



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO DE 2009

Em dezembro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,22 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 5,19 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Dezembro/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - DEZEMBRO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,69	0,24
2 VESTUÁRIO	-0,47	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,10	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,14	-0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,00	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,18	-0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,00	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,22

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,69%, contribuindo com 0,24% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: refresco em pó, 16,08%; ervilha em conserva, 7,05%; chá mate, 5,54%; manteiga, 4,96%; toddynho, 4,21%; banha fresca, 3,55%; polvilho, 3,18%; extrato de tomate, 2,68%; maisena, 2,68%; azeitonas, 2,52%; palmito, 2,38%; farinha de mandioca, 2,34%; bombons e balas, 2,13%. **Variações negativas**: iogurte, -6,95%; leite longa vida, -5,87%; queijo minas, -5,75%; batata palha, -4,56%; maionese, -4,15%; fubá, -4,13%; óleo de milho, -3,06%; macarrão talharim, -2,93%; leite de coco, -2,87%; bolacha, -2,42%; milho verde em conserva, -2,02%; farináceo, -1,57%; , frutas em calda, -1,25%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: cenoura, 40,32%; mexerica/tangerina, 34,49%; beterraba, 26,58%; abacate, 20,15%; banana maçã, 14,12%; banana prata, 12,21%; repolho, 12,12%; abóbora, 11,59%; uva, 10,04%; couve-flor, 10,01%; jiló, 8,46%; batata inglesa, -8,0%; chuchu, 5,89%; vagem, 5,46%; laranja, 4,77%; batatas doce, 3,97%; cebola seca, 3,73%; **Variações negativas**: limão, -21,19%; tomate, -7,11%; banana caturra, -8,16%; pimentão, -3,28%; maracujá, -2,48%; e, arroz, -1,51%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne bovina, 6,91%; ovos, 3,51%; carne suína, 2,73%; e, miúdos e vísceras, 2,22%. **Variações negativas**: feijão, -10,05%; leite pasteurizado, -1,55%; e, arroz, -1,51%.
4. Alimentação fora da Residência: **preços estáveis**.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,47%, contribuindo com -0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: cobertor casal, 10,37%; e, roupão, 7,67%. **Variações Negativas**: colcha pique, 8,2%; pano de prato, 7,3%; lençol solteiro, -4,8%; meia, 2,78%; toalha de mesa, -2,5%; e, lençol infantil, -2,4%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: saia, 17,52%; fralda de pano infantil, 12,58%; jaqueta, 10,55%; vestido, 8,31%; maiô/biquine, 2,38%; e, calça jeans, 2,08%. **Variações negativas**: short, -5,6%; cueca, -3,44%; conjunto de moletom, -3,2%; camisa, -5,0%; pijama/camisola, -2,47%; blusa de malha, -2,39%;
3. Aviamentos e Tecidos: **variação positiva**: zíper, 1,12%.
4. Acessórios: **variação positiva**: acessórios de cabelo, 6,52%; guarda-chuva, 4,65%; e, boné, 3,42%. relógio de pulso, 1,34%.
5. Calçados: **Variações positivas**: tênis adulto, 2,41%; tênis infantil, 1,32%; e, chuteira, 1,41%. **Variações negativas**: sandália, -7,7%; chinelo, -4,15%; conjunto infantil, -3,46%; botina adulto, -3,10%; e, sapato adulto, -1,40%.
6. Jóias: **variações positivas**: pulseira, 10,0%; e, relógio de pulso, 1,34%.
7. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,10%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis**.



2. Despesas com Moradia: **variação negativa**, aluguel do imóvel, -4,34%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: esponja de espuma, 4,93%; toalha de papel, 4,54%; saco para lixo, 3,62%; cera para assoalho, 2,51%; sabão, 2,19%; alvejante, 2,03%; ácido muriático, 1,21%; e, amaciante, 1,17% **Variações negativas**: detergente, -5,2%; desinfetante, -3,73%; sapólio, -2,8%; e, papel laminado, -2,7%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: massa corrida, 4,76%; cimento, 4,36%; massa corrida, 4,13%; brita, 3,64%; e, peneira, 3,44%. **Variações negativas**: ardózia, -22,3%; assento sanitário, -5,41%; verniz, -5,2%; tijolo, -3,4%; tanque, -2,36%; telha, -2,10%; e, xadrez, 2,05%.
5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo com -0,014% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:
 1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: MP4, 7,99%; tanquinho, 5,29%; enceradeira e aspirador de pó, 5,06%; TV, 2,43%; fogão, 2,19%; e, geladeira, 1,92%. **Variações negativas**: secadora de roupas, -23,33%; maquina fotográfica, -12,09%; DVD, -8,75%; circulador de ar, -7,39%; maquina de lavar, -6,40%; sanduicheira, -4,66%; ventilador, -4,17; MP4, -3,77%; aparelho de som, -3,60%; geladeira, -3,33%; celular, -3,08%; forno microondas, -2,26%; e fogão, -0,75%.
 2. Veículos: **variações positivas**: carro, 5,27%; bicicleta, 2,70% e motocicleta, 0,93%.
 3. Móveis: **variações positivas**: armário de cozinha, 4,84%; moveis infantis, 3,73%; moveis para sala, 2,06%. **Varição negativa**: moveis para quarto, -2,97%.
 4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: garrafa térmica, 4,30%; talheres, 2,32%; aparelho de jantar/pratos, 1,18%. **Variações negativas**: bandeja, -9,49%; forma bolo/tabuleiro, -4,84%; copos para bebidas, -3,51%; panela de pressão, -2,28%; aparelho chá/café/xícaras, -2,10%; peças de alumínio, -1,63%; facas, -1,45%; e vasilhames plásticos, -1,05%.
 5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
 6. Serviços Domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 6,67%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,24%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variação positiva**: álcool, 4,17%; **Varição negativa**: óleo diesel, -0,41%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,06%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Varição positiva**: remédio hipertensão, 4,88%; %. **Variações negativas**: fortificante, -1,22%; expectorante, -1,12%; digestivo, -0,59%; Antidepressivo, -0,31%; e Antitérmico, -0,12%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: enxaguante bucal, 2,59%; *shampoo*, 2,57%; creme alisante, 2,45%; água oxigenada, 2,07%; mascara capilar, 1,89%; creme de barbear, 1,80%; manteiga de cacau, 1,48%; talco, 1,30%; tintura para cabelo, 1,22%; creme para pele, 1,16%; cotonete, 1,14%. **Variações negativas**: grampo, -4,14%; adoçante, -3,66%; gel fixador, -3,61%; perfume, -3,03%; estojo de maquiagem, -2,82%;



alicate de unha, -2,67%; barbeador, 2,13%; PVPI, -1,90%; fralda descartável, -1,29%; pente, -1,05%; absorvente, 1,05%; bronzeador, -0,69%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,73%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: hidrocor, 4,17%; caneta, 1,56%; folha de papel, 1,08% e caderno, 0,96%. **Variações negativas**: porta lápis, -10,20%; borracha, -5,55%; mochila, -3,95%; lápis, -3,57%; caderneta, -3,18%; cola, -1,79%; pincel, -1,64%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: filme, 10,62%; raquete, 5,95%. **Variações negativas**: revelação de filmes, -7,56%; brinquedos, -6,20%; revistas, -5,56%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação negativa**: cabeleireiros, -1,22%.