



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

SETEMBRO- 2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**Reitor:**

**Prof. Wagner de Paulo Santiago**

**Vice-Reitor**

**Prof<sup>o</sup>. Dalton Caldeira Rocha**

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

**Maria das Dores Magalhães Veloso**

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

**Prof<sup>a</sup>. Claudiana Aparecida Leal de Araújo**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

**Prof<sup>a</sup>. Paula Margarita Cares Bustamante**

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

**Economista Vânia Silva Vilas Bôas**

**Auxiliar Técnico**

**Maria das Dores Ferreira**

**Estagiários:**

Arthur Marques de Oliveira

Brenda França de Melo

Lavínia Gonçalves Santos

Magno Jesus Rodrigues

Paloma Costa de Oliveira

Vitória Milena Pêgo Carneiro

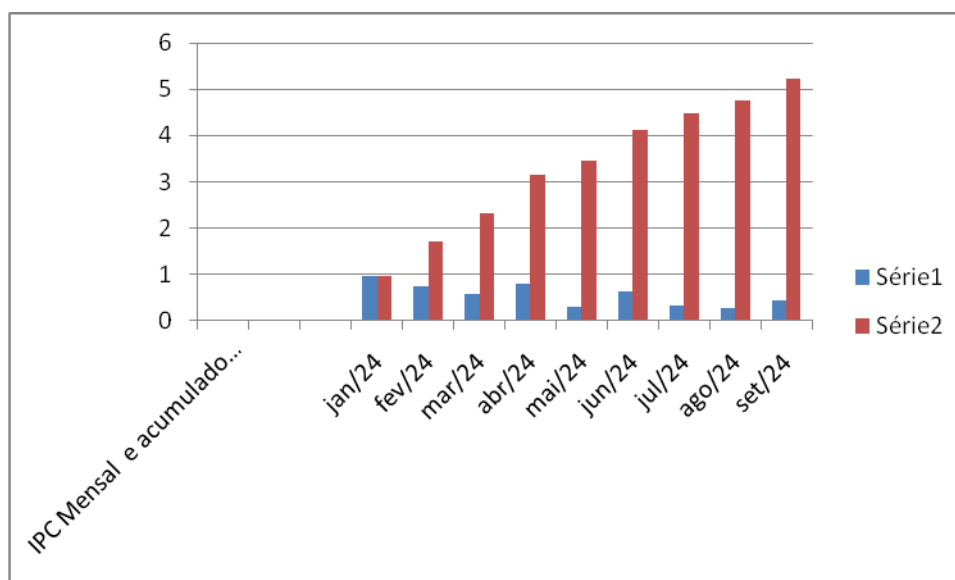
Daniel Rosa Soares



## Inflação em Montes Claros registra em setembro índice de 0,45%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,45% em setembro de 2024 contra 0,27 registrado em agosto último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 5,23%.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros: acumulado janeiro a setembro de 2024



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.



O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro de 2024:

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO DE 2024**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,0	0,29
2. VESTUÁRIO	-0,39	-0,02
3. HABITAÇÃO	0,72	0,15
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,44	0,02
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,02	0,00
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,16	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,08	-0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,45</b>

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em setembro de 2024, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,45%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

**Produtos Industrializados: Variações positivas:** farináceo, 9,85%; tempero industrial, 8,0%; presunto, 7,24%; café, 6,11%; maisena, 5,31%; manteiga, 5,29%; óleo de soja, 4,75%; leite em pó, 4,35%; batata palha, 4,33%; água mineral, 3,20%; azeitona, 3,10%; farinha de



mandioca, 3,63%; suco de garrafa, 3,41%; leite longa vida, 2,84%; geleia de frutas, 2,13% e, maionese, 1,57%. **Variações negativas:** farinha de milho e fubá, -7,0%; bacon, -4,90%; açúcar, -3,30%; óleo de milho, -2,0%; leite de coco, -1,50%; chá mate, -1,30% e, farinha de trigo, -0,30%.

In natura: **variações positivas:** chuchu, 46,90%; vagem, 54,93%; maracujá, 48,386%; cará e inhame, 22,55%; mamão, 21,35%; pepino, 19,56%; jiló, 19,31%; limão, 18,13%; abacate, 13,45%; pimentão, 13,10%; uva, 12,80%; laranja, 12,75%; mexerica, 10,79%; mandioca, 9,69%; pera, 9,62%; berinjela, 8,46%; maxixe, 7,78%; quiabo, 9,99%; couve flor, 4,50%; banana maçã, 3,66% e, banana prata, 1,78%.

**Variações negativas:** tomate, -25,0%; beterraba, -14,40%; cebola seca, -12,60%; batata inglesa, -10,20%; manga, -7,30%; brócolis, -5,90%; goiaba, -4,0%; cenoura, -3,80%; maçã, -3,20%; alho, -2,90% e, kiwi, -2,80%.

Elaboração Primária: **variação positiva:** carne avícola, 4,56%; carne bovina, 3,52%; carne suína, 2,27%; feijão, 1,82% e, miúdos e vísceras, 1,15%.

**Variações negativas:** ovos, -1,80% e, arroz, -1,10%.

Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** sucos, 6,98%; pizza, 4,06%; fritas, 4,0%; moquecas, 3,20%; salgadinhos, 3,17%; salada de frutas, 2,46%; sorvete, 1,52%; e, bebidas destiladas, 1,35%.

O Grupo **Habituação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,72%, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** tarifa vermelha energia elétrica, 7,22%.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** aluguel do imóvel, 0,62% e, gás de bujão, 1,77%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 3,62%; guardanapo de papel, 2,17%; detergente, 1,40%; óleo de peroba, 1,87%; limpa alumínio, 1,86%; rodo, 1,48%; e, esponja de aço, 1,36%. **Variações negativas:** pano de chão, -5,0%; desinfetante, 3,0%; esponja de limpeza e saco de lixo, -2,0% e, sabão em barra, -1,80%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** padrão de luz, 17,50%; massa corrida, 6,19%; argamassa, 4,40%; cano PVC, 3,0%; arame, 2,22% e, tubos



e conexões, 1,30%. **Variações negativas:** lâmpadas, -8,70%; tomadas, -4,60%; caixa d'água, -3,80%; verniz, -2,40 e, compensado, -1,40%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,44%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** batedeira de bolo, 7,71%; secadora de roupa, 7,59%; batedeira de bolo, 7,71%; TV, 6,35%; aparelho de som, 4,54%; liquidificador, 4,53%; ventilador, 2,36%; aspirador de pó, 1,20% e, aparelho telefônico, 1,04%. **Variações negativas:** vídeo game, -6,70%; tanquinho, -5,60%; sanduicheira, -5,30%; ferro elétrico, -4,10%; freezer, -3,20%; aparelho de DVD e cafeteira, -2,5%; micro-ondas, -2,10%; computador, -1,80% e, geladeira, -1,50%.
2. Veículos: **variações positivas:** preços estáveis.
3. Gastos com Veículo: manutenção de veículos, 1,0%.
4. Móveis: **variações positivas:** cama de casal, 9,76%; criado mudo, 9,21%; colchão, 2,36%; móveis para sala, 1,12%; carrinho de bebe, 1,04% e, cama de solteiro, 0,71%. **Varição negativa:** armário de cozinha, -1,60%.
5. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** vasilhames plástico, 2,64%; cabide, 2,19% e, registro para fogão, 1,15%.
6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**
7. Manutenção de Veículos: **variação positiva: manutenção de veículos, 1,0%.**
8. Serviços Domésticos: **preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,16%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** antitérmico, 3,61%; hipertensivos, 2,67% e, fortificantes, 2,64%. **Variações negativas:** anticoncepcional, -9,62%; anti-inflamatório, -8,70%; expectorante e remédios para colesterol, -7,30% e, digestivo, -4,0%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** lixa para unha, 4,67%; escova dental, 4,59%; pente, 2,80%; shampoo, 2,11%; máscara para cabelo, 2,04%;



perfumes, 1,68%; band-Aid, 1,34% e, alicate de unha, 1,32%. **Variações negativas:** enxaguante bucal, -3,80%; esparadrapo, -3,0%; barbeador, papel higiênico e grampo para cabelo, -2,20%; sabonete, -1,80%; escova de cabelo, -1,60% e, pó facial, -1,60%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 0,02%. As principais variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis.**
2. **Transportes: variação positiva:** preços estáveis.
3. **Combustível: Variações negativas:** etanol, -2,53% e, gasolina, -0,42%.
4. **Gastos com Veículo: Variação positiva:** seguro particular do veículo, 3,10 %.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5, 9800), apresentou variação negativa de -0,39% contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** toalha de mesa, 3,32%; lençol de casal, 1,69% e, lençol de solteiro, 1,41%. **Variações negativas:** toalha de rosto, -6,10%; lençol infantil, -5,20%; calcinha e sutiã, 5,07%; fronha, -2,40% e, toalha de banho, -2,30%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas:** anel, 9,12%; maiô e biquíni, 8,84%; calça social, 7,70%; relógio de pulso, -5,50%;
3. pulseira, 4,86%; macacão, 4,76%; cinto, 4,35%; pijama e camisola, 3,0%; conjunto infantil, 2,10% e, bermuda, 1,28%. **Variações negativas:** cueca, -5,10%; camisa, -4,80%; mochila e guarda chuva, -3,77%; boné, -3,60%; blusa de malha, -3,10% e, cinto, -2,20%.
4. **Tecidos e Aviamentos: variações positivas:** viés, 3,88%; zíper, 2,77%; botões, 2,50%.. **Variações negativas:** agulha, -1,0%; colchete, -3,0% e, lã/linha, -1,60%.
5. **Calçados: Variações positivas:** sapato de adulto, 8,53% e, tênis adulto, 1,71%. **Variações negativas:** tênis infantil, -3,80%; sandália, -2,40% e, chuteira, -2,0%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados:** variações positivas: **sapateiro, 1,45% e, costureira, 1,39%.**



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação negativa de -0,08%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** revelação de filme, 8,95%; tesoura, 4,16%; tinta guache, 2,74%; bola, 1,96%; e, brinquedos, 1,21%. **Variações negativas:** bolsinha de lápis, -4,60%; envelope, -1,50%; lapiseira, -1,20% e, caderno, -0,60%.

2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**

3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis.**