UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

ABRIL - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

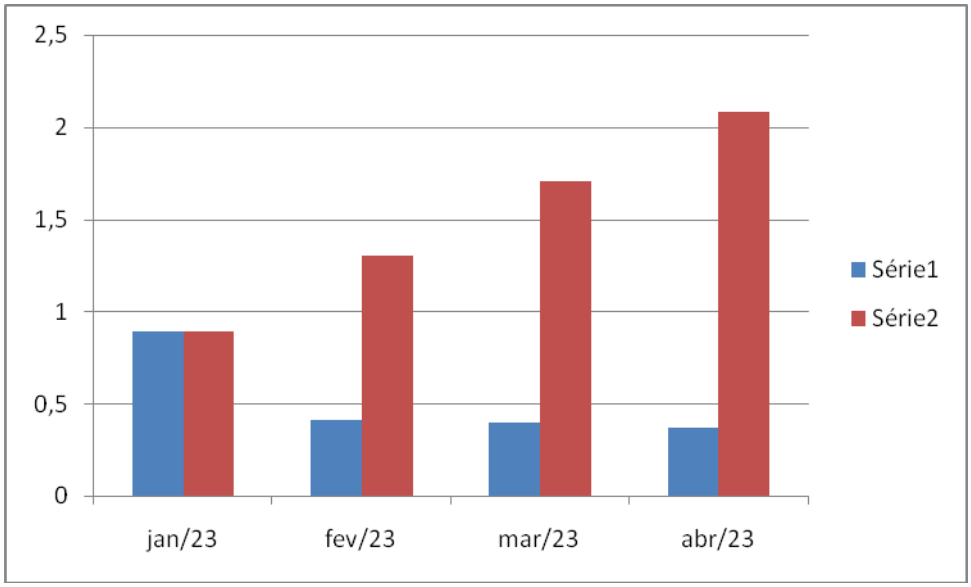
Daniel Xavier Soares
Lavínia Gonçalves Santos
Magno Jesus Rodrigues
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Thaís Emanuelli Martins de Souza
VItória Milena Pêgo Carneiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros registra índice de 0,37% em abril de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em abril de 2023 índice de 0,37**%** contra 0,40% no mês de março último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de 6,34% e o acumulado nos três primeiros meses de 2023 é de **2,09%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro a Abril de 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,50	0,18
2. VESTUÁRIO	0,55	0,03
3. HABITAÇÃO	-0,05	-0,01
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,53	0,07
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,21	0,01
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,04	0,09
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,03	0,00
ÍNDICE TOTAL		**0,37**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em março de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,50%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** toddynho, 8,14%; almondegas, 7,08%; achocolatados, 6,63%; maionese, 5,94%; leite longa vida, 5,60%; massa de tomate, 3,83%; gelatina em pó, 3,70%; bolo, 3,64%; milho verde, 3,49%; sopão, 3,23%; maisena, 2,84%; mortadela, 2,75%; batata palha, 2,69%; fermento, 2,53%; mostarda, 2,47%; caldos, 2,44%; óleo de girassol, 2,33%; chá mate, 2,25%; polvilho, 1,74%; catchup, 1,37%; farinha de mandioca, 1,36%; azeitona vidro, 1,35%; farinha de trigo, 1,33%; chocolate granulado, 1,31%;

groselha, 1,28%; pão, 1,27%; pão de queijo, 1,27%; agua mineral, 1,24%; ervilhas, 1,22% e, fubá, 1,19%. **Variações negativas:** coco ralado, -11,54%; palmito, -5,38%; pudim em poó-3,21%; iogurte, -3,05%; bombons/balas, -2,63%; banha fresca, -2,46%; massa para pastel, -2,18%; farinha de milho, -2,08%; mel de abelha, -1,97%; queijo prato, -1,93%; vinagre, -1,79%; leite condensado, -1,76%; leite em pó, -1,66%; açúcar, -1,63%; agua de coco, -1,62%; bolacha, -1,43%; tempero industrial, -1,42%; sucos de garrafa, -1,42%; óleo de soja, -1,28%; chá preto, -1,16%; molho de pimenta, -1,08%; biscoito, -0,96%, margarina, -0,92%.%.

2. In natura: **Variações positivas:** quiabo, 32,48%; batata inglesa, 19,64%; alho, 17,05%; manga, 12,02%; limão, 11,45%; uva, 11,30%; mamão, 10,69%; maracujá, 9,37%; melão, 8, 43%; banana caturra, 6,59%; batata doce, 6,47%; brócolis, 6,10%; pera, 5,01%; chuchu, 4,18%; milho verde/espiga, 4,10%; berinjela, 3,85%; pimentão, 3,18%; cenoura, 2,58%; alface, 1,07% e, maça, 0,89%. **Variações negativas**: mexerica/tangerina, -32,65%; cara/inhame, -22,19%; banana maça, -21,33%; banana prata, -14,18%; abacate, -13,85%; maxixe, -11,84%; pepino, -10,15%; jiló, -7,04%; repolho, -4,65%; mandioca, -4,62%; kiwi, -4,21%; abobora, -3,85%; couve flor, -2,98%; laranja, -2,50%; tomate, -2,36%; cebola seca, -2,21%; abacaxi, -1,57%; beterraba, -1,22 e, vagem, -0,91%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas:** leite pasteurizados, 4,27% e, feijão, 3,40%. **Variações negativas:** arroz, -1,07% e, ovos, -0,95%.
4. Alimentação fora da Residência: **preços estáveis.**

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,05**%**, contribuindo com -0,01,% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: IPTU, 6,47%; aluguel do imóvel, 0,95%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 3,22%; pano de chão, 2,49%; guardanapo, 2,23%; óleo de peroba, 2,21%; vela, 1,49%; sabão em pó, 1,48%; sapólio, 1,20%; limpa alumínio, 1,12%; carvão, 1,04%; papel laminado, 0,98%, e, detergente, 0,85%. **Variações negativas:** inseticida, -2,26% e, esponja espuma, -1,69%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** torneira, 3,33%; conexões, 3,04%; tanque/cx d'água, 1,99%; cerâmica/porcelanato, 1,79%. **Variações negativas:** compensado/madeirite. -10,43%; ardósia/mármore, -6,99%; arame, -5,56%; ferro, -5,48%; revestimento, -5,11%; portas/janelas, -3,36%; cimento, -2,08%; brita, -1,95%; telha, -1,51%; lâmpadas, -1,43%.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,53**%,** contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** radio relógio, 15,93%; circulador de ar, 6,43%; sanduicheira, /tostador, 4,98%; liquidificador, 4,98%; espremedor de frutas, 3,94%; aparelho telefônico, 2,87%; aspirador de pó, 1,83%; antena parabólica, 1,72%; ventilador, 1,31%; cafeteira, 1,30%. **Variações negativas:** maquina de costura, -9,68%; tablet, -8,01%; chapa para cabelo, -8,00%; maquina fotográfica, -4,41%; geladeira, -4,08%; secadora de roupas, -3,85%; secador de cabelo, -3,50%; tanquinho, -3,35%; vídeo game, -2,97%; impressora, -2,63%; churrasqueira, -2,31%; maquina de lavar, -2,28%; aparelho de TV, -1,96%; aparelho de som, -1,42%; aparelho de DVD, -1,30% e, freezer, -0,98%.

2. Veículos**:** **variações positivas:** bicicleta, 2,50% e, motocicleta, 2,10%.

3. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

4. Móveis: **variações positivas:** criado mudo. 5,13%; guarda roupa, 4,20%; e, cama de casal, 3,81%. **Variações negativas:** colchão de adulto, -2,23% e, moveis para sala, -1,05%.

5. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** baixela inox, 7,95%; cabide, 6,43%; facas, 5,07%; panela de pressão, 2,02%; formas para bolo/tabuleiro, 1,84%; jogo de panelas, 1,81%; caixa de ferramentas, 1,36%; vasilhames de plástico, 1,29%; copo para bebidas, 1,19%; peças de alumínio, 1,14% e, conjunto de sobremesa, 1,10%.

Variações negativas: talheres, -3,13%; travessa, -2,55% e, queijeira, -1,43%.

6. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

7. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

8. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 1,04**%**, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variações positivas:** exames laboratoriais, 4,35% e, consulta médica, 2,35%.

1. 2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti depressivo, 3,05%; expectorante, 2,80%; digestivo, 2,32%; anti térmico, 2,15%; hipertensão, 1,68%. **Variação negativa:** fortificante, -1,10%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** manteiga cacau, 10,71%; talco, 5,25%; perfume, 5,24%; grampo, 4,17%; mascara capilar, 3,53%; creme de barbear, 3,35%; água oxigenada, 2,14%; absorvente, 2,10%; creme para pele, 1,96%; barbeador, 1,77%; batom, 1,75%; lamina de barbear, 1,34%; escova dental, 1,21%; sabonete, 1,20% e, pasta dental, 1,02%%. **Variações**

negativas: glicerina, -6,88%; bronzeador, -6,75%; esmalte, -6,31%; Band Aid, -4,67%; fio dental, -3,99%; escova de cabelo, -2,65%; cotonete, -2,04%; shampoo, -1,54%; adoçante, -1,23%; óleo para cabelo, -0,93%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,21**%** contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

2. Comunicação**:** **preços estáveis**
3. Transportes: **preços estáveis.**
4. Combustível: **variação positiva**: álcool, 1,42%. **Variações negativas:** óleo diesel, -2,34% e, gasolina, -1,18%.
5. Gastos com Veículo**: variações positivas:** seguro particular de veículo, 12,00%; lavajato/estacionamento, 10,09%; lubrificação. 3,37%; e, óleo lubrificante, 1,55%**.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,55 contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: fronha/travesseiro, 5,09%; lençol de solteiro, 5,08%; lençol infantil, 3,38%; toalha de banho, 2,69%; toalha de rosto, 2,21%. **Variações negativas:** pano de copa, -5,34% e, lençol de casal, -1,00%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acess**órios:** **variações positivas:** mosquiteiro/cortinas, 7,67%; óculos, 5,29%; moletom, 4,99%; conjunto infantil, 2,46%; jaqueta, 2,38%; boné, 1,91%; conjunto de pagão, 1,82%; terno, 1, 213%; blusa de malha, 0,91%. **Variações negativas:** roupão, -11,67%; maio/biquíni, -11,27%; calcinha/sutiã, -8,33%; meia, -5,25%; calça social, -4,83%; cinto, -4,00%; cueca, -3,68%; short, -3,05%; acessório de bebe, -3,00%; calça jeans, -2,47%; pijama/camisola, -1,99% e, vestimento esportivo, -0,96%.
3. Tecidos e Aviame**ntos:** **variações negativas:** colchete, -7,14% e, lã/linha, -6,17%.
4. **Calçados:** **variações positivas:** chinelo, 23,26%; botina/bota adulto, 3,57%; chuteira, 3,33%. **Variações negativas:** tênis adulto, -2,80% e sandália, -1,35%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:** manutenção de sapatos, 3,85%. **Variação negativa:** costureira/manutenção de roupas, -1,67%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,03%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** cartão, 3,74%; brinquedo, 3,49%; isqueiro, 2,38%; mochila, 2,04%; fosforo, 1,96%; borracha, 1,38%; bola, 1,12% e, lapiseira, 0,90%. **Variações negativas**: divertimento, -8,41%; envelope, -1,81 e, quadro negro/branco, -0,93%.

2. Educação/Cursos**:** **variação negativa:** preços estáveis.

3. Despesas com serviços pessoai**s:** **preços estáveis**.