UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

MAIO - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Claudiana Aparecida Leal de Araújo

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Paula Margarita Cares Bustamante

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

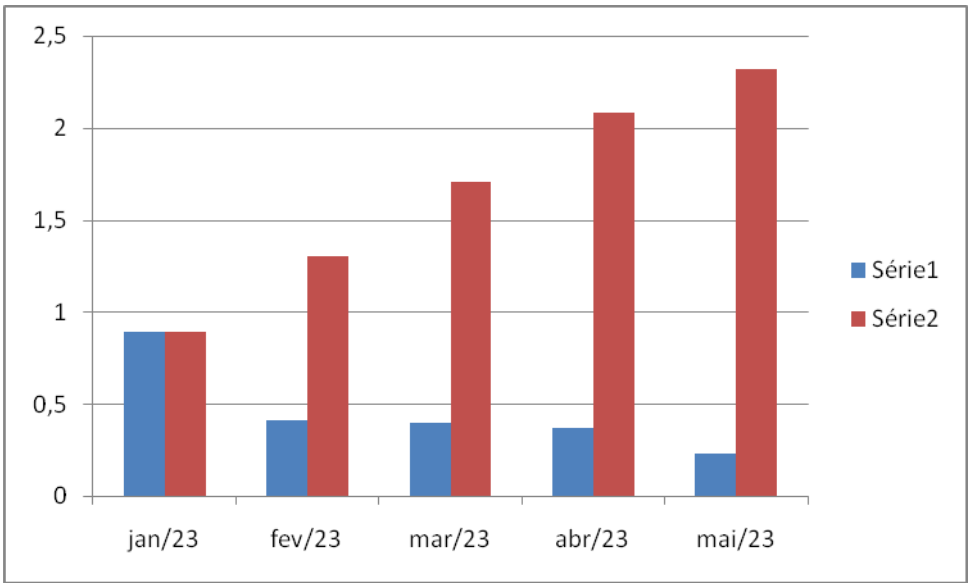
Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Paloma Costa de Oliveira
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Vitória Milena Pêgo Carneiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros registra índice 0,23% em maio de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em maio de 2023 índice de 0,23**%** contra 0,37% no mês de abril último. Com esse resultado, o acumulado no ano é de **2,32%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a Maio de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de maio de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MAIO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,54	0,19
2. VESTUÁRIO	0,37	0,02
3. HABITAÇÃO	-1,01	-0,08
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,76	0,10
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,72	-0,05
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,31	0,03
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,56	0,02
ÍNDICE TOTAL		**0,23**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em maio de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,54%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** tempero industrial, 10,91%; azeitona vidro, 10,68%; bombons/balas, 6,71%; maisena, 6,57%; ervilhas, 6,21%; queijo prato, 5,70%; leite longa vida, 5,62%; maionese, 4,93%; margarina, 3,92%; açúcar, 3,33%; salsicha granel, 3,25%; sal, 3,18%; presunto, 3,17%; achocolatados, 2,69%; gelatina em pó, 2,25%; manteiga, 2,18%; almôndegas, 1,97%; farinha de milho, 1,72%; mel de abelha, 1,58%; banha fresca, 1,34%; mostarda, 1,32%; fermento, 1,06% e, bacon, 1,03% . **Variações negativas:** óleo de

soja, -8,49%; doce de frutas, -5,63%; coco ralado, -5,20%; café, -3,13%; óleo de girassol, -3,05%; salsicha lata, -2,86%; massa de tomate, -2,65%; molho inglês, -2,52%; farinha de mandioca, -2,37%; frutas em calda, -2,24%; óleo de oliva, -2,22%; leite em pó, -1,93%; catchup, -1,88%; leite em coco, -1,86%; molho de pimenta, -1,60%; bolacha, -1,35%; fubá, -1,23%; óleo de milho, -1,11% e, farinha de trigo, -1,08%.

2. In natura**: Variações positivas:** couve flor, 21,64%; goiabada, 17,86%; melancia, 14,94%; coco verde e seco, 10,96%; kiwi, 9,17%; maracujá, 8,49%; alho, 7,39%; pêra, 6,02%; tomate, 5,61%; maça, 4,47%; berinjela, 4,43%; cenoura, 3,95%; mandioca, 3,35%; banana caturra, 3,32%; manga, 2,89%; cebola seca, 1,85%; quiabo, 1,58%; abacate, 1,43%; batata doce, 1,12%. **Variações negativas**: chuchu, -20,04%; abobora, -12,79%; mamão, -12,06%; batata inglesa, -9,60%; mexerica/tangerina, -9,50%; repolho, -9,33%; beterraba, -6,83%; uva, -4,08%; banana maça, -4,06%; jiló, -3,39%; pimentão, -2,88%; banana prata, -2,32%; pepino, -2,30%; cara/inhame, -1,33%; coentro/cebolinha/salsa, -1,42%; brócolis, -1,24% e, milho verde/espiga, -1,10%.
3. Elaboração Prim**ária:** **variações positivas:** ovos, 9,63%; andu, 5,25%; arroz, 4,32%; pescados, 2,82%; leite pasteurizados, 2,80%. **Variações negativas:** carne avícola, -2,70%; miúdos e vísceras, -1,65% e, carne bovina, -0,96%.
4. Alimentação fora da Residê**ncia: variações positivas:** parmegiana, 12,50%; pizza, 5,24%; massas, 5,21%; feijoada, 2,52%; salada de frutas,/vitaminas, 2,12%; bebidas destiladas, 1,97% e, refrigerantes, 1,14%**.**

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -1,01**%**, contribuindo com -0,08% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação negativa:** gás de bujão, -7,14%.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: mão de obra na construção civil, 7,20%.
3. Material de Limpeza e Uso Domésticoo**: Variações positivas:** rodo, 8,84%; esponja de espuma, 3,56%; inseticida, 2,46%; toalha papel, 2,46%; sapólio, 1,43%; pilha, 1,16%; cera para assoalho, 1,04%; vela, 0,86% e, limpa alumínio, 0,82%. **Variações negativas:** carvão, -3,73%; óleo de peroba, -3,36%; pasta para calçados, -3,27%; pá de lixo, -2,86%; acido muriatico, -2,82%; escova para roupa, -2,53%; pano de chão, -2,13%; saco de lixo, -1,70%; desinfetante, -1,68%; sabão em pó, -1,58%; esponja de aço, -1,52%; detergente, -1,24%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráu**lico: variações positivas:** ardósia, 6,25%; arame, 5,26%; ferro, 2,62%; lixas, 2,22%; verniz, 2,15%; peneira, 2,00%; chuveiro, 1,85%; tomadas, 1,84%; assento sanitário, 1,52%; xadrez, 1,25%; cerâmica/porcelanato, 1,17% e, cimento, 1,06%.

Variações negativas: diluente, -17,00%; caixa de descarga, -8,83%; massa corrida, -8,80%; cadeado, -7,62%; conexões, -7,54%; lâmpadas, -4,71%; esquadrias, -4,70%; revestimento, -3,00%; areia, -1,22% e, espelho, -1,15%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,76**%,** contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** maquina fotográfica, 12,36%; teclado, 6,53%; geladeira, 5,26%; sanduicheira/tostador, 3,30%; aspirador de pó, 2,92%; maquina de lavar, 1,55% e, caixa de ferramentas, 0,97%.
2. **Variações negativas:** secadora de roupas, -11,63%; cafeteira, -7,61%; tablet, -6,72%; liquidificador, -5,17%; secador de cabelo, -5,15%; impressora, -4,72%; churrasqueira, -4,67%; forno microondas, -3,80%; aparelho de DVD, -3,65%; ventilador, -3,62%; multiprocessador, -3,60%; antena parabólica, -3,16%; espremedor de frutas, -2,39%; ferro elétrico, -2,39%; fogão, -1,86%; computador, -1,63%; maquina de costura, -1,24% e, chapa para cabelo, -1,17%.
3. 2. Veículos**:** **variações positivas:** bicicleta, 2,36%; motocicleta, 2,30% e, carro, 1,90%.
4. Gastos com Veículo**: preços estáveis.**

4. Móveis: **variações positivas:** berço, 9,12%; carrinho de bebe, 4,67%; guarda roupa adulto, 2,33%; cama de casal, 1,97% e, criado mudo, 0,94%. **Variações negativas:** guarda roupa/cômoda infantil, -1,32% e, colchão adulto, -0,92%.

5. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** talheres, 2,58%; copo para bebidas, 1,94%; xícara para chá/café, 1,79%; vasilhames de plástico, 1,77%. **Variações negativas**: forma para bolo/tabuleiro, -6,97%; aparelho de jantar/pratos, -6,69%; filtro, -3,01%; jogo de panelas, -2,96%; travessa/tigelas, -2,41%; conjunto de sobremesa, -1,71%; facas, -1,63% e, jarra, -1,20%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 1,60%**.**

7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: **variações positivas:** lavanderias, 5,80%; serviços domésticos, 1,38%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,31**%**, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** radiográficas, 10,77%.

2. Medicamentos: **Variações positivas: fortificante**, 5,64%; digestivo, 3,68%; hipertensivo**, 2,33**%. **Variação negativa:** expectorante, 1,16%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** bicarbonato, 8,92%; mascara capilar, 7,21%; talco, 5,92%; estojo de maquiagem, 5,59%; alicate de unha, 5,59%; PVPI, 5,55%; tintura para cabelo, 5,19%; esmalte, 4,75%; pente, 4,72%; gaze, 4,17%; cotonete, 4,09%; acetona, 3,29%; chupeta, 2,53%; perfume, 2,08%; creme para pele, 1,61%; Band AID, 1,60% e, enxaguante bucal, 0,93%%. **Variações negativas:** pó facial, -10,25%; escova dental, -5,49%; lamina de barbear, -5,24%; desodorante, -4,72%; mamadeira, -3,80%; shampoo, -3,79%; pasta dental, -3,16%; algodão, -2,06%; barbeador, -1,48%; fio dental, -1,6% e, protetor solar, -0,91%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,72**%** contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**: preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis.**
3. Combustível: **variação positiva**: óleo lubrificante, 1,43%. V**ariações negativas**: óleo diesel, -4,28%; gasolina, -2,94% e, álcool, -1,32%.
4. Gastos com Veícul**o: variações positivas:** seguro particular de veiculo, 5,00%;

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,37% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol de casal, 5,17%; lençol de solteiro, 4,76%; pano de copa, 1,59% e, toalha de banho, 0,92%. **Variações negativas:** colcha de pique/edredom, -6,63%; toalha de mesa, -5,11%; lençol infantil, -3,20% e, toalha de rosto, -1,84%.
2. **A**rtigos de Vestuário e aces**sórios: variações positivas:** roupão, 11,70%; anel, 11,69%; conjunto infantil, 11,37%; saia e despertador, 5,79% respectivamente, calça jeans, 5,51%; óculos, 4,66%; cinto, 4,66%; pijama/camisola, 3,23%; acessório de cabelo adulto, 3,22%; bermuda adulto, 2,20%; gravata, 2,13%; cueca, 1,94% e, meia 1,00%**. Variações negativas:** jaqueta, -26,74%; vestido, -15,60%; short, -12,28%; macacão, -10,34%; camisa, -4,66%; conjunto de pagão, -4,57%; maio/biquíni, -4,54%; fralda de tecido, -3,33% e, calça social, -2,96%.
3. Tecidos e Aviame**ntos: variações positivas:** botões, 5,46%; tecido de algodão/malha, 5,04%; tecido de seda/renda, 4,66%; agulha, 2,50% e, viés, 0,80%. **Variação negativa:** elástico, -4,54%.
4. **Calçados: variações positivas:** sandália adulto, 4,10%; tênis adulto, 2,09%; sapato/sandália infantil, 1,13%. **Variações negativas:** chinelo adulto, -8,33%; tênis infantil, -3,31%; sapato adulto, -1,30% e, chuteira, -1,03%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,56% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice.. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** jogos de apostas**, 12,77%;** pincel, 4,44%; lápis, 4,24%; mochila, 1,87%; envelopes, 1,51%; bola, 1,26%; fogos, 0,89%. **Variações negativas**: régua, -12,53%; caderneta, -8,57%; bolsinha, -7,33%; lapiseira, -6,68%; borracha, -6,66%; porta lápis, -5,88%; quadro negro/branco, -5,81%; caneta, -5,00%; durex, -4,55%; tesoura, -4,04%; tinta guache, -2,27%; folha papel, -1,56% e, cola, -1,01%.

2. Educação/Cursos**: variação positiva:** auto escola, 12,61%.

3. Despesas com serviços pessoai**s: variação positiva:** cabeleireiros/estética, 2,19%.