UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

SETEMBRO - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro

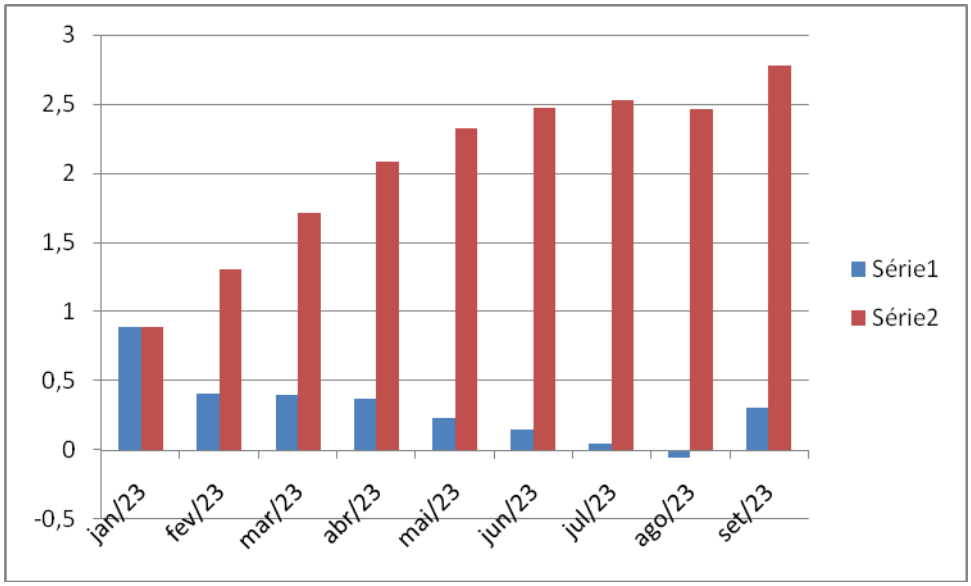
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Em setembro IPC- Moc avança 0,31% e deixa inflação acumulada de 2023 em 2,78%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em agosto de 2023 avanço de **0,31**, contra o recuo de -0,06**%** em agosto último.

Com esse resultado, o acumulado no ano é de 2,78**%** e nos últimos doze meses de 3,99 % conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a setembro de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência

para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	-0,34	-0,10
2. VESTUÁRIO	-0,46	-0,03
3. HABITAÇÃO	0,69	0,15
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,26	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,02	0,20
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,83	0,08
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,03	0,00
ÍNDICE TOTAL		**0,31**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em setembro de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (29.4700) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,34%, contribuindo com -0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** polvilho, 5,22%; leite de coco, 4,57%; queijo prato, 4,08%; toddynho, 3,99%; molho de pimenta, 2,30%; óleo de oliva, 1,94%; água de coco, 1,84%; frutas em calda, 1,80%; maionese, 1,76%; doce de frutas, 1,71%; maisena, 1,49%; pudim em pó, 1,41%; mostarda, 1,27%; milho de pipoca, 1,17%; vinagre, 1,12%; molho inglês, 0,99%; sal, 0,98%;

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

sucos de garrafa, 0,97%; macarrão talharim, 0,96% e, fermento, 0,86 %. **Variações negativas:** óleo de milho, -1,10%; iogurte, -5,20%; farinha de trigo, -5,17%; leite longa vida, -3,37%; margarina, -2,91%; água mineral, -2,91%; água mineral, -2,91%; salsicha granel, -2,88%; banha fresca, -2,50%; óleo de girassol, -2,31%; farinháceo, -2,24%; azeitona vidro, -1,86%; bacon, -1,86%; catchup, -1,85%; sardinha lata, -1,73%; fubá, -1,66%; ervilhas, -1,57%; bolo, -1,48%; chá mate, -1,40%; manteiga, -1,35%; chá preto, -1,32%; leite condensado, -1,25%; almôndegas, -1,16%; mortadela, -1,03%; café, -1,02%; massa para pastel, -0,98% e, salsicha lata, -0,90%.

2. In natura: **Variações positivas:** limão, 20,44%; tomate, 14,61%; alho, 14,52% chuchu, 14,49%; laranja, 8,54%; banana caturra, 7,04%; banana maçã, 5,68%; pimentão, 4,65% e, alface, 2,54%. **Variações negativas:** batata inglesa, -23%; beterraba, -20%; repolho, 16%; berinjela e melão, 14% respectivamente; quiabo e mamão, 10% respectivamente; abóbora, -7%; batata doce e pepino , 4% respectivamente e, brócolis, -3,4%.

3. Elaboração Primária: **variações positivas:** arroz, 6,92%; pescados, 2,66%. **Variações negativas:** ovos, -10,66%; miúdos e vísceras, -5,60%; carne bovina, -2,45%; feijão, -2,40% e, carne avícola, -0,70%.

4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** sorvete, 7,26%; refrigerantes, 4,30% e bebidas destiladas, 2,20%.

O Grupo **Habitação** apresentou uma variação positiva de 0,69**%**, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** gás de bujão, 4,50% **.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** aluguel do imóvel, 0,37%**.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** saco de lixo, 1,97%; vela, 1,36%; sabão em pó, 1,32%; detergente, 1,29%; vassoura piaçava, 1,05%; inseticida, 1,00% e, guardanapo, 0,88%. **Variações negativas:** óleo de peroba, -2,50%; água sanitária, -1,78%; sapólio, -1,46%; pasta para calçados, -1,35% e, papel laminado, -1,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** areia, 6,95%; revestimento, 4,97%; caixa de descarga, 3,00%; tomadas, 2,78%; brita, 2,71%; lâmpadas, 2,66%; diluente, -1,69%; compensado, 1,63%; tijolo, 1,55%; chuveiro, 1,14%; tinta, 0,98%; assento sanitário, 0,92% e, espelho, 0,90% . **Variações negativas:** peneira, -6,22%; xadrez, -4,86%; torneira, -2,43%; ferro, -1,55%; cano PVC, -1,26%; arame, -1,25%; caixa de descarga/tanque, -0,98%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (5.2400), apresentou variação positiva de 0,26**%,** contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** batedeira de bolo, 2,35%; fogão, 2,04%; ventilador, 1,87%; secador de roupas, 1,84%; tablet, 1,83%; maquina de costura, 1,73%; aparelho telefônico, 1,69%; ferro elétrico, 1,65%; forno microondas, 1,57%; secador de cabelo, 1,50%; circulador de ar/ar condicionado, 0,90%%. **Variações negativas**: antena parabólica, -4,63%; maquina de lavar, -4,34%; aparelho celular, -2,75%; aparelho TV, -1,66%; aspirador de pó, -1,42%; impressora, -1,21¨; cafeteira, 0,97% e, geladeira, -0,86%.
2. Veículos**:** **variações positivas:** motocicleta, 1,99%.
3. **G**astos com Veículo**: preços estáveis.**
4. Móveis: **variações positivas:** criado mudo, 7,90%; cama de solteiro, 4,22% e, berço, 1,31%.%. **Variações negativas**: armário de cozinha, -5,33%; colchão adulto, -2,76%; cama de casal -0,91%.
5. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** bandeja, 2,19%; carrinho de bebe, 1,00% e copos para bebidas, 0,77 %. **Variações negativas:** queijeira/boleira, -4,42%; travessa, -0,97% e, aparelho chá/xícaras, -0,81%.
6. Manutenção de aparelhos domésti**cos: preços estáveis.**
7. Manutenção de Veículos: **preços estáveis.**
8. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (9.7400), apresentou variação positiva de 0,83**%**, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.

2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti concepcional, 3,46%; fortificante, 3,33%; expectorante, 2,24%. **Variações negativas:** antivirais, -7,55%; colesterol, -4,15%; anti diabético, -3,43%; e, asma, -1,17%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** glicerina, 8,74%; amônia, 7,16%; perfume, 4,23%; grampo, 3,03%; suplemento alimentar, 2,96%; shampoo, 2,89%; absorvente, 2,69%; gel fixador, 2,68%; bicarbonato, 2,00%; fio dental, 1,99%; cotonete, 1,87%; escova de cabelo, 1,77%; esparadrapo, 1,73%; mascara capilar, 1,72%; lixa para unha, 1,49%; fralda descartável, 1,41%; Ban Aid, 1,28%; chupeta, 1,24% e, tintura para cabelo, 1,22%. **Variações negativas:** óleo para cabelo, -3,88%; barbeador, -2,83%; pó facial, -2,64%; enxaguante bucal, -1,53%; creme barbear, -1,09%; desodorante, -0,91% e. protetor solar, -0,90%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,02% contribuindo com 0,20**%** para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**:** **preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variações positivas**: óleo diesel, 9,99%; e, gasolina, 2,52%.
4. Gastos com Veículo**: variação positiva:** seguro particular de veiculo, 3,00%**.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,46%, contribuindo com -0,03% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: colcha de pique/edredom, 1,53% e, fronha/travesseiro, 1,37%.
2. **A**rtigos de Vestuário e ac**essórios:** macacão, 8,06%; vestido, 5,89%; gravata, 3,12%; vestimento esportivo, 1,98% e, blusa de malha, 0,91%. **Variações negativas:** moletom, -3,69%; jaqueta, -2,00%; bermuda, -1,89%; camisa, -1,60%; calça jeans, -1,47%**.**
3. Tecidos e Avia**mentos: variações positivas:** colchete, 4,28%; botões, 2,22%; La/linha, 1,88%; viés, 1,28% e, elástico, 1,17%**.**
4. **Calçados: variação positiva:** sapato e tênis infantil, 3,17% e 1,06%. **Variações negativas:** chinelo, -14,00%%; botina adulto, -5,55% e, chuteira, -1,18%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,03. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** hidrocor, 4,37%; livros, 3,35%; envelopes, 1,82%; borracha, 0,87% e, porta lápis, 0,82%. **Variações negativas:** brinquedos, -2,00%; fogos, -1,19%; pincel, -0,87%.

2. Educação/Cursos**:** **preços estáveis**.

3. Despesas com serviços pessoai**s:** **variação positiva.:** isqueiro, 2,73%. **Variação negativa**: fósforo, -0,87%.