



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Arthur Marques de Oliveira

Brenda França de Melo

Lavínia Gonçalves Santos

Magno Jesus Rodrigues

Paloma Costa de Oliveira

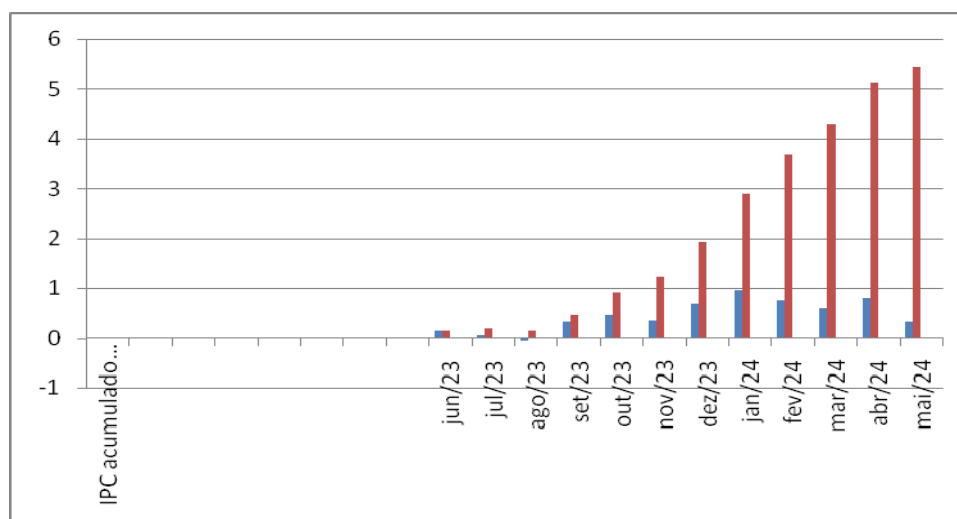
Vitória Milena Pêgo Carneiro



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,31% em Maio de 2024

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,31% em maio de 2024 contra 0,80% registrado em abril último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 3,47% e nos últimos doze meses de 5,46% conforme pode ser visualizado na GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros: acumulado últimos doze meses



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e



serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de maio de 2024:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MAIO DE 2024

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,77	0,23
2. VESTUÁRIO	-0,09	-0,01
3. HABITAÇÃO	-0,04	-0,01
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,25	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,09	-0,02
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,70	0,07
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,46	0,04
ÍNDICE TOTAL		0,31

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em maio de 2024, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,77%, contribuindo com 0,23% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: **Variações positivas:** café, 7,85%; mel de abelha, 3,13%; macarrão talharim, 2,67%; água de coco, 2,49%; refresco em pó, 2,29%; leite em pó, 2,12%;



leite em pó, tempero industrial, 1,85%; óleo de soja, 1,60%; sardinha lata, 1,47%; bombons/balas, 1,30%; iogurte, 1,10%; queijo minas, 1,05%; fubá, 1,00%. **Variações negativas:** óleo de milho, -3,48%; salsicha granel, -3,39%; sal, -1,65%; farináceo, -1,47%; óleo de girassol, -1,41%; farinha de trigo, -1,26%; maionese, -1,23%; batata palha, -1,10%; massa de tomate, -1,06%; massa para bolo, -1,05%; requeijão cremoso, -1,03%; gelatina pó, -1,00% e, achocolatados, -0,91%.

In natura: variações positivas: maracujá, 12,22%; alho, 11,99%; batata inglesa, 11,86%; abacate, 9,51%; beterraba, 8,66%; cebola seca, 6,57%; melancia, 4,35%; jiló, 4,02%; goiaba, 3,99%; maçã, 3,66%; abacaxi, 3,49%; melão, 2,33%; cenoura, 2,20%; manga, 2,00%; coco verde e seco, 1,82%; kiwi, 1,71%; alface, 1,67%; milho verde/espiga, 1,77%.

Variações negativas: pepino, -27,94%; mexerica/tangerina, -22,31%; limão, -15,42%; abobora, -11,39%; banana prata, -11,38%; berinjela, -10,71%; cara/inhame, -10,46%; laranja e agrião, -10,02%; couve flor, -8,88%; tomate, -8,37%; mamão, -7,90%; pimentão, -7,54%; vagem, -6,25%; banana caturra, -5,04%; maxixe, -4,30%; chuchu, chuchu, -3,66%; banana maçã, -3,62%; brócolis, -3,05%; couve, -3,04%; coentro/cebolinha/salsa, -1,75%; mandioca, -1,68%.

Elaboração Primária: variação positiva: miúdos e vísceras, 4,08%. **Variações negativas:** feijão, -3,42% e, carne bovina, -1,88%.

Alimentação fora da Residência: variações positivas: sorvete, 2,96%; bebidas destiladas, 2,32%; parmegiana, -1,54%; salgadinhos, 1,465 e, self service, 1,15%.

O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação negativa de -0,04%. contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: variações positivas:** Taxa de Limpeza de Resíduos Sólidos, 4,82% e, aluguel do imóvel, 0,34%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** água sanitária, 2,90%; cera para assoalho, 2,01%; ácido muriático, 1,79%; óleo de peroba, 1,55%; pá de lixo, 1,03%; guardanapo, 0,78%. **Variações negativas:** esponja de espuma, -3,89%; pano de chão, -3,51%; limpa alumínio, -3,00%; sabão em pó, -2,87%; papel laminado, -2,69%; alvejante, -2,49%; sabão em barra, -2,18%; esponja de aço, -1,71%; amaciante, -1,68%; sapólio, -



1,65%; saco de lixo, -1,53%; vassoura piaçava, -1,36% e, rodo, -1,09%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** caixa de descarga, 3,07%; fiação, 1,58%; telha, 1,44%; espelho, 1,26%; verniz, 1,22%; cimento, 1,14%; caibro, 1,14%; massa corrida/argamassa, 0,94% e, portas, 0,82%. **Variações negativas:** ardósia/mármore, -26,66%; padrão de luz, -6,23%; cerâmica/porcelanato, -4,49%; revestimento, -3,63%; tomadas e cano PVC, -3,33%; lâmpadas, -2,67%; esquadrias, -2,65%; cadeado, -1,97%; parafuso/prego, -0,99%; torneira, -0,97% e, compensado, -0,88%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0, 25%, contribuindo com 0, 01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** máquina de lavar roupa, 5,86%; aparelho celular, 2,44%; churrasqueira, 2,11%; chapa para cabelo, 2,00%; batedeira de bolo, 1,97%; cafeteira, 1,77% e, antena parabólica, 1,46%. **Variações negativas:** aparelho de DVD, -12,17%; ferro elétrico, -6,35%; ventilador, -6,32%; espremedor de frutas, -5,00%; secador de cabelo, -3,55%; liquidificador, -3,37%; aparelho de TV, -2,42%; computador, -2,38%; tablet, -1,72%; aspirador de pó, -1, 645; aparelho telefônico, -1,59%; forno microondas/forno elétrico, -1, 315 e, geladeira, -1,14%.

2. **Veículos: variação positiva:** motocicleta, 2,10%.

3. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**

4. **Móveis: variações positivas:** cama de casal, 3,15%; carrinho de bebe, 2,84%; guarda roupa/cômoda infantil, 2,70%; guarda roupa, 1,12%. **Variações negativas:** berço, -2,26%; cômoda adulto, -1,79%; colchão, -0,93%.

5. **Utilidades Domésticas: variações positivas:** peças alumínio, 6,69%; aparelho jantar/pratos, 4,33%; garrafa térmica, 2,60%; talheres, 2,17%; itens de decoração, 1,35% e, panela de pressão, 0,86%. **Variações negativas:** jogo de panelas, -1,41%; forma bolo/tabuleiro, -1,06% e, copo para bebidas, -0,95%.

6. **Manutenção de aparelhos domésticos: Preços estáveis.**

7. **Manutenção de Veículos: preços estáveis.**

8. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de **0,70%**, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: colesterol, 7,81%; hipertensão, -6,92%; asma, 4,35%; antidepressivo, 4,05%; digestivo, 3,26% e, fortificante, 1,47%. **Variações negativas**: anti inflamatório, -8,26%; anticoncepcional, -7,01% e, anti térmico, -1,84%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: perfume, 4,75%; tintura para cabelo, 4,25%; fralda descartável, 3,15%; palito para unha, 2,72%; papel higiênico, 2,64%; pasta dental, 2,50%; shampoo, 2,20%; gel fixador, 1,89%; mamadeira, 1,74%; creme barbear, 1,69%; pó facial, 1,50% e, bronzeador, 1,39%. **Variações negativas**: batom, -6,88%; água oxigenada, 6,73%; glicerina, -4,28%; talco, -4,25%; adoçante, -2,83%; estojo de maquiagem, -2,57%; absorvente, -1,91%; creme para pele, -1,65%; enxaguante bucal, -1,56%; alicate de unha, -1,32%; amônia, -1,17%; gaze, -1,15% e sabonete, -0,91%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação negativa de -0,09% contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **preços estáveis**.
3. Combustível: **Varição positiva**: álcool, 0,84%. **Variações negativas**: óleo diesel, -0,93% e, gasolina, -0,79%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: seguro partícula do veículo, 1,80%

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5, 9800), apresentou variação negativa de -0,09% contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de banho, 2,80% e, fronha/travesseiro, 2,80%. **Variações negativas**: toalha de rosto, -3,90% e, lençol de casal, -2,50%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: carteira, 2,94%; calça jeans, 2,78%; meia, 2,77%; bermuda, 2,64%; vestimento esportivo, 2,09%; short, 2,08%;



roupão, 1,67%; calçinha/sutiã, 1,47%; anel, 1,34%; gravata, 1,22% e, moletom, 1,06%.

Variações negativas: óculos, -14,56%; cueca, -7,46%; acessório de bebe, -4,73%; conjunto de pagão, -4,02%; mosquiteiro/cortinas, -3,75%; maiô/biquíni, -3,74%; macacão, -2,02%; cinto, -1,86%; conjunto infantil, -1,57%; jaqueta, -1,34%; bolsa, -0,92%.

3. Tecidos e Aviamentos: **variação positiva:** linha, 2,78%.
4. Calçados: sapato, 1,21% e, chinelo, 1,00%. **Variação negativa:** sapato infantil, -3,17%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,46% contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** clubes, 17,39%; bolsa, 7,89%; lapiseira, 2,50%; compasso, 1,94%; folha de papel, 1,35%. **Variações negativas:** borracha, -3,95%; fogos, -2,26%; fósforo, -2,05%; durex, -1,95% e, raquete, -1,87%.

2. Educação/Cursos: **variação negativa:** auto-escola, -4,20%.

3. Despesas com serviços pessoais: **Variações positivas:** cabeleireiros/ estética, 1,56%.