



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^a. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Ilva Ruas de Abreu

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Anne Silveira Lomes
Glauber Vinicius Santos Alves
Kelly Naira Barbosa Santos
Mariana Fátima Muniz Soares
Rafaela Mota Severo Mourarias
Sara Dantas Rabelo Mota



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO 2012

Em novembro de 2012 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,13%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Novembro de 2012.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEMBRO/2012.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,17	0,06
2 VESTUÁRIO	0,16	0,01
3 HABITAÇÃO	0,08	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,17	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,02	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,00	0,00
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,30	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,13

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,17%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: presunto, 10,59%; farinha de mandioca, 10,23%; milho verde, 4,79%; tempero industrial, 4,77%; salsicha granel, 3,89%; óleo de soja, 3,68%; polvilho, 3,49%; mortadela, 3,46%; requeijão cremoso, 3,30%; queijo prato, 3,25%; óleo de milho, 2,97%; *toddynho*, 2,78%; leite condensado, 2,61%; doce de frutas, 2,14%; milho de pipoca, 2,21%; queijo minas, 2,10%; farinhaceo, 2,00%; sal, 1,80%; mostarda, 1,70%; chá mate, 1,58%; café, 1,46%; almôndega, 1,37%; farinha de trigo, 1,29%; iogurte, 1,20%; farinha de milho, 1,18% **Variações negativas**: gelatina em pó, -1,99%; bombons/bala, -1,61%; macarrão talharim, -1,21%; óleo de girassol, -0,76%; bolacha, -0,75%; e, açúcar, -0,43%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: maxixe, 16,72%; quiabo, 15,33%; abacate, 11,85%; pimentão, 10,77%; maracujá, 9,81%; coco verde e seco, 9,35%; maçã, 8,26%; uva, 7,84%; , 7,71%; cebola seca, -5,47%; couve flor, **5,13%**; mamão, 4,36%; vagem, 3,34%; coentro/cebolinha/salsa, 2,78%; banana maçã, 2,68%; mandioca, 2,66%; cará/inhame, 2,23%; jiló, 1,67%; e, abacaxi, 1,65%. **Variações negativas**: berinjela, -15,53%; chuchu, -12,90%; cenoura, -11,96%; tomate, -10,15%; batata inglesa, -6,72%; kiwi, -3,60%; melancia, -3,54%; repolho, -3,14%; banana prata, -2,93%; e, abóbora, -2,36%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: andu, 25,20%; miúdos e vísceras, 2,70%; feijão, 2,29%; carne bovina, 1,45%; e, carne avícola, 1,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: pizza, 1,59%; e, sorvete, 0,71%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,16%, contribuindo com 0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variação positiva**: toalha de banho, 2,82%; **Variações negativas**: lençol casal, -9,85%; e, cobertor de solteiro, -2,05%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: calça social, 2,25%; pijama/camisola, 2,26%; cinto, 1,75%; óculos, 1,44%. **Variações negativas**: calça jeans, -2,46%; e, cueca, -1,67%.
3. Aviamentos e tecidos: **variações positivas**: zíper, 5,48% e, lã/linha, 1,06%.
4. Calçados: **variações positivas**: tênis infantil, 5,33%; botina adulto, 2,38%; sapato infantil, 0,98%; e, sapato adulto, 0,65%. **Variação negativa**: sandália, -9,61%.
5. Jóias: **Variação negativa**: preços estáveis.
6. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de positiva de 0,08%, contribuindo com 0,02% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 3,68%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: pano de chão, 3,64%; pilha, 3,04%; esponja de aço, 1,76%; desinfetante, 1,41%; toalha papel, 1,33%; ácido muriático, 1,22%; e, lâmpadas, 1,08%. **Variações negativas**: saboneteira, -6,65%; pasta para calçados, -4,40%; esponja de espuma, sabão em barra, -3,04%; papel laminado, -2,41%; alvejante, -2,21%; pá de lixo, -1,62%; rodo, -1,51%; carvão, -1,40%; escova para roupa, -1,34%; amaciante, -1,30%; água sanitária, -1,27%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: massa corrida, 11,26%; tanque, 5,87%; chuveiro, 3,98%; caixa de descarga, 3,89%; arame, 3,57%; esquadrias, 3,48%; tinta, 3,06%; portas, 2,50%; padrão, 2,49%; torneira, 1,92%; e, areia, 1,18%. **Variações negativas**: cerâmica, -11,14%; ferro, -6,48%; ripa, -4,94%; lixa, -4,00%; diluente, -3,99%; prego/parafuso, -2,38%; tomadas, -2,73%; telha, -1,27%; tijolo, -1,42%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,17%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: sanduicheira/tostador, 9,96%; secador de cabelo, 8,72%; chapa para cabelo, 4,72%; caixa de ferramentas, 4,43%; vídeo game, 3,85%; antena parabólica, celular, 2,67%; forno microondas, 1,75%; cafeteira, 1,40%; fogão, -1,22%. **Variações negativas**: maquina de costura, -12,80%; tanquinho, -4,95%; ferro elétrico, -4,73%; impressora, -3,25%; freezer, -2,97%; geladeira, -2,53%; maquina de lavar roupa, -2,49%; aparelho telefônico, -2,47%; churrasqueira, -1,93%; circulador de ar, -1,67%; maquina fotográfica, -1,57%; liquidificar, -1,16%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 5,02%. **Variação negativa**: motocicleta, -0,64%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: aparelho jantar/pratos, 9,34%; filtro, 4,12%; e, copo para bebidas, 2,92%. **Variações negativas**: forma bolo/tabuleiro, -11,77%; vasilhames plásticos, -3,02%; garrafa térmica, -2,74%; peças alumínio, -2,25%; aparelho chá/xícara/café/xícaras, -1,17%.
4. Móveis: **variações positivas**: moveis infantis, 2,00%; moveis para sala, 1,59%; armário de cozinha, 1,36%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: **variação positiva**: óleo diesel, 2,16%.
4. Gastos com Veículo: **preços estáveis**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, manteve variação estável em relação ao mês anterior.

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis
2. Medicamentos: preços estáveis.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: papel higiênico, 4,07%; escova dental, 3,34%; pasta dental, 3,08%; bicarbonato, 2,87%; cotonete, 2,63%; mascara capilar, 2,30%; fralda descartável, 2,00%; mamadeira, 1,99%; estojo de maquiagem, 1,74%; acetona, 1,35%; grampo, 1,04%. **Variações negativas**: creme alisante, -5,20%; amônia, -4,34%; protetor solar, -3,75%; batom, -3,59%; sabonete, -3,11%; talco, -2,99%; enxaguante bucal, -2,45%; absorvente, -2,28%; pó facial, -1,76%; , shampoo, -1,43%; escova para cabelo, -1,16%; tintura para cabelo, -1,07%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,30%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: envelope, 9,78%; borracha, 3,57%; régua, 3,43%; caderno, 2,69%; folha papel, 1,48%; mochila, 1,19%; lápis, 0,65%. **Variações negativas**: cola, -3,57%; hidrocor, -2,56%; lapiseira, -1,60%; bolsinha, -1,06%; e, grafite, -1,05%.
2. Educação formal: **preços estáveis**.
3. Esporte, Lazer e eventos culturais: **preços estáveis**.



4. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas**: serviços pessoais, 1,91%; auto-escola, 1,15%.