UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

JUNHO - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

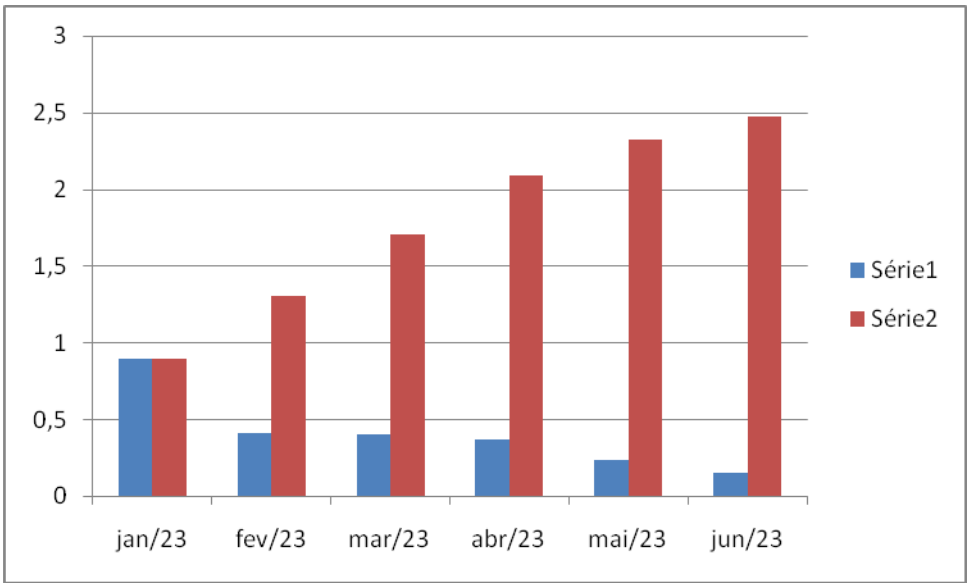
Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Em junho, a inflação em Montes Claros registra menor índice do ano: 0,15%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em junho de 2023 índice de 0,15**%** contra 0,23% no mês de maio último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 2,47**%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a Junho de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,18	0,06
2. VESTUÁRIO	-0,01	0,00
3. HABITAÇÃO	0,16	0,04
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,44	0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-1,20	-0,09
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,82	0,07
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,53	0,02
ÍNDICE TOTAL		**0,15**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em junho de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,18%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** refresco em pó, 6,10%; massa de tomate, 4,71%; água mineral, 4,05%; macarrão talharim, 3,48%; maisena, 2,87%; almôndega, 2,72%; bombons/balas, 2,51%; caldos, 2,46mortadela, 2,34%; batata palha, 2,19%; frutas em calda, 2,00%; açúcar, 1,98%; pão de queijo, 1,90%; farinhaceo, 1,41%; óleo de oliva, 1,39%; sardinha lata, 1,18% e farinha de milho, 1,00%. %%. **Variações negativas:** óleo de soja, -9,81%; queijo prato, -7,72%; sopão, -5,41%; margarina, -5,15%; chá preto, -3,71%; iogurte, -3,60%; milho de pipoca, -3,35%;

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

bacon, -3,10%; biscoito, -3,06%; óleo girassol, -2,96%; leite longa vida, -2,83%; milho verde, -2,49%; café, -2,47%; água de coco, -2,35%; molho de pimenta, -2,24%; queijo minas, -1,25%; leite condensado e doce de frutas, -1,23; leite em pó, -1,15%; polvilho, -1,04% e, gelatina em pó, -1,01%.

2. In natura: **Variações positivas.** repolho, 22,00%; mexerica/tangerina, 17,09%; melão, 10,53%; tomate, 9,07%; batata inglesa, 8,61%; pêra, 8,31%; melancia, 7,93%; abobora, 7,93%; pepino, 7,64%; banana maça, 6,81%; pimentão, 6,31%; abacate, 6,08%; cebola seca, 5,55%; agrião, 4,35%; berinjela, 3,95%; batata doce, 3,19%; quiabo, 3,16%; milho verde/espiga, 1,47%; goiaba, 1,47%. **Variações negativas**: chuchu, -24,60%; mamão, -15,89%; limão, -11,97%; manga, -7,55%; KIWI, -7,22%; uva, -6,12%; maracujá, -5,89%; brócolis, -5,65%; banana caturra, -5,89%; alho, -5,36%; cara/inhame, -5,24%; couve, -3,72%; jiló, -3,43%; coco verde e seco, -3,21%; alface, -3,13%; banana prata, -2,38%; cenoura, -2,11%; maça, -2,07%; abacaxi, -1,87%; beterraba, -1,77%; mandioca, -1,61% e, coentro/cebolinha/salsa, -1,02%.

3. Elaboração Primária: **variações positivas:** miúdos e vísceras, 6,91%; pescados, 2,91%; **Variações negativas:** feijão, -4,50%.

4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** bebidas destiladas, 5,25%; refrigerantes, 2,12%; porções, 2,12% e, cervejas/choop. 2,02%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,16**%**, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 1,01%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** amaciante, 4,44%; sabão em pó, 3,25%; inseticida, 2,78%; água sanitária, 2,68%; esponja de aço, 2,67%; carvão, 2,53%; desinfetante, 1,74%%. **Variações negativas:** acido muriatico, -3,24%; toalha papel, -2,34%; cera para assoalho, -1,90%; alvejante, -1,72%; esponja espuma, -1,22%; guardanapo, -1,11%; pasta para calçados, -1,07% e, pano de chão, -1,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** conexões, 5,27%; caixa de descarga, 4,70%; areia, 2,13%; fiação, 1,80%; cimento, 1,30%; cerâmica, 1,13% e, revestimento, 1,11%. **Variações negativas:** ripa, -3,57%; ferro, -2,66%; tijolo, -2,53%; assento sanitário, -1,54%; lixas, -1,25%; xadrez, -1,00% e, compensado, -0,75%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,44**%,** contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** maquina de costura, 11,08%; secadora de roupas, 10,53%; secador de cabelo, 3,79%; churrasqueira, 3,68%; radio relógio, 1,88%; aparelho celular, 1,77%; ferro elétrico, 1,74%; sanduicheira/tostador, 1,73%; freezer, 1,64%; cafeteira, 1,41%; espremedor de frutas, 1,37%; aparelho de som, 1,31%%. **Variações negativas:** maquina fotográfica, -14,32%; circulador de ar/ar condicionado, -9,42%; computador, -5,41%; aparelho de DVD, -5,00%; batedeira de bolo, -3,77%; aparelho telefônico, -3,36%; liquidificador, -3,17%; maquina de lavar, -2,67%; fogão, -1,99%; ventilador, -1,21% e, tablet, -1,04%.
2. . Veículo**s:** **variações positivas:** carro, 2,37% e, motocicleta, 1,90%
3. Gastos com Veículo**: preços estáveis.**
4. Móveis: **variações positivas:** cama de solteiro, 2, 09% e, moveis para sala, 0,80%. **Variações negativas:** berço, -5,51%; criado mudo, -4,47%; carrinho de bebe, -1,19%.
5. Utilidades Domés**ticas: Variações positivas:** tabua de passar roupas, 5,40%; copo para bebidas/taças, 2,82%; vasilhames de plástico, 1,81%; caixa de ferramentas, 1,36%; jogo de panelas, 1,07%; forma para bolo/tabuleiro, 1,06%; conjunto de sobremesa inox, 0,88%; travessa, 0,78%; talheres, 0,75%. **Variações negativas**: registro de fogão, -5,00%; facas, -2,44%; peças de alumínio, -1,19% e, jarra, -1,18%.
6. Manutenção de aparelhos domés**ticos: preços estáveis.**
7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
8. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,82**%**, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** antiinflamatório, 12,37%; anticoncepcional, 7,00%; colesterol, 6,63%; hipertensão, 2,26%; antidepressivo, 2,05%; digestivo, 1,64%; %. **Variações negativas:** anti ulcerosos, -8,88%; antivirais, -5,20%; asma, -2,11%; fortificante, -1,51%; anti térmico, -1,01%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** perfume, 7,19%; desodorante, 5,74%; iodo, 5,27%; alicate de unha, 5,15%; esparadrapo, 3,48%; suplemento alimentar, 3,38%; batom, 3,09%; acetona, 2,47%; sabonete, 2,24%; creme alisante, 1,90%; escova dental, 1,52%; esmalte, 1,39%; pente, 1,36%; mascara capilar, 1,32%; absorvente, 1,23% estojo de maquiagem, 1,06% e, talco, 0,87 %. **Variações negativas:** fralda descartável, -5,96%; fio dental, -3,96%; água oxigenada, -3,74%; chupeta, -3,42%; manteiga de cacau, -2,97%; tintura para cabelo, -2,64%; lamina de barbear, -2,57%; Band –Aid, -2,39%; barbeador, -2,04%; mamadeira, -1,81%; gel fixador, -1,01% e, papel higiênico, -0,90%.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -1,20 contribuindo com -0,09**%** para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**:** **preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variações negativas**: álcool, -6,93%; óleo diesel, -6,32% e, gasolina, -1,99%.
4. Gastos com Veículo**: variação positiva:** seguro particular de veiculo, 3,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,01. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 4,15%; fronha/travesseiro, 3,29%; lençol de solteiro, 1,76%; toalha de mesa, 1,53%; pano de copa, 1,42%; lençol infantil, 0,77% e, toalha de banho, 0,76%. **Variações negativas:** colcha de pique/edredom, -2,20% e, lençol de casal, -0,52%.
2. **A**rtigos de Vestuário e aces**sórios: variações positivas:** Saia, 4,42%; fralda de tecido, 3,57%; calça jeans, 3,39%; maio/biquíni, 3,25%; roupão, 3,22%; calcinha/sutiã, 2,94%; carteira, 2,70%; pijama/camisola, 1,36% e bermuda, 1,00%**. Variações negativas:** lenço, -15,75%; jaqueta, -13,92%; mosquiteiro/cortinas, -9,09%; macacão adulto, -4,39%; vestido adulto, -3,44%; calça social, -1,46%; conjunto pagão, -0,96%
3. Tecidos e Aviame**ntos: variações positivas:** tecido seda/renda, 1,66%; agulha, 1,25%; botões, 1,16%; linha de costura, 1,01% e viés, 0,88%. **Variação negativa:** tecido algodão/malha, -1,19% e elástico, -0,93%.
4. **Calçados: variação positiva:** tênis adulto, 3,24%. **Variações negativas:** chuteira, -4,17%; tênis infantil, -3,39%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:** costureira, 2,07%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4,1810), apresentou variação positiva de 0,53% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** porta lápis, 3,33%; durex, 3,13%; pincel, 2,22%; lápis, 2,19%; caneta, 1,72%; hidrocor, 1,71%; borracha, 1,69%; régua, 1,56%; cola 1,42%; tesoura, 1,35%; cartão, 1,23%; compasso, 1,18%; bola, 1,09% e, envelope, 1,03%. **Variações negativas**: livros, -0,88% e, brinquedo, 0,50%.

2. Educação/Cursos**:** **preços estáveis**.

3. Despesas com serviços pessoai**s: variação positiva:** cabeleireiros/estética, 1,02%.