquito/cortinas, -9,08%; travesseiro, -4,44%; toalha de rosto, -2,02%; toalha de banho, -1,43%, toalha de mesa, -0,84%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios:**
3. **Roupas infantis: Variações positivas:** conjunto de pagão/body, 8,89% e, vestido/short/blusa, 7,17%.
4. **Roupas femininas: Variações positivas:** saia, 8,11%; calça jeans, 5,34%; vestido, 4,05%. **Variações negativas:** maiô/biquini, -4,35% e, moletom feminino, -2,61%.
5. **Roupas masculinas:** calça jeans, 4,14%; calça social, 1,01%, meia, 3,57%. **Variações negativas:** pijama, -20,00%; cueca, -4,92%; bermuda, -4,90%; moletom, -2,61%; camisa social, -1,98%; e, terno, -1,06%.
6. **Acessórios: Variação positiva:** cinto, 3,09%. **Variações negativas:** despertador, -4,04%; óculos, -3,55%; bolsa, -2,81%; e relógio de pulso, -0,84%.
7. **Uniforme escolar: Variação positiva:** uniforme escolar, 2,66%.
8. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** zíper, 5,21% e viés, 1,67%. **Variações negativas:** tecido de seda, -4,97% e, tecido de algodão, -3,17%.
9. **Calçados infantil: Variações negativas:** sapato, -2,18%; tênis, -1,78%.



10. Calçados feminino: **variações positivas**: sandália, 9,47%; sapato/sapatilhas, 0,80%. **Variações negativas**: bota adulto, -6,07%; tênis, -5,32%.
11. Calçados masculino: botina, -6,07%; sapato, -4,82%; chinelo, -2,23%;
12. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,21% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: cartão, 6,25%; envelope, 3,58%; pincel, 2,58%; quadro negro/branco, 2,01%; brinquedo, 1,33%; tinta guache, 1,13%; cartolina, 0,95%. **Variações negativas**: bolsinha, -3,43%; mochila, -2,65%; caderno, -1,17%; bola, -1,05%;
2. Educação/Cursos: **variação positiva**: auto escola, 1,64%.
3. Despesas com serviços pessoais e cigarros: **variações positivas**: fumo de rolo, 11,11%.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

