UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

OUTUBRO - 2021

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

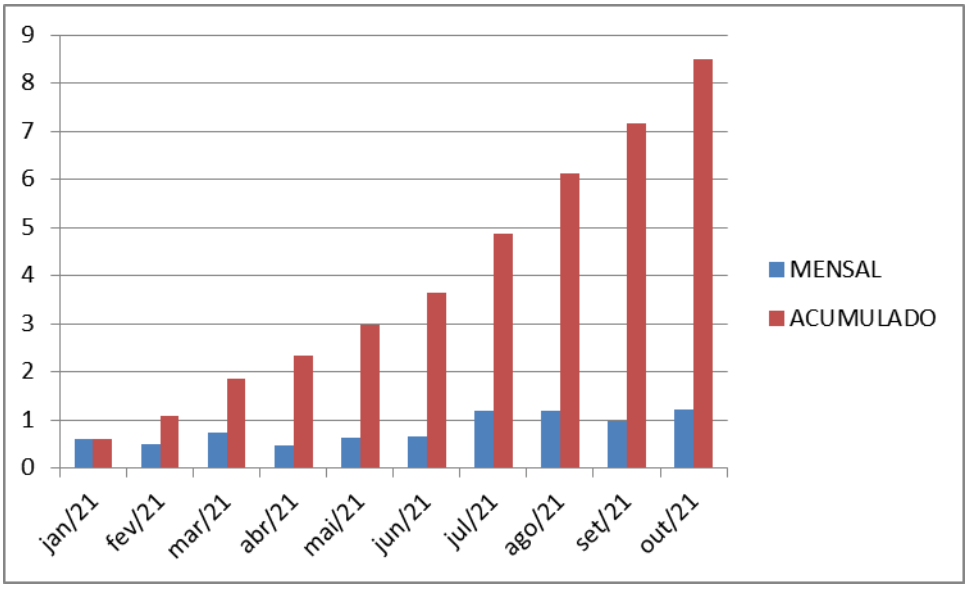
Adelaine Alves dos Santos
Ana Clara Oliveira Amaral
Laurena Catarine de Jesus Souto
Lucas Cordeiro Alves
Thaís Emanuelli Martins de Souza
Sara Emanuele Santos Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros registra 1,23% no mês de Outubro de 2021

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 1,23% no mês de outubro de 2021, contra os 0,99% registrados em setembro último. Com esse resultado, o acumulado no ano já é de 8,49%, conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC JANEIRO A OUTUBRO DE 2021



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2021

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de

referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Após 38 anos de coleta *in loco*, o IPCMoc teve que adaptar sua pesquisa de preços em função da pandemia do coronavírus. A coleta totalmente presencial, realizada pelos estagiários foi suspensa em 27 de março de 2020, como forma de preservar a saúde de seus coletadores de preços. Em virtude da flexibilização do comércio local, a partir de abril 2021 a coleta passou a ser realizada em dois formatos: presencialmente e via aplicativos de entrega, telefone, *Whatsapp, sites* e cupons fiscais de compras dos estabelecimentos informantes.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro de 2021:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – OUTUBRO DE 2021

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,95	0,68
2. VESTUÁRIO	-0,44	-0,03
3. HABITAÇÃO	0,83	0,21
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,78	0,10
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	2,99	0,24
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,66	0,05
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,58	-0,02
ÍNDICE TOTAL		**1,23**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em outubro de 2021, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,95%, contribuindo com 0,68% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: bolachas, 4,97%; milho de pipoca, 4,66%; farinha de milho, 4,44%; fubá, 4,25%; mel de abelha industrializado, 4,15%; macarrão talharim, 3,49%; salsicha granel, 2,91%; café, 2,71%; margarina, 2,50%; açúcar, queijo minas, 2,33%; 2,30%; manteiga, 2,06%; sardinha, 2,04%; massa para pastel, 1,65% e, iogurte, 1,22%. **Variações negativas**: sucos de garrafa, -1,11% e, leite longa vida, -0,03%.

2. in natura: **Variações positivas**: mexerica/tangerina, 35,14%; maracujá, 22,29%; laranja, 20,94%; tomate, 19,23%; chuchu, 17,21%; mandioca, 16,11%; batata inglesa, 16,03%; mamão, 15,26%; pera, 13,60%; abacate, 11,66%; quiabo, 9,35%; cenoura, Kiwi, 6,17%; 7,48%; limão, 4,71%; coco verde, 3,91%; pimentão, 3,86%; alface, 2,70%; couve flor, 2,34%; maçã. 1,87%; cebola, 1,48%; melão, 1,47%, e, berinjela, 1,13%. **Variações negativas**: jiló, -12,7%; repolho, -7,10%; beterraba e pepino, -4,30%; banana caturra, -3,8%; melancia, -2,5% e, uva, -1,40%.

3 Elaboração Primária: **Variações positivas:** carne avícola, 3,49%; miúdos e vísceras, 2,47% e, leite pasteurizado, 1,78%. **Variações negativas:** arroz, -2,2%; feijão, -1,60%; carne suína, -1,1% e, ovos, -0,30%.

4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas**: sucos, 12,52%; porções e feijoada, 7,11%; sorvete, 5,03%; cerveja, 5,88%; refrigerantes, 3,78%; salgadinhos, 2,65%; self service, 2,53% e, pizza, 1,81%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,83**%**, contribuindo com 0,21% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva**: gás de bujão**,** 1,74%**.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** aluguel do imóvel, 7,52%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** esponja de aço, 9,04%; esponja espuma, 6,25%; cera p/ assoalho, 3,54%; desinfetante, 3,44%; guardanapo, 2,69%; 2,69%; pasta para calçados, 2,11%; detergente, 2,00%; óleo de peroba, 1,92%; vela, 1,91%; toalha papel, 1,39%; pá de lixo, 1,26%; sabão em pó, 1,21%; pano de chão, 1,20%; ácido muriático, 1,13%; e, amaciante, 1,11%. **Variações negativas:** inseticida, -1,98%; saco de lixo, -1,33%; vassoura piaçava, 1,01%; e, limpa alumínio, -1,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** conexões, 5,66%; espelho, 4,392%; padrão deluz, 4,54%; revestimento, 4,48%; xadrez, 3,20%; fação, 2,97%;

fechadura/dobradiça, 2,24%; lâmpadas, 1,67%; verniz, 1,54%; caixa de descarga, 1,19%; cal, 1,19%; diluente, 1,18%; chuveiro, 1,11%; porás/janelas, 1,07%. **Variações negativas:** esquadrias, -3,17%; telha, -1,95%; massa corrida, -1,07% e, ferro, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,78**%,** contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** churrasqueira, 8,33%; computador, 6,14%; sanduicheira/tostador, 4,20%; vídeo game, 3,74%; ventilador, 2,43%; fogão, 2,38%; ferro elétrico, 1,72%; geladeira, 1,66%; freezer, 1,58%; aparelho celular e aparelho de TV, 1,00%. **Variações negativas:** circulador de ar /ar condicionado, -19,59%; aparelho de som, 7,39%; forno microondas, -6,90%; cafeteira, -5,10%; secadora de roupas, -5,03%; aspirador de pó, -4,93%; batedeira de bolo, -3,61%; liquidificador, -2,08%.
2. Veículos: **variações positivas:** carro, 3,60% e, motocicleta, 1,20%.
3. Móveis: **variações positivas:** colchão infantil, 4,01%; cama de solteiro, 2,50%; armário de cozinha, 1,04% e, cama de casal, 1,00%. **Variações negativas**: colchão, -2,42%; berço, -2,05%; guarda roupa e cômoda infantil, -1,26%.
4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** bomboniere, 10,05%; bandeja, 7,42%; panela de pressão, 4,39%; jogo de panela, 4,33%; vasilhames de plástico, 3,34%; filtro, 1,59%; garrafa térmica, 1,24%. **Variações negativas:** tabua de passar roupa, -1,42%; talheres, 3,00%; facas, -2,38%; xicaras de chá/café, -1,00%.
5. Manutenção de aparelhos doméstic**os:** **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 1,63%**.**
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,66**%**, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice**.** As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.

2. Medicamentos: **Variações positivas**: antidepressivo, 7,57%; colesterol, 3,85%; hipertensivo, 3,60%; anti-inflamatório, 3,12%; anti concepcional, 3,00%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%. **Variações negativas:** antiasmáticos, -12,50%; anti diabéticos, -1,57%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02%; e, shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -3,76%; creme alisante, -3,44%; tintura para cabelo, -3,41%; lâmina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; papel higiênico, -2,12%; glicerina, -1,71%; bicarbonato, -1,46%; esparadrapo, -1,46%; iodo, -1,33% e, chupeta, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de, 2,99**%** contribuindo com 0,24% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **variação positiva:** moto taxi, 20,00%**.**
3. Combustível: v**ariações positivas:** etanol, 7,87%; gasolina, 6,52% e, óleo diesel, 6,45%%.
4. Gastos com Veícul**o: preços estáveis**.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,44%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas:** lençol de solteiro, 4,32%; lençol de casal, 4,05%; toalha de banho, 2,03%; lençol infantil, 1,70%. **Variação negativa**: pano de prato, -4,22%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas:** terno, 5,76%; carteira, 3,57%; conjunto de pagão, 1,66%; maio/biquini, 1,39%; óculos, 1,33% e cueca, 1,00%. **Variações negativas**: bolsa feminina, -7,12%; moletom, -3,53%; macacão, -2,78%; anel/aliança, -2,67%; saia, -2,35%; vestido, -2,22%; blusa de malha, -2,06%; relógio de pulso, -1,45% e, caça social, -1,25%.

3. : Tecidos e Aviamentos: **variações positivas**: lã/linha para bordar, 2,24%; colchete, 2,08%. **Variação negativa:** viés/renda/étamine, -1,63%.
4. Calçados: **variações positivas:** sandália, 7,24%; e botina adulto, 6,06%. **Variação negativa:** chinelo, -2,18%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados**: variações positivas:** costureira, 5,33%**, e** sapateiro, 2,86%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de -0,58%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** quadro negro/branco, 2,11%; durex, 1,92%; grafite, 1,64%; hidrocor, 1,41%; caneta, 1,37% e, borracha, 1,18%. **Variações negativas**: bolsinha, -5,56%; compasso, 2,54%; raquete, 2,13%; pincel, 1,28%; cola, 1,25%; caderno, -1,07%; lapiseira, -1,04%; brinquedo, -1,03%; porta lápis e cartolina, -1,00%;
2. Educação/Cursos: **variação positiva**: autoescola, 1,72%. **Variação negativa:** livro, -1,00%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas:** revelação de fotos, 23,