



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

JANEIRO – 2025  
Ano 43 – Volume 1



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Prof. Wagner de Paulo Santiago**

**Reitor**

**Vice-Reitor**

**Prof<sup>o</sup>. Dalton Caldeira Rocha**

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

**Maria das Dores Magalhães Veloso**

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

**Prof<sup>a</sup>. Claudiana Aparecida Leal de Araújo**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

**Prof<sup>a</sup>. Paula Margarita Cares Bustamante**

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

**Economista Vânia Silva Vilas Bôas**

**Auxiliar Técnico**

**Maria das Dores Ferreira**

**Estagiários:**

**Brenda França de Melo**

**Carlos Eduardo Rocha do Lago**

**Daniel Rosa Soares**

**Diandra Gonçalves Correa Oliveira**

**Gabriela Veloso Souza**

**Paloma Costa de Oliveira**



## **Inflação em Montes Claros registra índice de 0,61% em janeiro de 2025**

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou, em janeiro de 2025, índice de 0,61% contra 0,54% registrado em dezembro de 2024.

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro de 2025:



**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO DE 2025**

| GRUPOS                       | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Alimentação                  | 1,15            | 0,33                       |
| Vestuário                    | -2,37           | -0,14                      |
| Habitação                    | 0,21            | 0,04                       |
| Artigos de Residência        | 0,09            | 0,00                       |
| Transporte e Comunicação     | -1,17           | -0,22                      |
| Saúde e Cuidados Pessoais    | 0,49            | 0,04                       |
| Educação e Despesas Pessoais | 6,50            | 0,56                       |
|                              |                 | <b>0,61</b>                |

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em janeiro de 2025, o **Grupo Alimentação**, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,15%, contribuindo com 0,33% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

**Produtos Industrializados: Variações positivas:** café, 7,45%; palmito, 5,45%; óleo de soja, 4,35%; biscoito, 3,88%; vinagre, 3,65%; óleo de girassol, 3,59%; sopão, 3,51%; manteiga, 2,95%; presunto, 2,83%; mostarda, 2,26%; pudim em pó, 2,02%; salsicha lata, 2,00%; molho de pimenta, 1,92%; sal, 1,69%; água de coco, 1,51%; massa para pastel, 1,43%; leite em pó, 1,42%; bolo, 1,42%; banha fresca, 1,39%; açúcar, 1,37%; bolacha, 1,34%; farinha de mandioca, 1,26%; fubá, 1,23%; almondegas, 1,17%; groselha, 1,02% e, creme de leite, 1,00%. **Variações negativas:** margarina, -3,52%; gelatina em pó, -1,75%; mortadela, -1,40%; leite longa vida, -1,30%; coco ralado, -1,26%; requeijão cremoso, -1,20%; toddynho, -1,09%; óleo de oliva, -0,99% e, fermento, -0,81%.

**In natura: variações positivas: %.** **Variações negativas:** chuchu, 58,72%; tomate, 30,82%; cenoura, 27,31%; abacaxi, 10,44%; melancia, 9,64%; pepino, 9,30%; couve flor, 8,55%; quiabo, 7,00%; melão, 4,85%; vagem, 4,07%; milho verde/espiga, 7,20%; melão, 4,85%; vagem, 4,07%; cebola seca, 3,62%; jiló, 3,60%; mexerica/tangerina, 3,06%; maçã, 2,22%; repolho, 1,97%; mandioca, 1,19%.



**Elaboração Primária: Variações positivas:** ovos, 4,32%; carne bovina, 4,18; carne avícola, 3,18%; pescados; 1,61%; miúdos e vísceras, 1,38%.

**Alimentação fora da Residência: variações positivas:** churrasco, 8,80%; bebidas destiladas, 7,56%; self servisse, 7,37%; moquecas /peixes fritos e grelhados, 7,37%; cervejas/Chopp, 7,14%; sucos, 3,78%; e refrigerantes, 1,37%.

O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,21%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 1,06%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** pasta para calçados, 5,60%; escova para roupa, 4,23%; carvão, 3,54%; pano de chão, 3,44%; pilha, 3,42%; cera para assoalho, 3,36%; sabão em barra, 2,46%; óleo de peroba, 2,19%; desinfetante, 2,11%; vassoura piaçava, 1,88%; limpa alumínio, 1,80%; toalha papel, 1,75\$; água sanitária, 1,67%; guardanapo, 1,60%. **Variações negativas:** rodo, -5,46%; alvejante, -378%; inseticida, amaciante, -2,78%; papel laminado, 2,48%; esponja de aço, -2,46%; cadeado, -1,57%; saco de lixo, -1,26%; pá d elixo, -1,02% e, sapólio, -0,99%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** tijolo, 6,66%; tinta, 3,72%; tomadas, 2,53%. **Variações negativas:** telha, -2,58%; tanque, -2,08%; verniz, -1,92%; cx d'água, -1,66%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,09%. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** aparelho telefônico, 10,65%; cafeteira, 9,07%; sacadora de roupas, 8,84%; churrasqueira, 7,44%; teclado, 4,86%; sanduicheira/tostador, 4,79%; tablet, 4,67%; liquidificador, 4,16%; máquina fotográfica, 2,80%; aparelho de TV, 2,78%; fogão, 2,65%; vídeo game, 2,33%; aparelho celular, 2,00%; impressora, 1,31%, e espremedor de frutas, 1,30%. **Variações negativas:** computador, -10,36%; antena parabólica, -7,69%; ventilador, -4,60%; aspirador de pó, -4,31%; geladeira, -2,52%; radio relógio, -1,25%; batedeira de bolo, -1,08% e, freezer, -0,92%.
2. **Veículos: variação positiva:** motocicleta, 3,00%. **Variação negativa:** bicicleta, -90%.
3. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**



4. Móveis: **variações positivas**: colchão infantil, 18,00%; berço, 9,88%; cama de casal, 5,60%; guarda roupa e cômoda infantil, 5,19%; guarda roupa, 3,33%; cômoda adulto, 3,15%. **Variações negativas**: cama de solteiro, -4,38% e, armário de cozinha, -1,53%.
5. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: talheres, 3,00%; carrinho de bebe/banheira, 1,80%; jogo de panelas, 1,52%; panela de pressão, 1,11%; aparelho de jantar/pratos, 0,89% e, carrinho de bebe, 0,82%. **Variações negativas**: xicaras de café/chá, -4,24%; garrafa térmica, -3,59%; copos para bebida, -1,13%.
6. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**, 1,44%.
7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis**.
8. Serviços Domésticos: serviços **domésticos**, **7,50%**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,49%, contribuindo com 0,04%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação negativa**: exames laboratoriais, -1,89 %.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: antiulcerosos, 9,79%; anticoncepcional, 8,35%; fortificante, 3,35%; hipertensão, 1,67%; digestivo, 1,43%. **Variações negativas**: anti depressivo, -5,58%; anti inflamatório, -5,01%; expectorante, -4,67%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: óleo para cabelo, 11,14%; perfume, 7,84%; cotonete, 5,63%; creme de barbear, 3,86%; absorvente, 3,35%; Band Aid, 3,20%; fio dental, 2,67%; acetona, 2,60%; desodorante, 2,03%; pó facial, 1,91%; barbeador, 1,85%; lâmina de barbear, 1,59%; água oxigenada, 1,54%; iodo, 1,51%; bronzeador, 1,33% e, papel higiênico, 1,32%. **Variações negativas**: alicate de unha, -17,43%; suplemento alimentar, -17,35%; lixa para unha, -16,45%; adoçante, -6,25%; batom, -5,58%; enxaguante bucal, -3,25%; esparadrapo, -2,64%; algodão, -1,97%; mamadeira, -1,74%; manteiga de cacau, -1,72%; escova de cabelo; amônia, -1,71%; - escova de cabelo 1,17% .

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação negativa de -1,17%, contribuindo com - 0,22% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **variação positiva**: transporte escolar, 6,43%.



3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 1,78%; gasolina, 1,12%.
4. Gastos com Veículo: **variação negativa**: seguro particular de veículo, -2,30%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5.9800), apresentou variação negativa de -2,37%, contribuindo com -0,14% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: toalha de rosto, 6,43%; pano de copa, 2,65%. **Variações negativas**: toalha de banho, -12,75%; lençol de casal, -6,08%; lençol de solteiro, -4,31%; lençol infantil, -4,15%; fronha/travesseiro, -2,85%
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: mosquiteiro e cortinas, 8,46%; óculos, 7,51%; gravata, 5,08%; maio/biquini, 4,51%; fralda de tecido, 3,97%; cueca, 3,37%; relógio de pulso, 2,84%; uniforme escolar, 2,66%; moletom, 1,69%. **Variações negativas**: macacão, -30,33%; saia, +24,95%; calcinha/sutiã, -11,62%; jaqueta, -11,10%; acessório de bebe, -11,05%; terno, -9,33%; conjunto infantil, -9,14%; calça social, -8,40%; blusa/camisa de malha, -6,14%; roupão, -4,27%; bermuda, -3,80%; bolsa, -3,51%; meia, -2,84%; calça jeans, -2,27%; carteira, -2,13%; pijama/camisola, -2,12%; camisa social, -2,08%; conjunto pagão, -1,80% .
3. Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**: botões, 6,43%; botões, 3,40%; lã/linha, 3,39%; tecido de algodão, 2,27%; viés, 1,95% e linha de costura, 0,75%. **Variações negativas**: tecido de seda, -12,73%; agulha, -6,66%; elástico, -4,78%; e, zíper, -3,04% .
4. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 4,99%; botina infantil, 4,52%; sandália, 3,50%; sapato adulto, 3,28%; chinelo, 3,01%; chuteira, 1,30%. **Variações negativas**: tênis adulto, -16,84%; sapato infantil, -4,20%; botina/bota adulto, -1,45%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva**: manutenção de sapatos, 6,43%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 6,50% contribuindo com 0,56% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: porta lápis, 5,06%; pincel, 2,31%; caderno, 2,08%; grafite, 1,69%; envelope, 1,47%; tinta guache, 1,43%; tesoura, 1,08%. **Variações negativas**: régua, -6,85%; cartolina, 4,16%; brinquedo, -4,84%;



cartolina, -4,16%; bola, -3,25%; bolsinha, -3,24%; cola, -3,25%; mochila, -1,93%; durex, -1,45%; e, caneta, -1,15%.

**2. Educação/Cursos: Variações positivas:** apostilas, 12,36%; mensalidade escolar, 11,14%; cursos profissionalizantes, 10,17% e, livros, 4,91% . **Variação negativa:** auto escola, -1,60%.

**3. Despesas com serviços pessoais e cigarros: variações positivas:** cinemas, 8,33%; serviços de cartório, 4,75%; cabelereiros/estética, 4,72%. **Variação negativa:** papel cigarro, -14,28%.