UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauicéia – Montes Claros – MGG
Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259
www.unimontes.br

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Andressa Ludmilla Souza Silva
Jadenir Mendes Ribeiro
Lailla Narryman Cordeiro Afonso
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Otávio Oliveira Silveira
Rafael Neves Ferreira
Tayná Almeida de Souza Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO DE 2019

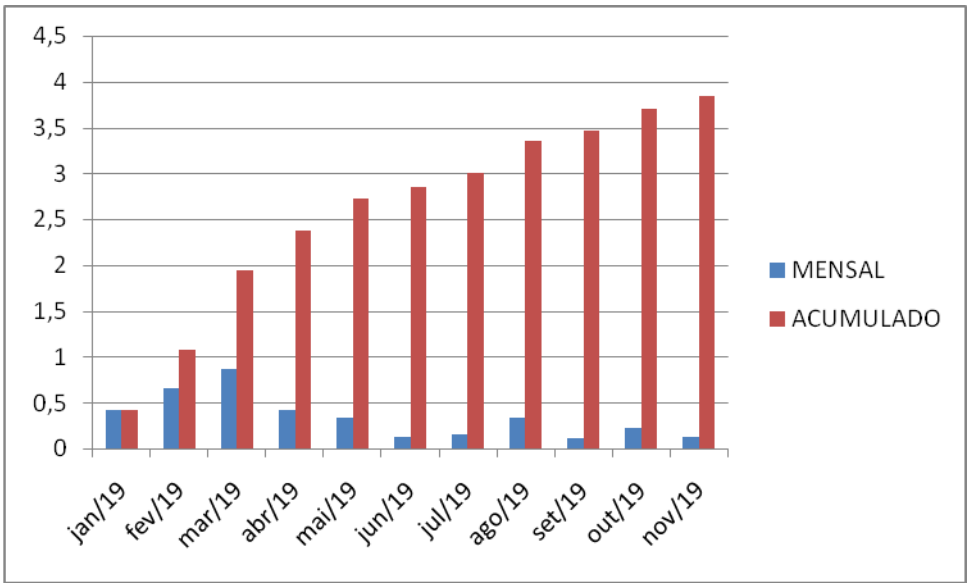
Em novembro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,13%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 3,84%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a novembro pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG

De janeiro a novembro de 2019



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarense, ou seja, da

forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de novembro de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEMBRO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	-0,02	-0,01
2. VESTUÁRIO	-0,44	-0,03
3. HABITAÇÃO	0,54	0,14
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,02	0,00
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,41	0,03
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,05	0,00
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,07	0,00
ÍNDICE TOTAL		**0,13**

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,02, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** mortadela, 5,49%; ervilhas, 4,20%; frutas em calda, 3,97%; azeitona vidro, 3,22%; queijo minas, 3,07%; milho verde, 3,00%; groselha, 2,82%; palmito, 2,77%; refresco em pó, 2,40%; massa

para pastel, 2,31%; toddynho, 2,03%; presunto, 2,01%; iogurte, 1,77%; óleo de milho, 1,75%; molho de pimenta, 1,73%; margarina, 1,64%; coco ralado, 1,60%; óleo de soja, 1,57%; macarrão talharim, 1,44%; água mineral, 1,31%; batata palha, 1,08%; salsicha a granel, 1,06%; manteiga e leite em pó, 1,00% . **Variações negativas:** pudim em pó, -6,95%; massa para bolo, -5,85%; massa para tomate, -3,36%; farinha de milho, -2,86%; catchup, -2,79%; leite longa vida, -2,59%; molho inglês, -2,29%; sucos de garrafa, -2,08%; gelatina em pó, -1,91%; polvilho, -1,88%; fermento, -1,68%; sopão, -1,34%; sardinha em lata, -1,21%; salsicha lata, -1,19%; maionese, -1,04%; bacon, -1,00%.

2. In natura**:** **Variações positivas: :** mexerica/tangerina, 24,17%; abacate, 21,19%; laranja, 20,50%; melancia, 17,22%; couve flor, 16,10%; alface, 12,81%; maracujá, 10,15%; agrião, 9,50%; mandioca, 6,05%; pêra, 5,25%; couve, 4,96%; uva, 4,45%; kiwi, 4,10%; limão, 4,04%; melão, 3,82%; abacaxi, 3,46%; quiabo, 3,43%; cara/inhame, 3,02%; vagem, 2,68%; coco verde e seco, 1,95%; pepino, 1,46%; alho, 1,23%; coentro/cebolinha/salsinha; 1,21%;. **Variações negativas:** batata inglesa, -21,07%; banana prata, -10,40%; chuchu, -9,61%; beterraba, -9,20%; tomate, -8,10%; berinjela, -5,46%; milho verde/espiga, -5,02%; pimentão, -4,26%; repolho, -4,16%; abobora, -3,60%; cenoura, -3,29%; jiló, -2,12%; batata doce, -1,89%; mamão, -1,86%; banana caturra, -1,84%; cebola seca, -1,65%; maxixe, -1,35%.
3. Elaboração Primári**a:** **Variações positivas:** carne bovina, 7,08%; miúdos e vísceras, 4,04%; pescados, 3,00%; carne avícola, 2,75%; arroz, 1,80%; ovos, 1,60%.
4. Alimentação fora da Residên**cia:** **Variações positivas:** porções,/feijoada, 1,78%; refrigerantes, 1,65%; salgadinhos, 1,39%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,54%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: bujão de gás, 0,89%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**

2. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 7,83%; amaciante, 3,62%; cadeado, 3,37%; óleo de peroba, 2,58%; sabão em pó, 2,25%; pano de chão, 1,69%; rodo, 1,21%; inseticida, 1,11%; acido muriatico, 1,03%; papel laminado e carvão, 1,00%. **Variações negativas:** esponja de espuma, -4,86%; água sanitária, -4,86%; saco de lixo, -2,85%; esponja de aço, -2,64%; lâmpadas, -2,63%; vassoura piaçava, -1,73%; pa de lixo, -1,70%; alvejante, -1,15%; pasta para calçados, -1,08%.

3. Material de Construção, Elétrico e Hidráulic**o:** **Variações positivas:** cimento, 7,78%; compensado, 7,77%; xadrez, 6,90%; verniz, 4,96%; areia, 4,70%; brita, 4,17%; ripa, 3,85%; telha, 2,53%; caixa d'água e tanque, 2,43%; diluente, 2,42%; torneira, 2,37%; ute4nsilios, 2,30%; tijolo, 2,00%; portas/janelas, 1,64%; e, ardósia, 1,00%. **Variações negativas:** conexões, -9,52%; cerâmica, -6,70%; revestimento, -5,90%; massa corrida, -4,76%; lixas, -2,88%; caixa de descarga, -2,67%; tomadas, -1,67%; peneira, -1,51%; cano PVC, -1,43%; assento sanitário, -1,32%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,02%. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: freezer, 10,00%; radio relógio, 8,53%; chapa para cabelo, 7,66%; ferro elétrico, 4,77%; aspirador de pó, 4,67%; churrasqueira, 3,47%; batedeira de bolo, 2,80%; impressora, 2,54%; cafeteira, 1,30%; fogão, 1,20%; sanduicheira e tostador, 1,00%. **Variações negativas:** aparelho de DVD, -10, 111%; aparelho de TV, -7,01%; tanquinho, -5,68%; antena parabólica, -5,16%; maquina de lavar, -4,87%; vídeo, -4,75%.
2. Veículos: **variação positiva:** bicicleta, 3,81%.
3. Móveis: **Variações positivas**: moveis para sala, 3,63%; cômoda adulta e carrinho de bebe, 1,00%%. **Variações negativas:** berço, -18,46%; colchão infantil, -3,39%; colchão, -3,49%; cama de casal, -2,59%; armário de cozinha, -1,18% e, guarda roupa, -1,00%.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** fruteira, 6,97%; forma para bolo/tabuleiro, 3,95%; peças de alumínio, 3,74%; aparelho de café/chá, 3,68%; bandeja, 3,33%; travessa, 3,24%; peças de inox, 3,13%; xícaras chá/café, 2,86%; garrafa térmica, 2,85%; jarra, 2,30%; cabide, 1,71%; facas, 1,27%; e filtro, 1,00%. **Variações negativas:** baixela, -7,12%; copo para bebida, -2,54%; travessa, -1,87% e, vasilhames de plástico, -1,74%.
5. **M**anutenção de aparelhos doméstic**os: preços estáveis.**
6. **M**anutenção de Veículos**: variação positiva:** %.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,05%. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preço estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** antidepressivo, 7,57%; hipertensão, 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%.
3. **H**igiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos**: Variações positivas:** absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; álcool, 2,47%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02 e, shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,60%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -3,76%; creme alisante, -3,43%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; glicerina, -1,70%; bicarbonato, -1,67%; esparadrapo, -1,46%; iodo, -1,33%**%.**

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,41%, contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **variação negativa:** ônibus inter municipal, -3,48%**.**

3. Combustível: **Variações positivas:** álcool, 2,52%; gasolina, 1,14%.
4. Gastos com Veículo**: variação positiva**: lubrificação, 14,28%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,44%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** colcha de pique/edredom; 3,64%; toalha banho, 1,33%; fronha e travesseiro, 1,00. **Variações negativas**: lençol de solteiro, -5,35%; toalha de rosto, -4,40%; toalha de mesa, -3,14%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** relógio de pulso, 7,63%; macacão, 6,72%; calcinha/sutiã, 5,42%; mala/mochila, 3,58%; boné, 3,25%; pijama/camisola, 2,33%; conjunto infantil, 1,88%; terno, 1,83%; blusa de malha, 1,64% e, calça e camisa social, 1,00%. **Variações negativas:** óculos, -7,55%; uniforme escolar, -7,32%; jaqueta, -7,14%; cinto, -6,04%; roupão, -3,85%; bermuda, -5,75%; anel, -3,73%; meia, -3,15%; calça jeans, -2,97%; vestimento esportivo, -2,67%; vestido, -1,48%; carteira, -1,22%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** tecido de algodão**,** 2,58%; linha, 1,01%.
4. Ca**lçados:** **Variações positivas:** chuteira, 4,90%; sapato adulto, 2,08%. **Variações negativas:** botina adulto, -13,14%; sapato infantil, -13,12%; chinelo, -8,32%; tênis infantil, -5,18%; sandália, -2,63%; tênis adulto, -1,04%.
5. **%.** Manutenção/confecção de roupas e calça**dos: preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,07%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas.** quadro negro, 6,52%; porta lápis, 5,05%; raquete, 5,02%; violão, 4,56%; bolsinha, 4,30%; compasso, 3,51%; teclado, 3,45%; fogos, 2,89%; tinta guache, 2,78%; livro didático, 2,60%; hidrocor, 2,18%; durex, 1,70%%; tesoura, 1,68%; bola, 1,56%; caderneta, 1,22%; cartão, 1,20%; envelope, 1,19%; lapiseira, 1,16%; cartolina, 1,00%. **Variações negativas:** caderno, 5,03%; borracha, -1,69%; folha de papel, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **variação negativa:** auto-escola, -3,28%**.**
3. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas:**