



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

ABRIL - 2024



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Brenda França de Melo
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira

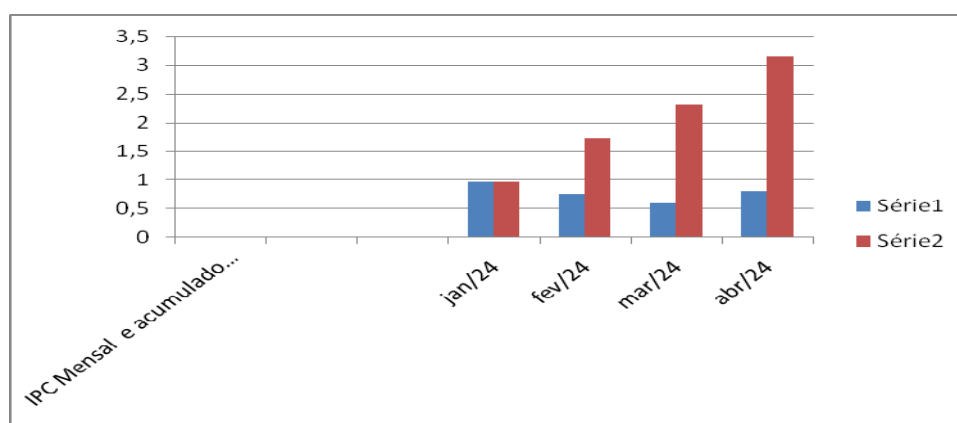
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro



Inflação em Montes Claros registra índice de 0,80% em abril de 2024

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,80 % em abril de 2024 contra 0,59% registrado em março último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 3,15% conforme pode ser visualizado na GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a março de 2024



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2024

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.



A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril de 2024:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL DE 2024

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,52	0,45
2. VESTUÁRIO	-0,55	-0,03
3. HABITAÇÃO	0,19	0,04
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,72	0,04
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,08	0,21
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,93	0,09
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,03	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,80

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em abril de 2024, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,52%, contribuindo com 0,45% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: Variações positivas: água mineral, 3,30% café, 3,09%; sal, 1,91%; banha fresca, 1,71%; presunto, 1,70%; farinha de trigo, 1,65%; massa para bolo, 1,64%, queijo minas, 1,60%, mel de abelha, 1,57%; tempero industrial, 1,55%; água de coco, 1,54%; bolo, 1,49%; milho verde, 1,18%; óleo de oliva, 1,14%; bombons/balas, 1,13% salsicha lata, 1,09%; sucos garrafa, 0,99%; achocolatados, 0,92%. **Variações negativas:** Catchup, -5,36%; óleo de milho, -3,40%; farinha de trigo, -2,02%; mortadela, -1,67%; óleo de girassol, -1,53%; polvilho, -1,33%; manteiga, -1,15%; massa de tomate, -1,09%, mostarda, -



1,04%; macarrão talharim, -1,03%; sardinha lata, -0,90%; azeitona vidro, -0,87%; margarina, -0,84%.

In natura: variações positivas: mamão, 50,76%; pimentão, 21,67%; alho, 20,56%; cenoura, 19,51%; beterraba, 18,87%; cebola seca, 18,55%; pêra, 14,04%; brócolis, 13,25%; tomate, 10,67%; milho verde/espiga, 10,11%; jiló, 9,57%; berinjela, 9,42%; melão, 9,25%; vagem, 9,09%; couve flor, 8,15%; goiaba, 7,72%; limão, 6,66%; coco verde e seco, 6,40%; quiabo, 6,07%; ameixa, 5,44%; chuchu, 5,07%; repolho, 4,56%; cará/inhame, 2,58%; laranja, 1,87%; manga, 1,73%; batata doce, 1,65% e, mandioca, 1,43%. **Variações negativas:** banana caturra, -13,28%; kiwi, -7,71%; abobora, -6,53%; abacaxi, -6,17%; abacate, -4,86%; batata inglesa, -4,78%; melancia, -3,61%; banana prata, -2,50%; pepino, -2,24%; alface, -1,74%; banana maçã, -1,21% e, maçã, -1,17%.

Elaboração Primária: variações positivas: carne avícola, 1,30%; carne suína, 1,18%; andu, 1,00%, miúdos e vísceras, 0,97%. **Variações negativas:** ovos, -2,13%; carne bovina, -2,02%; pescados, -1,30%; arroz, -1,28% e, feijão, -0,95%.

Alimentação fora da Residência: variações positivas: sanduíches, 1,27%; pizza, 1,26%; salgadinhos, 1,01% e, cervejas/choop, 0,78%.

O Grupo **Habitação** que tem peso de (21.2500), apresentou uma variação positiva de 0,19%, contribuindo com 0,04,% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**

2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU), 4,82%; aluguel do imóvel, 1,02%.

3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** saboneteira, 5,01%; pilha, 2,79%; vassoura piaçava, 1,44%; guardanapo, 1,00%. **Variações negativas:** água sanitária, -5,34%; papel laminado, -3,95%; toalha papel, -2,69%; pasta para calçados, -1,78%; pa de lixo, -1,54%; óleo peroba, -1,29%; alvejante, -0,92%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** ardósia/mármore/granito, 22,50%; ripa, 3,15%; tomadas, 3,14%; caibro, 1,99%; cx d'água/tanque/pia, 1,70%; assento sanitário, 1,51%; diluente, 1,10%; compensado, 1,03%; telha, 0,95% e, arame, 0,94%. **Variações negativas:** cerâmica/porcelanato, 1,41% e, torneira, -0,82%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,72%, contribuindo com 0,04 % para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: Variações positivas:** espremedor de frutas, 7,59%; tablet, 4,87%; fogão, 3,81%; ventilador, 2,46%; aparelho de TV, 2,19%; geladeira, 2,02%; batedeira de bolo, 2,00%; computador, 1,78% e, ferro elétrico, 1,08%. **Variações negativas:** chapa para cabelo, -7,44%; aparelho telefônico, -6,20%; aparelho celular, -5,43%; aspirador de pó, -4,78%; forno microondas, -4,38%; churrasqueira, -3,35%; sanduicheira/tostador, -3,18%; multiprocessador, -2,85%; maquina de lavar roupa, -2,60%; tanquinho, -1,72%; impressora, -1,55% e, ar condicionado, -1,11%.
2. **Veículos: variação positiva:** motocicleta, 1,99%.
3. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**
4. **Móveis: variações positivas:** guarda roupa/cômoda infantil, 6,21%; moveis para sala, 2,15%; berço, 1,94%; armário de cozinha, 1,86%; cômoda adulto, 1,84%; colchão infantil, 1,04%. **Variação negativa:** cama de casal, -2,47%;
5. **Utilidades Domésticas: variações positivas:** talheres/faqueiro, 3,00%; jarra, 1,38%; xícaras de café/chá, 1,22%. **Variações negativas:** fruteira, -4,86%; bomboniere, -2,63%; vasilhames plásticos, -2,50%; itens de decoração, -1,29%; aparelho de jantar/pratos, -1,10%; jogo de panelas, -1,02%; e, garrafa térmica, -0,76%.
6. **Manutenção de aparelhos domésticos: variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 1,37%.
7. **Manutenção de Veículos: preços estáveis.**
8. **Serviços Domésticos: preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que apresenta um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,93%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: variações positivas:**
2. **Medicamentos: Variações positivas:** anti concepcional, 11,18%; anti ulcerosos, 10,43%; asma, 5,02%; anti diabéticos, 4,43%; expectorante, 3,40%; anti depressivo, 3,16%;



fortificante, 1,92%; anti térmico, 1,67%; digestivo, 1,55%; colesterol, 1,38%; hipertensivos, 1,25%; anti inflamatórios, 1,01%; anti virais, 1,00%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: perfume, 5,28%; alicate de unha, 3,09%; estojo de maquiagem, 2,06%; adoçante, 1,57%; bronzeador, 1,56%; esparadrapo, 1,53%; sabonete, 1,41%; PVPI, 1,28%; álcool, 1,22%; enxaguante bucal, 1,12%. **Variações negativas**: creme para pele, -1,75%; shampoo, -1,45%; fio dental, -1,45%; papel higiênico, -1,00%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (19.6200) apresentou variação positiva de 1,08% contribuindo com 0,21% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **variação positiva**: serviços postais, 4,62%.
2. Transportes: **preços estáveis**.
3. Combustível: **Variações positivas**: álcool, 4,47%; gasolina, 1,54%, e, óleo diesel, 0,36%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: lubrificação, 10,53%; lavajato/estacionamento, 2,32%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (5, 9800), apresentou variação negativa de -0,55% contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 1,84%; toalha de mesa, 1,61%; pano de prato, 1,07%. **Variações negativas**: colcha de pique/edredom, -1,18% e, toalha de banho, -0,77%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: boné 5,76%; guarda chuva, 4,85%; bolsa feminina, 4,44%, uniforme escolar, 3,24%, cueca, 2,30%; pulseira, 2,25%; saia, 2,19%; vestimento esportivo, 2,09%; carteira, 1,28%; óculos, 0,87%. **Variações negativas**: macacão, -25,00%; calça social, -7,45%; conj. Infantil, -5,83%; moletom-4,08%; jaqueta, -2,48%; short, -1,97%; bermuda. -1,80%; despertador, -1,72%; acessório bebê, -1,48%; pijama/camisola, -1,13%.



3. Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**: elástico, 4,76%; colchete, 2,00%; agulha, 1,15%; viés, 0,90%. **Variação negativa**: linha de costura, -3,92%.
4. Calçados: variação positiva: sandália, 0,80%. Variação negativa: botina adulto, -0,71%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (8.7000) apresentou variação positiva de 0,03%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: cartão, 5,93%; caneta, 5,87%; porta lápis, 2,86%; borracha, 2,17%; bola, 2,07%; hidrocor, 1,91%; mochila, 1,48%; tinta guache, 1,04%. **Variações negativas**: auto escola, -4,16%; folha de papel, -2,21%; quadro negro, -1,77% e, brinquedo, -0,79%.

2. Educação/Cursos: **preços estáveis**.

3. Despesas com serviços pessoais: **Variações positivas**: fogos, 2,19%; fumo de rolo, 2,00%.