



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

DEZEMBRO – 2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo

Daniel Rosa Soares

Diandra Gonçalves Correa Oliveira

Magno Jesus Rodrigues

Paloma Costa de Oliveira

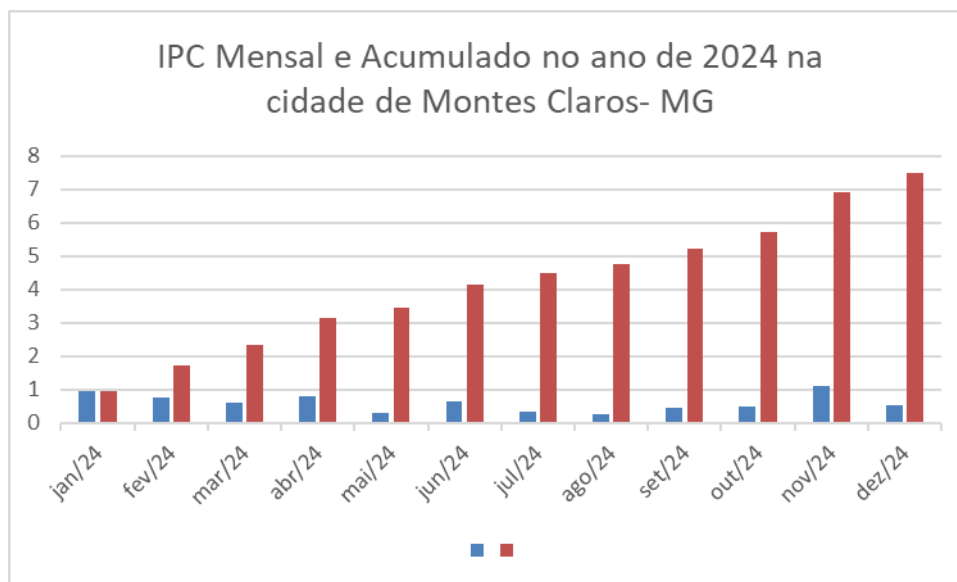
Vitória Milena Pêgo Carneiro



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,54% em dezembro de 2024 e fecha o ano com um acumulado de 7,48%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou, em dezembro, índice de 0,54% contra 1,10% registrado em novembro último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 7,48% contra 4,29% registrado em 2023.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros: acumulado janeiro a dezembro de 2024



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos,



bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2024:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO DE 2024

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,24	0,36
2. VESTUÁRIO	0,92	0,06
3. HABITAÇÃO	0,22	0,05
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,27	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,03	0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,39	0,04
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,15	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,54

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES



Em dezembro de 2024, o **Grupo Alimentação**, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,24%, contribuindo com 0,36% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: Variações positivas: café, 7,45%; palmito, 5,45%; óleo de soja, 4,35%; biscoito, 3,88%; vinagre, 3,66%; óleo de girassol, 3,59%; sopão, 3,51%; presunto, 2,83%; manteiga, 2,48%; mostarda, 2,26%; pudim em pó, 2,02%; salsicha lata, 2,00%; molho de pimenta, 1,92%; sal, 1,69%; água de coco, 1,51%; leite em pó, 1,42%; bolo, 1,42%; banha fresca, 1,39%; açúcar, -1,37%; borracha, 1,34%; farinha de mandioca, 1,27%; fubá, 1,23%; almondegas, 1,17%; groselha, 1,02% e, creme de leite, 2,00%. **Variações negativas:** margarina, -3,52%; gelatina em pó, -1,76%; mortadela, -1,40%; leite longa vida, -1,30%; coco ralado, -1,26%; requeijão cremoso, -1,20%; toddynho, -1,09%; óleo de oliva, -1,00%.

In natura: variações positivas: melancia, 44,22%; melão, 29,92%; morango, 25,00%; banana prata, 21,17%; coentro/cebolinha/salsa/agrião, 12,32%; alho, 11,38%; abacate, 10,40%; repolho, 9,83%; banana maçã, 9,50%; pimentão, 7,85%; uva, 7,70%; cebola seca, 6,62%; maracujá, 5,68%; couve flor, 5,29%; manga, 4,14%; kiwi, 3,39%; pera, 2,86%; laranja, 2,40%; mexerica/tangerina 1,64% e, jiló, 1,09%. **Variações negativas:** batata inglesa, -31,66%; chuchu, -26,01%; goiaba, -11,24%; beringela, -11,04%; quiabo, -9,96%; ameixa, -7,01%; limão, -6,50%; tomate, -3,81%; maçã, -3,70%; beterraba, -3,53%; abobora, -3,20%; cenoura, -2,73%; vagem, -1,59% e, batata doce, -1,07%.

Elaboração Primária: Variações positivas: feijão, 0,5%. andu, 25,00%; ovos, 6,11%; carne bovina, 4,18%; carne avícola, 3,17%; pescados, 1,61%; miúdos e vísceras. 1,38%. **Variações negativas:** leite pasteurizado, -1,45%; feijão, -1,39% e, carne suína, -0,84%.

Alimentação fora da Residência: variações positivas: vitamina de frutas, 4,53%; salgadinhos, 4,14%; self servisse 3,48%; massas, 2,77%; sorvete, 2,67%; refrigerantes, 2,58%; bebidas destiladas, 2,24%; sucos, 1,97%; e, sanduiches 1,57%.

O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de



0,22%, contribuindo com 0,05%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 0,94%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: rodo, 3,48%; toalha papel, 3,05%; escova para roupa, 2,24%; sabão em pó, 2,18%; óleo de peroba, 1,87%; cadeado, 1,78%; sapólio, 1,67%; sabão em barra, 1,62%; limpa alumínio, 1,23%; pasta para calçados, 1,00%; alvejante, 0,77%. **Variações negativas**: água sanitária, -2,28%; esponja de espuma, -1,50%; vassoura piaçava, -0,96% e, -0,79%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: lixas, -8,44%; janela, 3,84%; tanque, 3,58%; cerâmica/porcelanato, 2,93%; revestimento, 2,00%; caibro, 1,99%; portas, 1,79%; vaso/assento sanitário, 1,38%; verniz, 1,36%; torneira, 1,06% e, lâmpadas, 0,99%. **Variações negativas**: caixa de descarga, -8,72%; tomadas, -7,88%; massa corrida, -7,26%; fechadura/dobradiça, -6,71%; ardósia/mármore/granito, -2,47%; padrão deluz, -1,53%; esquadrias, -1,17%; tijolo, -1,08%; fiação, -0,94% e, caixa d'água, -0,76%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,27%, contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: máquina fotográfica, 5,49%; aparelho DVD, 5,00%; secador de cabelos, 3,96%; radio relógio, 3,82%; churrasqueira, 3,13%; aparelho celular, 2,97%; tanquinho, 2,90%; forno micro ondas, 2,90%; geladeira, 1,14% e, freezer, 0,97%. **Variações negativas**: multiprocessador, -8,84%; aparelho de som, -6,40%; vídeo game, -4,06%; ventilador, -3,09%; tablet, -2,93%; sanduicheira/tostador, -2,71%; fogão, -2,38%; aspirador de po, -2,31%; chapa para cabelo, -1,31%; maquina de costura, -1,02% e, liquidificador, -0,96%.
2. Veículos: **variações positivas**: carro, 1,50%; motocicleta, 1,00%. **Variação negativa**: bicicleta, -1,89%.
3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**
4. Móveis: **variações negativas**: **Variações positivas**: colchão, 3,22%; cômoda, 2,51%; cama de solteiro, 2,50%; moveis para sala, 1,22%; armário de cozinha, 1,08%; guarda roupa



e cômoda infantil, 0,93%. **Variações negativas:** criado mudo, -1,58%; guarda roupa, -1,43%; berço, -1,11% e, cama de casal, 1,10%.

5. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** filtro, 7,41%; panela de pressão, 4,45%; cabide, 4,44%; caixa de ferramentas, 4,08%; carrinho de bebe/banheira, 2,53%; vasilhames de plástico, 0,94%; formas/ tabuleiro para bolo, 0,91% e, decoração, 0,86%. **Variações negativas:** travessa, -7,32%; fruteira, -5,55%; jogo de panelas, -2,90%; conjunto de sobremesa, -1,94%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: **preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,39%, contribuindo com 0,04%, para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**
2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti virais, 9,83%; colesterol, 6,00%; digestivo, 2,82%; antitérmico, 2,66%; anticoncepcional, 1,34%; expectorante, 1,12%. **Variações negativas:** hipertensão, -4,55%; anti-inflamatório, -1,91%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** palito de unha, 5,56%; esparadrapo, 3,94%; batom, 2,09%; adoçante, 1,75%; amônia, 1,35%; creme de barbear, 1,27%; papel higiênico, 1,23%; glicerina, 1,11%; creme para pele, 1,06%; mamadeira, e álcool, 0,98%. **Variações negativas:** creme alisante, -9,37%; suplemento alimentar, -4,42%; grampo, -3,86%; manteiga de cacau, -3,44%; acetona, -3,08%; mascara capilar, -2,22%; desodorante, -1,89%; protetor solar, -1,88%; enxaguante bucal, -1,78%; bronzeador, -1,71%; talco, -1,39%; shampoo, -1,38%; chupeta, -1,36%; absorvente, -1,23%; perfume, -1,15% e, PVPI, -1,10%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 0,03%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis.**



3. Combustível: variação positiva: óleo diesel, 2,01%. **variações negativas**: etanol, -2,62 e, gasolina, -1,09%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: seguro particular de veículo, 1,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5, 9800), apresentou variação positiva de 0,92%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: colcha pique/edredom, 3,16%; pano de copa, 2,25%; cobertor, 2,13%; toalha de mesa, 2,07%; lençol de casal, 2,05%; fronha/travesseiro, 1,08% e, toalha de banho, 1,00%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: saia, 11,12%; terno, 6,77%; conjunto de pagão, 6,16%; roupão, 5,87%; vestido, 5,76%; vestimento esportivo, 4,80%; fralda de tecido, 4,53%; macacão, 4,35%; calça jeans, 4,17%; meia, 3,98%; jaqueta, 2,94%; relógio de pulso, 2,71%; blusa de malha, 2,50%; calcinha/sutiã, 2,38%; cueca, 1,27% e, pijama/camisola, 1,14%. **Variações negativas**: mala, -5,01%; guarda-chuva, -5,00%; óculos, -4,18%; carteira, -2,87%; boné, -2,24% e, camisa, -1,37%.
3. Tecidos e Aviamentos: **variação positiva**: botões, 4,00%. **Variação negativa**: viés, -1,24%.
4. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 3,88%; sapato infantil, 1,86%; sapato adulto, 1,29%; sandália, 1,17% e, chuteira, 0,83%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,15% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: revistas, 6,00%; caderno, 4,34%; hidrocor, 4,30%; cartolina, 4,00%; caderneta, 2,85%; bola, 2,83%; bermuda, 2,63%; folha papel, 2,52%; fogos, 2,42%; lapiseira, 2,04%; cola 2,01% e, caderneta, 1,26 %. **Variações negativas**: régua, -2,57%; livro, -3,68%; mochila, 2,41% e, borracha, -2,36%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis**.
3. Despesas com serviços pessoais. **preços estáveis**.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

