UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

AGOSTO– 2022

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

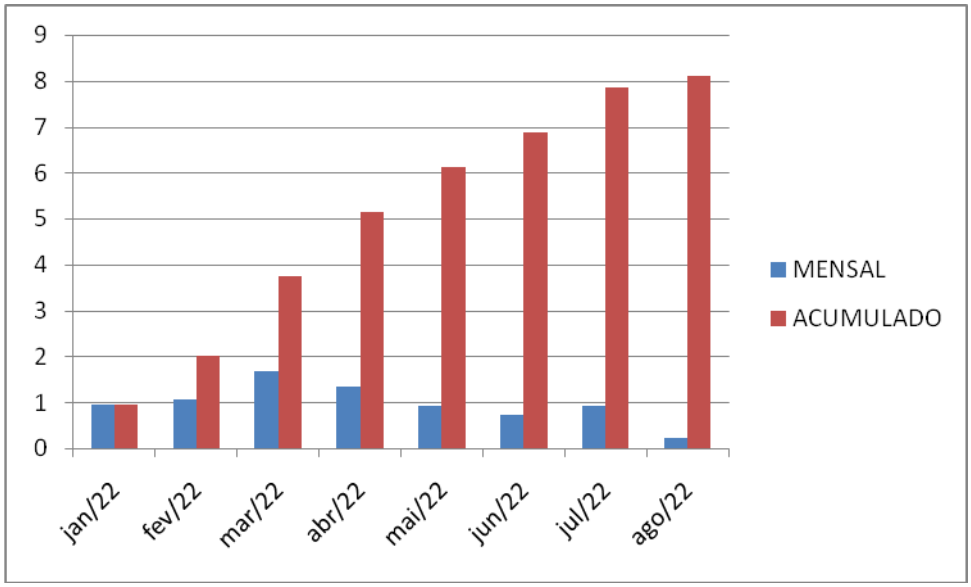
Ana Clara Oliveira Amaral
Daniel Xavier Soares
Laurena Catarine de Jesus Souto
Lucas Cordeiro Alves
Thaís Emanuelli Martins de Souza
Sara Emanuele Santos Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros em agosto de 2022 registra o menor índice do ano: 0,23%

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou índice de **0,23%** no mês de agosto de 2022, contra os **0,91%** registrados em julho último. Com esse resultado, o acumulado nos últimos doze meses é de **12,15%** e nos últimos oito meses é de **8,10%** conforme pode ser visualizado no GRAF.01.

Gráfico 01 - Variação do IPC Moc- Janeiro a Agosto de 2022



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2022

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de agosto de 2022:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO DE 2022

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,04	0,01
2. VESTUÁRIO	0,42	0,03
3. HABITAÇÃO	0,92	0,23
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,78	0,10
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-2,62	-0,21
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,98	0,08
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,19	-0,01
ÍNDICE TOTAL		**0,23**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em agosto de 2022, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,04%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** almôndegas, 7,63%; bolo, 6,04%; coco ralado, 5,45%; toddynho, 4,81%; leite de coco, 4,64%; óleo de milho, 4,50%; creme de

leite, 4,07%; farinha de mandioca, 3,61%; mostarda, 3,60%; sucos de garrafa, 3,56%; massa para pastel, 3,47%; batata palha, 2,87%; batata palha, 2,87%; queijo prato, 2,85%; pão, 2,79%; gelatina em pó, 2,57%; molho inglês, 2,56%; requeijão cremoso, 2,53%; mortadela, 2,45%; água de coco, 2,40%; óleo de girassol, 2,32%; frutas em calda, 2,31%; biscoito, 2,25%; tempero industrial, 2,00%; vinagre, 1,98%; margarina, 1,86%; iogurte, 1,82%; farinha de milho, 1,80%; polvilho, 1,75%; mel de abelha, 1,75%; bombons/balas, 1,70%; sal, 1,63%; bacon, 1,56%; leite condensado, e leite condensado, 1,49% respectivamente, bolacha, 1,46%; óleo de oliva, 1,35%; queijo minas, 1,34%; farinha de trigo, 1,32%; ervilhas, 1,28%; chocolate granulado, 1,25%; massa para bolo, 1,13%; sopão, 1,12%; catchup, 1,09%; milho de pipoca, 1,05%; farinháceo, 1,02% e, fermento, 1,02%. **Variações negativas:** óleo de soja, -9,60%; leite longa vida, -2,95%; açúcar, -1,97%; presunto, -1,84%; salsicha granel, -1,66%; leite em pó, -1,64%; e molho de pimenta, -1,25%.

2. in natur**a:** **Variações positivas:** limão, 31,38%; chuchu, 27,50%; maracujá, 13,90%; batata doce, 9,27%; KIWI, 8,54%; cará/inhame, 6,40%; abobora, 5,31%; maça, 5,30%; melão, 4,50%; laranja, 4,39%; banana caturra, 4,24%; uva, 3,96%; maxixe, 3,69%; couve, 3,63%; banana prata, 3,22%; abacaxi, 1,33% e, pêra, 1,30%. **Variações negativas:** melancia, -11,57%; alface, -10,07%; cenoura, -8,86%; jiló, -8,28%; repolho, -7,54%; tomate, -7,44%; batata inglesa, -7,20%; brócolis, -7,04%; pimentão, -5,55%; vagem, -5,03%; quiabo, -4,91%; mexerica/tangerina, -4,62%; agrião, -3,97%; pepino, -3,96%; couve flor, -3,95%; alho, -3,33%; berinjela, -2,65%; coentro/cebolinha/salsa, -1,92%; cebola seca, -1,81%; milho verde/espiga, -1,76%; mamão, -1,62%; e, mandioca, -1,44%; e, coco verde e seco, -1,13%.

3. Elaboração Primár**ia:** **variações positivas:** miúdos e vísceras, 3,21%; ovos, 2,14%; arroz, 1,98%; carne avícola, 1,75%; carne suína, 1,64%**.** **Variações negativas:** leite pasteurizado, -5,12%; feijão, -3,51% e, carne bovina, -1,23%.

4. Alimentação fora da Residência**:** **variações positivas:** bebidas destiladas, 4,66%; pizza, 3,13%; salgadinhos, 2,73%; refrigerantes, 2,34%; churrasco, 2,04%; sanduíches, 1,71% e, self service, 1,15%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,92**%**, contribuindo com 0,23% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** gás de bujão, 4,54% .

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

2. Despesas com Moradia: **variação positiva:** preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstic**o:** **Variações positivas:** vassoura piaçava, 4,61%; pilha, 3,78%; pasta para calçados, 3,20%; detergente, 3,04%; papel laminado, 2,88%; sapólio, 1,76%; acido muriatico, 1,66%; amaciante, 1,23%; óleo de peroba, 1,14%; rodo, 0,97%. **Variações negativas:** saco de lixo, -2,54%; toalha papel, -2,53%; água sanitária, -2,27%; esponja de espuma, -1,59%; escova para roupa, -0,87% e, cera para assoalho, -0,85%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulic**o: variações positivas:** padrão de luz, 6,17%; conexões, 3,59%; tomadas, 3,10%; diluente, 2,92%; espelho, 2,63%; arame, 2,44%; esquadrias, 2,44%; tinta, 1,61%; cx d'água/tanque, 1,45%; portas/janelas, 1,41%; telha, 1,17%; ferro, 1,14%; massa corrida, 1,03%; chuveiro e cimento, 0,82%. **Variações negativas:** ripa, -5,77%; tijolo, -3,31%; lixas, -2,94%; areia, -2,40%; torneira, -2,16% e, cano PVC, -0,92%

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,78**%,** contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** aparelho telefônico, 7,35%; tablet, 6,08%; freezer, 5,42%; fogão, 4,77%; circulador de ar, 4,72%; tanquinho, 4,10%; secador de cabelo, 3,55%; ferro elétrico, 3,50%; vídeo game, 3,45%; antena parabólica, 3,09%; aparelho de TV, 3,07%; aparelho de som, 3,01%; maquina de lavar roupa, 2,92%; batedeira de bolo, 2,50%; liquidificador, 2,48%; maquina de costura, 2,35%; forno microondas, 2,15%; ventilador, 1,98%; churrasqueira, 1,49.%. **Variações negativas:**

1. Veículos**: variações positivas:** motocicleta, 1,02% e, carros, 0,90%. **Variação negativa:** bicicleta, -1,19%.

2. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

3. Móveis: **variações positivas:** berço, 5,23%; colchão, 2,41%; moveis para sala, 2,05%; carrinho de bebe, 1,91%; guarda roupa, 1,57%. **Variações negativas:** guarda roupa/cômoda infantil, - 4,56%; cômoda adulta, -2,51%; cama de casal, -2,15% e, cama de solteiro, -1,32%.

4.Utilidades Doméstic**as: Variações positivas:** fruteira, 22,22%; garrafa térmica, 6,27%; xícaras de chás/café, 4,88%; jogo de panelas, 4,63%; côo para bebidas, 3,31%; caixa de ferramentas,

1,79%**;** jarra, 1,22%, conjunto de sobremesa, 1,00%. **Variações negativas:** facas, -2,28%; vasilhames de plástico, -1,09%; e artigos de decoração, -0,90%.

5. Manutenção de aparelhos domésti**cos: preços estáveis.**

6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de - 0,98**%**, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis.**

2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti ulcerosos, 4,60%; asma, 4,39%; expectorante, 2,59%; fortificante, 2,22%; anti diabéticos, 2,17%; digestivo, 1,84%. **Variações negativas**: hipertensão, -1,57%; anti térmico, -1,16%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** suplemento alimentar, 14,61%**;** perfume, 5,61%; mascara capilar, 4,57%; esparadrapo, 4,30%; amônia, 4,29%; esmalte, 4,00%; acetona, 3,77%; shampoo, 3,51%; mamadeira, 3,48%; talco, 3,10%; pó facial, 2,79%; adoçante, 2,66%; gel fixador, 2,61%; absorvente, 2,60%; protetor solar, 1,95%; fralda descartável, 1,93%; creme de barbear, 1,71%; enxaguante bucal, 1,41% e, desodorante, 1,29%. **Variações negativas:** grampo, -10,22%; gaze, -8,57%; papel higiênico, -4,34%; escova de cabelo, -2,20%; creme para pele, -1,93%; bicarbonato, -1,77%; escova dental, -1,43%; tintura para cabelo, -1,35%; barbeador, -0,97%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de, -,2,62**%** contribuindo com -0,21% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**: preços estáveis.**
2. Transportes: **variação positiva:**
3. Combustível: **variação positiva**: óleo lubrificante, 1,48%. V**ariações negativas:** álcool, -11,88%; gasolina, -10,59% e, óleo diesel, -5,02%
4. Gastos com Veí**culo: variação positiva:** lavajato/estacionamento, 12,50%, seguro particular de veiculo, 5,00%;

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,42%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas:** mosquiteiro, 10,36%; fronha/travesseiro, 2,38%; colcha pique/edredom, 1,95%; toalha de mesa, 1,34%. **Variações negativas:** pano de copa, -5,87%; toalha de rosto, -3,57% e, lençol infantil, -2,43%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessório**s:** **variações positivas:** gravata, 6,80%; calcinha/sutiã, 4,11%; pijama/camisola, 3,54%; conjunto infantil, 2,55%: acessório de bebe, 2,50%; fralda de tecido, 1,90%; vestido, 1,60%. **Variações negativas**: óculos, -4,63%; blusa de malha, -2,84%; anel, -2,63%; macacão, -2,61%; mala/mochila, -2,30%; pulseira/bracelete, -1,44%; boné, -1,25%; calça jeans, -1,19%; cueca, -1,05% e, conjunto de pagão, -1,01%.
3. Tecidos e Aviamento**s:** **variações positivas:** colchete, 2,50% e, viés, 1,29%. **Variação negativa:** tecido de algodão, -1,18%.
4. Cal**çados:** **variações positivas**: chuteira, 3,62%; tênis infantil, 3,45%; e, tênis adulto, 1,23%. **Variação negativa:** sapato infantil, -1,81%; e, sapato adulto, -1,60%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:** sapateiro, 3,64%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação negativa de -0,19%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** caneta, 4,98%; cartolina, 4,00%; caderneta, 4,00%; fósforo, 3,99%; livro, 3,41%; cola, 2,23%; pincel, 2,08%; borracha, 1,87% e, bolsinha, 1,79%. **Variações negativas:** brinquedos, -4,44%; envelope, -1,85%; quadro negro, -1,39% e, bola, -1,38%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoai**s:** **preços estáveis**.