UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

NOVEMBRO - 2022

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

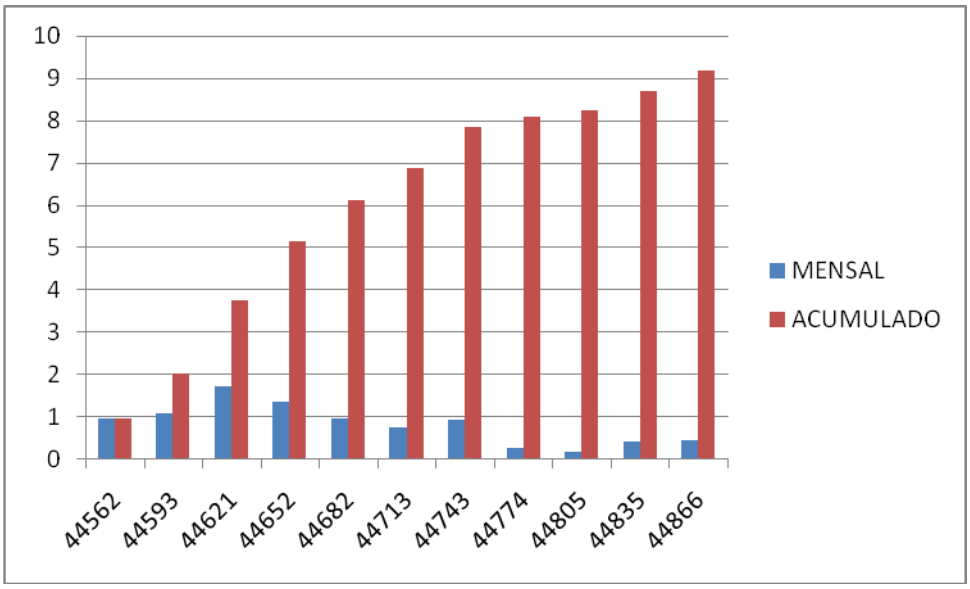
Ana Clara Oliveira Amaral
Daniel Xavier Soares
Thaís Emanuelli Martins de Souza
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Sara Emanuele Santos Silva
Sydrack Gregório Fernandes de Souza

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros em registra índice de 0,44%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de 0,44**%** no mês de novembro de 2022, contra os 0,41% **%** registrados em outubro último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de 9,92% e nos últimos onze meses é de 9,17 **%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a Novembro de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de

referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de novembro de 2022:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEBRO DE 2022

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,54	0,19
2. VESTUÁRIO	0,91	0,06
3. HABITAÇÃO	0,68	0,17
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,41	-0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,27	0,02
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,26	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,62	0,03
ÍNDICE TOTAL		**0,44**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em novembro de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,54%, contribuindo com 0,19% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: **Variações positivas:** farinha de mandioca, 5,30%; chá preto, 5,11%; polvilho, 4,22%; macarrão, 4,20%; pudim em pó, 3,65%; mortadela, 3,62%; água de coco, 3,48%; achocolatados, 3,26%; óleo de soja, 3,22%; milho verde, 3,04%; mel de abelha,

2,39%; maionese, 2,34%; manteiga, 2,17%; batata palha, 2,13%; caldos, 2,09%; farinhaceo, 2,03%; molho de pimenta, 1,93%%, massa de tomate, 1,91%; bombons/balas, 1,83%; azeitona vidro, 1,57%; coco ralado, 1,56%; farinha de milho, 1,53%%; salsicha lata, 1,29%; sal, 1,10% e, palmito, 1,08%. . **Variações negativas:** leite longa vida, -4,05%; ervilhas, -3,76%; chocolate granulado, -3,69%; presunto, -3,28%; molho inglês, -3,17%; catchup, -2,36%; queijo prato, -2,30%; água mineral, -2,10%; óleo milho, -1,82%; bolo, -1,58%; café, -1,50%; queijo minas, -1,47%; fubá, -1,19%; farinha de trigo, -1,18% e, bacon, -1,12%.

1. in natu**ra: Variações positivas: Variações negativas:** cebola seca, 37,76%; couve flor, 22,11%; tomate, 21,22%; banana prata, 18,54%; abacate, 13,15%; abobora, 10,26%; repolho, 9,82%; banana maça, 9,31%; cara/inhame, 7,61%; alho, 6,77%; laranja, 6,77%; mexerica/tangerina, 6,50%; maça, 6,25%; pêra, 5,65%; alface, 4,96%; milho verde/espiga, 4,80%; pimentão, 4,15%; batata inglesa, 3,36%; vagem, 3,14%; maracujá, 2,91%; quiabo, 2,06%; abacaxi, 1,67%; agrião, 1,53%%; coco verde e seco, 1,32% e, mamão, 1,09%. **Variações negativas**: chuchu, -17,62%; pepino, -11,56%; limão, -11,17%; jiló, -10,22%; cenoura, -9,65%; beterraba, -7,40%; melão, -6,20%; banana caturra, -3,93%; uva, -3,38%; batata doce, -2,74% e, melancia, -1,90%.
2. Elaboração Primá**ria: variações positivas:** carne bovina, 0,32% e, arroz, 0,13%. **Variações negativas:** pescados, -2,83%; carne suína, -1,86%; ovos, -1,80%; leite pasteurizados, -1,35%; e, miúdos e vísceras, -0,81%.
3. Alimentação fora da Residênc**ia: variações negativas:** bebidas destiladas, -5,86%; pizza, -1,75% e, refrigerantes, -1,68%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,68**%**, contribuindo com 0,17% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variação negativa**: aluguel do imóvel, -0,05%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstic**o: Variações positivas:** saboneteira, 13,38%; rodo, 8,95%; amaciante, 8,00%; carvão, 7,93%; guardanapo, 7,28%; definfetante, 6,98%; pano de chão, 6,27%; sabão em pó, 5,30%; vassoura piaçava, 4,54%; óleo de peroba, 4,44%; papel laminado, 4,35%; limpa alumínio, 4,25%; sapólio, 3,41%; toalha papel, 3,35%; água sanitária, 3,23%; inseticida, 3,14%; pasta para calçados, 2,89%; esponja de aço, 2,85%;

sabão em barra, 2,61%; pilha, 2,59%; esponja de espuma, 2,48%; detergente, 2,38%; cera para assoalho, 2,29%; escova para roupa, 1,96%; alvejante, 1,58%. **Variações negativas:** saco de lixo, -3,87% e, pa de lixo, -0,70%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidrául**ico: variações positivas:** tijolo, 11,62%; diluente, 7,35%; ardósia/mármore, 6,82%; peneira, 6,81%; massa corrida, 2,82%; cal, 2,65%; ferro, 2,64%; brita, 2,42%; revestimento, 2,34%; cerâmica, 1,84%; compensado, 1,66% e, verniz, 1,55% . **Variações negativas:** caibro, -13,33%; ripa, -5,28%; arame, -4,63%; telha, -3,62%; espelho, -2,94%; tinta, -2,72%; fechadura/dobradiça, -2,54%; esquadrias, --2,46%; padrão de luz, -1,41%; tomadas, -1,39%; chuveiro, -1,25%; cano PVC, -1,07% e, portas/janelas, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,41**%,** contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** aparelho telefônico, 6,73%; aspirador de pó/enceradeira, 4,07%; aparelho celular, 2,56% e, aparelho de som, 2,09%. **Variações negativas:** maquina de costura, -10,98%; ventilador, -8,08%; impressora, -8,07%; aparelho de DVD, -7,69%; fogão, -7,39%; vídeo game, -7,37%; secador de cabelo, -6,83%; maquina de lavar, -6,40%; multiprocessador, -6,34%; tablet, -6,17%; tanquinho, -6,12%; batedeira de bolo, -5,54%; aparelho de TV, -4,82%; forno microondas, -4,68%; radio relógio, -3,94%; secadora de roupas, -3,51%; computador, -3,24%; ferro elétrico, -3,11%; churrasqueira, -2,17%; freezer, -1,90% e, liquidificador, -1,47%**.**

1. Veículos**: variações positivas:** motocicleta, 1,20%. **Variação negativa:** bicicleta, -1,21%.
2. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**
3. Móveis: **variações positivas:** cômoda, 7,31%; colchão infantil, 3,51% e, criado mudo, 1,30%. **Variações negativas:** berço, -4,34%; guarda roupa, -4,33%; cama de casal, -2,38%; carrinho de bebe, -1,87% e, moveis para sala, -1,12%.
4. Utilidades Doméstic**as: Variações positivas:** aparelho de jantar/pratos, 3,81%; xícaras de chá/café, 3,12%; queijeira, 2,13%; garrafa térmica, 1,21%; jarra, 1,19%e, vasilhame de plástico, 1,14%. **Variações negativas:** baixela, -6,29%; bomboniere, -5,40%; tabua de passar roupa, -5,26%; talheres, -4,52%; filtro, -4,25%; cortinas, -3,79%; forma para

bolo/tabuleiro, -3,10%; panela de pressão, -1,87%; cabide, -1,74%; copo para bebidas, -1,26%; e, jogo de panelas, -1,06%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **preços estáveis.**

6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

7. Serviços Domésticos: **preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,26**%**, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** exame laboratorial, 5,31%**.**

2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti depressivo, 12,48%; anti inflamatório, 11,49%; anti térmico, 1,04%;%. **Variações negativas:** anti diabético, -4,82%; asma, 4,81%; anti viral, -4,69%; fortificante, -3,26% e, digestivo, -2,47%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** iodo, 8,47%; PVPI, 7,84%; amônia, 7,80%; papel higiênico, 5,35%; óleo para cabelo, 3,45%; esmalte, 3,11%; tintura para cabelo, 2,30%; grampo, 2,16%; creme para pele, 1,99%; acetona, 1,98%; bicarbonato, 1,87%; algodão, 1,82%; creme alisante, 1,67%; pasta dental, 1,62%; bronzeador, 1,60%; cotonete, 1,47%; esparadrapo, 1,41%; escova de cabelo, 1,04%. **Variações negativas:** barbeador, -3,39%; alicate de unha, -2,50%; sabonete, -2,47%; shampoo, -2,36%; álcool, -2,15%; fio dental, -1,67%; perfume, -1,49%; protetor solar, -1,31%; lamina de barbear, -1,14% e, desodorante, -0,98%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de, 0,27**%** contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**: preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: **variações positivas:** álcool, 3,70% e, gasolina, 1,63%.
4. Gastos com Veículo: **: preços estáveis.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,91%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas:** lençol infantil, 0,93% e, pano de copa, 0,92%. **Variações negativas:** toalha de rosto, -6,02%; toalha de mesa, -4,72%; colcha pique/edredom, -3,30%; e, toalha de banho, -2,98%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessóri**os:** **variações positivas:** pulseira, 14,18%; moletom, 11,82%; cueca, 7,61%; anel/aliança, 4,95%; conjunto infantil, 1,74%; maio/biquíni, 1,72%; saia, 1,25%%**. Variações negativas:** uniforme escolar, -5,00%; short, -4,83%; calcinha/sutiã, -4,64%; meia, -4,34%; bermuda, -4,20%; bolsa feminina, -4,04%; boné, -3,77%; cinto, -3,58%; camisa social, -2,27%; calça social, -2,26%; vestimento esportivo, -1,74%; pijama/camisola, -1,16%; conjunto de pagão, -1,15%; acessório de bebe, -1,08%; e, terno, -0,81%.%.
3. Tecidos e Aviament**os:** **variações positivas: Variações negativas:** elástico, 7,42%; colchete, 4,06%; agulha, 3,33%; botões, 3,24%; La/linha, 1,85%. **Variação negativa**: viés, -4,17%.
4. Cal**çados:** **variações positivas**: tênis adulto, 12,45%; chuteira, -7,30%; sapato adulto/sapatilha, 3,43%. **Variações negativas:** chinelo, -12,15%; tênis infantil, -5,28%; botina/bota adulto, -4,32%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:** costureira, 15,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,62%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** grafite 8,77%; envelope, 8,44%; compasso, 6,41%; caderneta, 4,89%; lapiseira, 3,31%; caneta, 3,27%; caderno, 2,98%; brinquedo, 2,68%; bola, 2,09%; livro, 2,01%; borracha, 1,17%; porta lápis, 1,02% e, bolsinha, 0,80%.%. **Variações negativas**: cartolina, -3,33%; mochila/merendeira, -3,01%; pincel, -2,43%; tinta guache, -2,38%; régua, -1,11%; cola, -1,02%; folha papel, -0,80%.%.

2. Educação/Cursos**: preços estáveis.**

3. Despesas com serviços pessoai**s:** **variação positiva:** cabeleireiros/estética, 1,10%.