



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

FEVEREIRO – 2025
Ano 43 – Volume 2



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Reitor

Vice-Reitor

Prof^o. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo

Carlos Eduardo Rocha do Lago

Daniel Rosa Soares

Diandra Gonçalves Correa Oliveira

Gabriela Veloso Souza

Paloma Costa de Oliveira



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,60% em fevereiro de 2025

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou, em fevereiro de 2025, índice de 0,60%% contra 0,61% registrado em janeiro último passado. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 1,21% conforme pode ser visualizado no GRAF. 1.

Gráfico 1 – IPC de Montes Claros de janeiro a fevereiro de 2025 (mensal e acumulado)



FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de



produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2025:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2025

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
Alimentação	1,02	0,30
Vestuário	-1,26	-0,07
Habitação	0,35	0,07
Artigos de Residência	0,30	0,02
Transporte e Comunicação	0,87	0,17
Saúde e Cuidados Pessoais	0,57	0,06
Educação e Despesas Pessoais	0,52	0,05
		0,60

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em fevereiro de 2025, o **Grupo Alimentação**, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação



positiva de 1,02%, contribuindo com 0,30% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: Variações positivas: café, 9,98%; mortadela, 9,54%; banha fresca, 4,75%; almondega, 4,67%; bolo, 4,40%; iogurte, 4,12%; achocolatados, 3,97%; coco ralado, 3,05%; sardinha lata, 2,70%; toddynho, 2,61%; caldos, 2,37%; doce frutas, 2,34%; leite condensado, 2,33%; batata palha, 2,33%; fermento, 2,01%; azeitona vidro, 1,79%; ervilhas, 1,78%; molho inglês, 1,74%; salsicha granel, 1,69%; queijo prato, 1,67%; bolacha, 1,65%; queijo minas, 1,64%; bacon, 1,57%; salsicha lata, 1,36%; maisena, 1,32%; presunto, 1,31%; creme de leite, 1,27%; geleia de frutas, 1,17%. **Variações negativas:** óleo de soja, -2,54%; sopão, -2,033%; refresco em pó, -1,64%; mostarda, -1,38%; açúcar, -1,14%; macarrão talharim, -0,80%; fubá, -0,71% e, pudim em pó, -0,70%.

In natura: variações positivas: chuchu, 31,61%; mamão, 24,10%; maxixe, 23,57%; pepino, 13,62%; melão, 11,71%; vagem, 10,37%; melancia, 10,15%; beterraba, 9,14%; manga, 8,75%; morango, 8,20%; jiló, 7,80%; morango, 8,20%; brócolis, 7,15%; alface, 5,86%; cebola seca, 5,22%; repolho, 5,03%; alho, 4,89%; coentro/cebolinha/salsa/agrião, 4,75%; tomate, 2,80%; abacaxi, 2,42%; pera, 1,37%; banana prata, 1,32%; abobora, 1,11%; couve, 1,09% e, ameixa, 1,03%. **Variações negativas:** abacate, -29,63%; cara/inhame, -16,33%; banana maçã, -11,04%; banana caturra, -10,41%; pimentão, -10,07%; limão, -9,25%; quiabo, -9,08%; batata doce, -8,07%; milho verde/espiga, -6,62%; mandioca, -6,37%; laranja, -5,84%; batata inglesa, -5,10%; uva, -3,28%; couve flor, -3,27%; goiaba, -2,54%; maracujá, -2,08%; maçã, -2,02% e, kiwi, -1,04%.

Elaboração Primária: Variações positivas: ovos, 19,55%; miúdos e vísceras, 1,41%; pescados, 1,15%. **Variações negativas:** carne bovina, -2,26%; arroz, -2,02%; feijão, -1,49% e, carne suína, -1,42%.

Alimentação fora da Residência: variações positivas: pizza, 4,23%; vitamina de frutas, 2,63%; refrigerantes, 2,55%; bebidas destiladas, 1,71%; salgadinhos, 1,68%; churrasco, 1,46%; cervejas/Chopp, 1,39% e, porções, 1,09%.



O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,35%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: variação positiva: aluguel do imóvel, 1,06%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas: sabão em pó, 4,20%; sabão em barra, 3,17%; amaciante, 2,35%; ácido muriático, 2,25%; pasta para calçados, 2,24%; esponja de espuma, 1,65%; água sanitária, 1,46%; pano de chão, 1,39%; detergente, 1,39%; papel laminado, 1,13%; e, cera para assoalho, 0,82%. **Variações negativas:** esponja de aço, -2,32%; vassoura piaçava, -2,11%; saco de lixo, -1,77%; rodo, -1,49%; pá de lixo, -1,48%; escova para roupa, -1,40%; pilha, -1,34%; óleo de peroba, -1,06%; e desinfetante, -1,04%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas: ripa, 4,17%; tijolo, 4,00%; pedra rachão, 3,92%; cal, 3,84%; fiação, 3,71%; areia, 3,57%; tanque, 3,32%; cimento, 2,81%; tinta, 2,78%; tomadas, 2,22%; xadrez, 2,00%; caibro, 1,73%; cano PVC, 1,68%; lâmpadas, 1,58%; lixas, 1,57%; diluente, 1,35%; torneira, 1,25% e, verniz, 1,19%. **Variações negativas:** revestimento, -4,67%; chuveiro, -3,40%; janela, -3,06%; massa corrida, -2,05%; compensado, -2,04%; vaso/assento sanitário, -1,76%; argamassa, -0,90%; esquadrias, -0,88% e, cerâmica/porcelanato, -0,76%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,30%, contribuindo com 0,02% para o índice final. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas: máquina de costura, 7,50%; tanquinho, 6,66%; liquidificador, 5,66%; sanduicheira/testador, 4,65%; multiprocessador, 4,59%; radio relógio, 3,85%; máquina de lavar, roupas, 2,68%; secadora de roupas, 2,17%; forno microondas,



1,70%; computador, 1,60%; ventilador, 1,35%; circulador de ar/ar condicionado, 1,25%; e, tablet, 1,10%. **Variações negativas:** máquina fotográfica, -12,53%; freezer, -6,44%; ferro elétrico, -6,10%; aparelho de TV, -5,61%; cafeteira, -3,95%; fogão, -3,14%; aparelho telefônico, -3,06%; antena parabólica, -2,88%; secador de cabelo, -2,77%; vídeo game, -2,58%; aparelho celular, 1,83%; impressora, -1,75%; espremedor de frutas, -1,44%; churrasqueira, -1,20%.

2. Veículos: **variação positiva:** carro, 3,10%.

3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

4. Móveis: **variações positivas:** criado mudo, 3,48%; cama de solteiro, 3,42% e, guarda roupa, 1,54%. **Variações negativas:** guarda roupa e cômoda infantil, -3,69%; cama de casal, -3,10%; berço, -1,53%; colchão, -1,05

5. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** fruteira, 10,02%; conjunto de sobremesa, 3,77%; talheres, 2,70%; formas para bolo/tabuleiro, 1,31%; panela de pressão, 1,08%. **Variações negativas:** jogo de panelas, -2,44%; queijeira/jogo para bolo e petisqueira, -2,13%; filtro, -2,04%; garrafa térmica, -1,40%; tabua de passar roupas, -1,18%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,57%, contribuindo com 0,06%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas:** radiografias, 14,41% exames laboratoriais, 1,92%.

2. Medicamentos: **Variações positivas:** antiinflamatório, 6,91%; antitérmico, 5,22%; fortificante, 4,08%; expectorante, 1,28%; anti virais, 0,83%. **Variações negativas:** antidepressivo, -4,19%; colesterol, -1,71%; hipertensão, -1,34%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** suplemento alimentar, 4,29%; desodorante, 3,81%; barbeador, 2,87%; lâmina de barbear, 1,53%; manteiga de cacau, 1,39%; cotonete, 1,24%; esparadrapo, 1,18%; protetor solar, 1,07%; creme alisante, 1,03% e bicarbonato, 1,00%.



Variações negativas: chupeta, -7,52%; lixa para unha, -6,25%; álcool, -5,72%; pente, -4,14%; fio dental, -3,97%; perfume, -3,13%; creme para pele, -2,88%; estojo de maquiagem, -2,75%; PVPI, -2,63%; talco, -2,54%; enxaguante bucal, -2,50%; creme de barbear, -2,30%; batom, -2,20%; mamadeira, -2,16%; sabonete, -1,59%; iodo, -1,50%; escova dental, -1,37%; pasta dental, -1,36% e, adoçante, -1,28%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 0,87%, contribuindo com 0,17% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis.**
2. **Transportes: variações positivas:** ônibus urbano, 8,23%. Variação negativa: ônibus interestadual, -15,00%.
3. **Combustível: variações positivas:** óleo diesel, 5,44%; etanol, 2,33% e, gasolina, 1,61%.
4. **Gastos com Veículo: variações positivas:** lubrificação, 1,50%; seguro particular de veículo, 3,42%. Variação negativa: Taxa de Renovação do Licenciamento de Veículo, -10,62%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5.9800), apresentou variação negativa de -1,26%, contribuindo com -0,07% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas:** toalha de mesa, 6,90%; toalha de banho, 1,61%. **Variações negativas:** toalha de rosto, -5,06%; lençol infantil, -2,02%; e, lençol de casal, -0,95%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas:** pijama/camisola, 16,21%; maiô/biquini, 8,70%; bolsa feminina, 6,19%; meia, 3,38%; roupão, 2,70%; uniforme escolar, 2,66%; mosquiteiro, 2,57%; calça social, 2,08%; calça jeans, 1,47%; e, óculos, 1,35%. **Variações negativas:** saia, -23,81%; macacão, -18,32%; bermuda, -6,71%; conjunto infantil, -6,13%; conjunto de pagão, -4,54%; relógio de pulso, -3,63%; jaqueta, -3,57%; fralda



de tecido, -3,14%; vestido, -1,93%; camisa, -1,85%; e, vestimento esportivo, -1,40% .

3. Tecidos e Aviamentos: **variação positiva**: botões, 1,00%. **Variações negativas**: tecido de seda, -6,68%; renda/viés, -5,61%; lã/linha, -1,30.
4. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 6,04%; sapato infantil, 4,68%; sandália adulto, 4,41%. **Variações negativas**: botina adulto, -12,27%; chinelo adulto, -11,25%; tênis adulto, -5,78%; e sapato, -4,63%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva**: costureira, 4,41%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,52% contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: caneta, 3,08%; cartolina, 2,63%; tinta guache, 2,42%; revistas, 2,00%; cola, 1,37% e grafite, 0,79%. **Variações negativas**: cartão, -25,00%; divertimento(cinemas), -12,63%; caderno, -2,45%; folha papel, -3,53%; quadro-negro/branco, -2,28%; fogos, -1,68%; bola, -1,67%; e, régua, -0,76%.
2. Educação/Cursos: **Variações positivas**: auto escola, 3,46%.
3. Despesas com serviços pessoais e cigarros: **variações positivas**: papel cigarro, 16,66%; cabelereiro/estética, 3,33%.