UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

NOVEMBRO - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

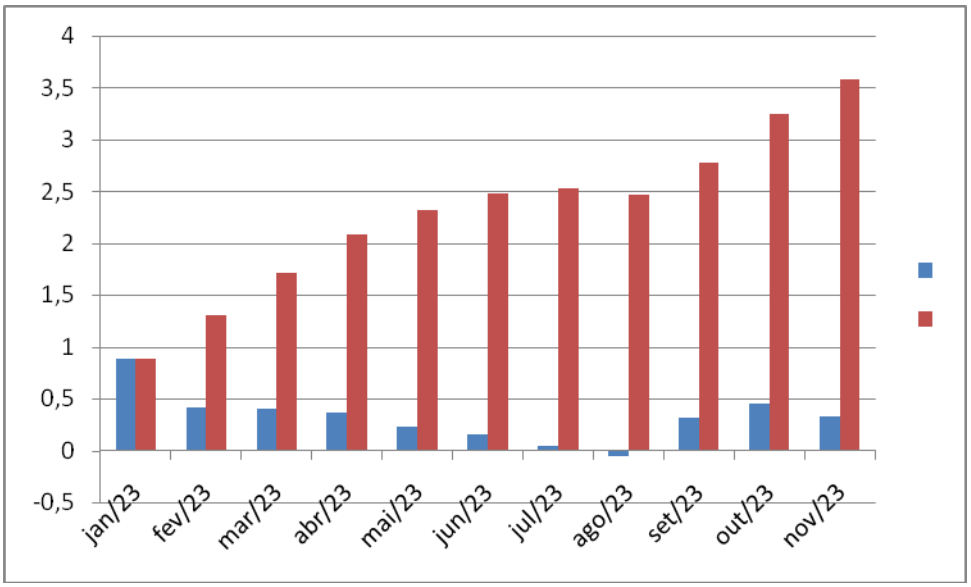
Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros registra índice de 0,33% em Novembro de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de **0,33%, contra 0,45% registrado em outubro último passado.** Com esse resultado, o acumulado no ano é de 3,58 **%** e nos últimos doze meses de 3,92**%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a outubro de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de novembro de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEMBRO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,70	0,50
2. VESTUÁRIO	-5,96	-0,36
3. HABITAÇÃO	1,38	0,29
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,28	-0,02
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,45	0,09
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-1,05	-0,10
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,08	-0,07
ÍNDICE TOTAL		**0,33**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em outubro de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,70%, contribuindo com 0,50% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** milho verde, 14,21%; óleo de oliva, 9,75%; ervilhas, 7,05%; óleo de soja, 4,22%; sopão, 4,07%; frutas em calda, 3,41%; requeijão cremoso, 3,18%; água mineral, 2,32%; achocolatados, 2,12%; molho de pimenta, 1,78%; mortadela, 1,73%; açúcar, 1,50%; iogurte, 1,48%; leite de coco, 1,42%; azeitona vidro, 1,37%; farinhaceo, 1,29%; batata palha, 1,27%; e, margarina, 0,97%. **Variações negativas:** -4,13%; -3,91%; leite longa vida, -2,72%;

polvilho, -2,49%; chá preto, -2,48%; creme de leite, -2,24%; bombons/balas, -1,50%; milho de pipoca, -1,45%; leite em pó, -1,43%; maionese, -1,42%; tempero industrial, -1,39%; queijo prato, -1,25%; chá mate, -1,11%; farinha de mandioca, -0,98%; doce de frutas, 0, -83% e, mostarda, -0,77%.

2. In natur**a: Variações positivas:** chuchu, 36,41%; melão, 21,44%; laranja, 18,70%; mexerica/tangerina, 17,39%; banana maça, 17,14%; cara/inhame, 16,89%; banana prata, 13,58%; coco verde e seco, 12,28%; maracujá, 11,61%; pepino, 9,14%; pimentão, 7,58%; jiló, 6,34%; beterraba, 6,09%; quiabo, 5,99%; maça, 5,77%; repolho, 5,70%; batata inglesa, 5,40%; abacate, 5,06%; batata doce, 4,44%; goiaba, 4,25%; mandioca, 3,34%; abóbora, 2,60%; coentro/cebolinha/salsa, 2,31%; couve flor, 1,69%; pêra, 1,67% e, banana caturra, 1,46%. **Variações negativas:** limão, -5,57%; berinjela, -5,03%; cenoura, -4,72%; kiwi, -3,12%; alface, -2,80%; agrião, -2,53%; vagem, -1,86%; tomate, -1,85%; brócolis, -1,69%; couve, -1,25% e, melancia, -1,23%.

3. Elaboração Pri**mária: variações positivas:** andu, 33,33%; carne avícola, 2,77%; carne bovina, 2,62%; carne suína, 1,95%; feijão, 1,82%; arroz, 1,63% e, ovos, 1,05%. **Variação negativa:** miúdos e vísceras, -3,12%.

4. Alimentação fora da Resi**dência: variações positivas:** churrasco, 5,33%; bebidas destiladas, 2,52%; sucos, 2,12%; cervejas/choop, 1,28%; parmegiana, 0,88% e, pizza, 0,82%.

O Grupo **Habitação** apresentou uma variação positiva de 1,38**%**, contribuindo com 0,29% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** aluguel do imóvel, 1,86%
3. Material de Limpeza e Uso Domésti**co: Variações positivas:** água sanitária, 2,36%; desinfetante, 1,66%; pasta para calçados, 1,43%; esponja espuma, 1,34%; amaciante, 1,31%; detergente, 1,27% e, sapólio, 0,93%. **Variações negativas:** saboneteira, -3,12%; sabão em barra, -3,09%; esponja de aço, -2,31%; escova para cabelo, -1,48%; pano de chão, -1,07% e, vassoura piaçava, -0,90%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidrá**ulico: variações positivas:** caibro, 4,48%; arame, 2,19%%; peneira, 1,57%; fiação, 1,27%; telha, 1,17%; cimento, 1,04%; lâmpadas, 1,03%; lixas, 1,03% e, revestimento, 0,82%. **Variações negativas:** caixa de descarga, -6,67%; espelho, -2,91%; esquadrias, -2,78%; chuveiro, -2,48%; verniz, -2,29%; parafuso/prego, -2,04%; ferro, -1,94%; areia, -1,27%; assento sanitário, -0,96%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação negativa de -0,28**%,** contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** tablet, 13,16%; antena parabólica, 7,31%; tanquinho, 5,39%; impressora, 1,39%; freezer, 1,39%. **Variações negativas:** vídeo game, -21,28%; secadora de roupas, -12,36%; batedeira de bolo, -11,75%; aparelho de som, -9,18%; ferro elétrico, -7,52%; aparelho de DVD, -7,31%; sanduicheira/tostador, -5,73%; aparelho celular, -5,35%; churrasqueira, -4,91%; cafeteira, -4,74%; circulador de ar/ar condicionado, -3,88%; multiprocessador, -3,48%; fogão, -3,33%; aparelho de TV, maquina de lavar roupas, -2,20%; teclado, -1,84%; secador de cabelo, -1,69%; forno microondas/forno elétrico, -1,51% e, liquidificador, -1,09%.
2. Veículos: **variação positiva:** bicicleta, 4,14%; motocicleta, 1,99%.
3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

Móveis: **variações positivas:** carrinho de bebe, 4,83%; cômoda adulto, 0,54%. **Variações negativas:** criado mudo, -4,38%; cama de solteiro, -2,63%; guarda roupa, -2,53%; cama de casal, -2,51%; berço, -2,21%; colchão, -1,81%; colchão infantil, -1,00%; móveis para sala, -0,99%; armário de cozinha, -0,90%.

4. Utilidades Domésticas: jarra, 6,21%; vasilhame de plásticos, 4,25%; filtro, 3,08% e itens de decoração, 2,75% e, caixa de ferramentas, 0,97%. **Variações negativas**: bomboniere, -18,01%; peças de alumínio, -8,00%; xícaras de café/chá, -6,02%; aparelho/jogo de chá/café, -5,25%; fruteira, -4,95%; travessa; -4,33%; tabua de passar, -2,87%; cabide, -2,70%; formas bolo/tabuleiro, -2,51% e, facas, -1,56%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (9.7400), apresentou variação negativa de -1,05**%,** contribuindo com -0,10% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.

2. Medicamentos: **Variações positivas:** Antidepressivo, 7,95%; digestivo, 5,75%. **Variações negativas:** fortificante, -4,16%; expectorante, -3,86% e, hipertensão, -0,82%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** amônia, 5,57%; bicarbonato, 3,84%; esparadrapo, 3,47%; água oxigenada, 1,67%; Ban Aid, 1,17%; %. **Variações negativas:** perfume, -9,73%; absorvente, -3,65%; estojo de maquiagem, -3,12%; esmalte, -2,97%; pasta dental, -2,69%; creme alisante, -2,64%; PVPI, -2,48%; desodorante, -2,25%; fio dental, -1,85%; alicate de unha, -1,69%; protetor solar, -1,29%; papel higiênico, -1,26%; adoçante, -1,23%; álcool, -1,21%; tintura para cabelo e sabonete, -0,99%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,45% contribuindo com 0,09**%** para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**:** **preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 3,10%; gasolina, 047% e, óleo diesel, 0,42%.
4. Gastos com Veícu**lo**: **variação positiva:** seguro particular de veiculo, 4,00%**.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -5,96%, contribuindo com -0,36% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações negativas**: lençol de solteiro, -13,53%; pano de prato, -11,06%; colcha pique/edredom, -10,82%; toalha de banho, -9,57%; lençol de casal, -5,88%; fronha/travesseiro, -5,62%; toalha de rosto, -3,15% e, toalha de mesa, -2,38%.
2. **A**rtigos de Vestuário e ac**essórios:** **Variações positivas:** cueca, 2,22%; carteira, 1,71% e, boné, 0,72%. V**ariações negativas:** anel, -32,26%; short, -27,74%; bermuda, -17,95%; camisa, -15,58%; calça jeans, -14,32%; calça social, -12,35%; gravata, -11,90%; moletom, -10,52%; blusa de malha, -9,50%; conjunto infantil, -7,90%; fralda de tecido, -7,83%; conjunto de pagão, -4,93%; vestido, -4,63%; bolsa feminina, -3,46%; vestimento esportivo, -4,26%; mala/mochila, -1,75% e, terno, -1,24%.
3. Tecidos e Avia**mentos:** **variações positivas:** colchete, 1,67%; elástico, 1,23%. **Variações negativas:** viés, -2,45%; linha de costura, tecido de algodão, -1,58%; tecido de seda, -1,31%.
4. **Calçados:** **variações negativas:** bota adulto, -19,75%; sandália, -9,17%; chinelo, -6,57%; chuteira, -5,79%; tênis adulto, -5,69%; tênis infantil, -3,38%; sapato infantil, -2,42%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de -0,08%, contribuindo com -0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** fogos, 1,40% e, bola, 1,27%. **Variações negativas:** durex, -3,76%; raquete, -3,71%; brinquedo, -3,51%; fósforo, -3,30%; revistas, -2,33%; livro, -2,30% e, envelope, -0,83%.

2. Educação/Cursos**:** **preços estáveis**.

3. Despesas com serviços pessoai**s:** **preços estáveis**.