UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

FEVEREIRO - 2023

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Wagner de Paulo Santiago

Vice-Reitor

Profº. Dalton Caldeira Rocha

Pró-Reitor de Pesquisa:

Maria das Dores Magalhães Veloso

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

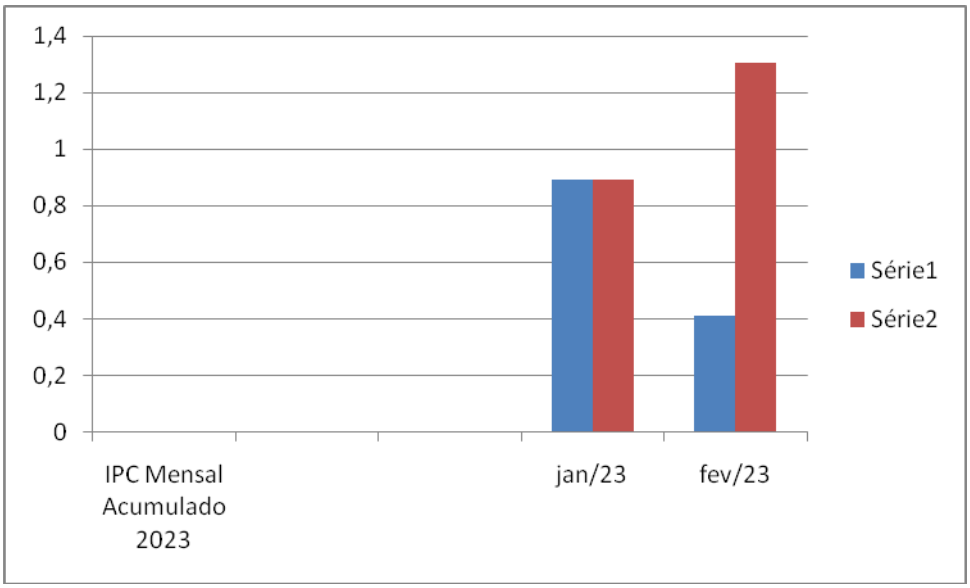
Daniel Xavier Soares
Magno Jesus Rodrigues
Renderson Gustavo Araújo de Quadros
Sydrack Gregório Fernandes de Souza
Thaís Emanuelli Martins de Souza
VItória Milena Pêgo Carneiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Inflação em Montes Claros registra índice de 0,41% em fevereiro de 2023

A pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Economia da Unimontes registrou em fevereiro de 2023 índice de 0,41**%** contra 0,89% no mês de janeiro. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 1,30%.

Gráfico 01 – IPC Montes Claros - Janeiro e Fevereiro 2023



FONTE: IPC/DEC/CCSA – UNIMONTES, 2023

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarenses. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços

utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores, todos eles estudantes do curso de economia da Unimontes, que visitam 400 estabelecimentos varejistas, distribuídos nos diversos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2023:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2023

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,13	0,40
2. VESTUÁRIO	-0,67	- 0,04
3. HABITAÇÃO	-0,24	-0,06
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,36	0,04
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,48	-0,02
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,78	0,06
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,82	0,03
ÍNDICE TOTAL		**0,41**

FONTE: IPC/DEC/CCSA - UNIMONTES

Em fevereiro de 2023, o Grupo Alimentação, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,13%, contribuindo com 0,40% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Produtos Industrializados: **Variações positivas:** fubá, 3,78%; catchup, 3,16%; polvilho, 2,77%; maionese, 2,71%; creme de leite, 2,26%; farinha de mandioca, 2,18%; palmito, 2,01%; massa para bolo, 2,00%; ervilhas, 1,88%; sucos de garrafa, 1,87%; chocolate granulado, 1,85%; massa de tomate, 1,73%; açúcar, 1,71%; óleo de oliva, 1,60%; pão, 1,57%; toddynho, 1,49%; coco ralado, 1,47%; água mineral, 1,46%; refresco em pó, 1,43%; margarina, 1,41%; batata palha, 1,34%; azeitona vidro, 1,22%; salsicha lata, 1,20%; iogurte, 1,20%; bolo, 1,14%; achocolatados, 1,11% e, frutas em calda, 1,08%. **Variações negativas:** gelatina em pó, -5,20%; chá preto, -4,45%; almôndegas, -4,44%; mortadela, -4,43%; óleo de soja, -2,96%; café, -2,64%; bacon, -2,54%; salsicha granel, -2,22%; caldos, -2,14%;

manteiga, -1,60%; mostarda, -1,40%; presunto, -1,33%; milho verde, -1,13%; farinha de milho, -1,03% e, mel de abelha, -0,96%.

In natura: **Variações positivas:** mexerica/tangerina, 25,23%; berinjela, 20,58%; pepino, 18,20%; abacaxi, 17,34%; jiló, 12,44%; couve flor, 11,71%; kiwi, 10,46%; maxixe, 10,00%; vagem, 7,55%; cenoura, 7,52%; brócolis, 5,80%; mamão, 5,18%; manga, 4,74%; repolho, 4,16%; beterraba, 2,59%; pêra, 2,58% e, alface, 0,98%.**Variações negativas:** abacate, -26,20%; cebola seca, -16,37%; coco verde e seco, -15,09%; banana prata, -14,76%; banana caturra, -13,25%; alho, -12,12%; mandioca, -11,91%; milho verde/espiga, -11,84%; melancia, -11,65%; quiabo, -11,62%; pimentão, -10,70%; batata doce, -9,01%; uva, -8,40%; limão, -8,01%; tomate, -7,91%; batata inglesa, -7,28%; banana maça, -5,59%; abobora, -5,58%; cara/inhame, -4,10%; chuchu, -3,17%; maracujá, -2,55%; coentro/cebolinha/salsa, -2,23%; maça, -2,18%; couve, -1,55%; agrião, -1,25% e, melão, -1,19%.

Elaboração Primária: **variações positivas:** ovos, 3,05% e, leite pasteurizados, 1,54%. **Variações negativas:** carne avícola, -4,73%; carne suína, -4,12%; carne bovina, -3,65% e, miúdos e vísceras, -1,70%.

Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** porções, 8,97%; refrigerantes, 7,69%; bebidas destiladas, 5,62%; sorvete, 3,71%; self service, 2,87%; pizza, 2,48%; cervejas/chope, 2,20% e, parmegiana, 2,08%. %. **Variação negativa:** churrasco, -2,53%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,24**%**, contribuindo com -0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação negativa:** gás de bujão, -2,37%**.**
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 1,87%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: inseticida, 4,78%; acido muriatico, 3,95%; escova para roupa, 3,25%; toalha papel, 2,73%; vassoura piaçava, 2,36%; esponja aço, 2,13%; pano de chão, 2,04%; sabão em pó, 2,04%; pasta para calçados, 2,03%; sabão em barra, 1,26%; carvão, 1,11%. **Variações negativas:** óleo de peroba, -4,97%; desinfetante, -3,02%; esponja de espuma, -2,83%; rodo, -1,76%; pá de lixo, -1,70%; alvejante, -1,51%; sapólio, -1,48%; saco de lixo, -1,10% e, cera para assoalho, -1,01%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** ardósia/mármore, 10,77%; cadeado, 8,95%; cano PVC, 7,78%; fechadura/dobradiça, 3,14%; diluente, 1,82%; lixas, 1,68%; tinta, 1,14% e, esquadrias, 0,73%. **Variações negativas:** caixa de descarga, -9,09%; chuveiro, -2,04% e, cimento, -2,04%.

Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130),

apresentou variação positiva de 0,36**%,** contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** radio relógio, 8,83%; ventilador, 7,41%; secadora de roupas, 6,93%; vídeo game, 5,00%; antena parabólica, 3,93%; aparelho de DVD, 3,32%; secador de cabelo, 3,00%; liquidificador, 2,91%; forno microondas, 2,11%; batedeira de bolo, 2,01%; tablet, 1,05%; aparelho de TV, 0,98%. **Variações negativas:** tanquinho, -4,15%; aspirador de pó, -1,55%; sanduicheira/tostador, -1,31%; circulador de ar/ar condicionado, -1,30% e, maquina de lavar, -0,70%.

Veículos**:** **variações positivas:** motocicleta, 2,10% e, carro, 0,55%.

1. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**
2. Móveis: **variações positivas:** cômoda adulto, 4,80%; criado mudo, 2,97%; guarda roupa, 1,97% e, carrinho de bebe, 1,97%. **Variações negativas:** armário de cozinha, -3,29%; cama de solteiro, -2,55%; moveis para sala, -2,24% e, cama de casal, -0,95%.
3. Utilidades Domésti**cas:** **Variações positivas:** peças de alumínio, 12,86%; facas, 4,14%; copos para bebidas, 3,14%; tabua de passar roupa, 2,96%; jarra, 1,67%; jogo de xícaras/chá/café, 1,39%; cabide, 1,36%; vasilhames de plástico, 1,16%; garrafa térmica, 1,06%. **Variações negativas**: jogo de panelas, -2,07% e, registro de fogão, -1,47%.
4. Manutenção de aparelhos domésti**cos:** **preços estáveis.**

6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**

7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,78**%**, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis.**
2. Medicamentos: **Variações positivas:** expectorante, 3,36% e fortificante, 3,10%. **Variações negativas:** hipertensão, -1,99% e, anti depressivo, -1,18%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** perfume, 4,98%; mascara capilar, 3,86%; talco, 3,56%; enxaguante bucal, 3,16%; esmalte, 3,02%; absorvente, 3,01%; fio dental, 2,97%; desodorante, 2,26%; sabonete, 1,74%; creme alisante, 1,49%; papel higiênico, 1,28%; cotonete e escova para cabelo 0,90%. **Variações negativas:** álcool, -2,96%; algodão, -2,95%; chupeta, -1,64%; creme para pele, -1,26%; lamina de barbear, -1,05%; fralda descartável, -1,01% e, tintura para cabelo, -0,83%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,48**%** contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação**:** **preços estáveis**
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: **variação positiva**: óleo lubrificante, 1,41%. **Variações negativas**: óleo diesel, -5,83% e, álcool, -4,61%.
4. Gastos com **Veículo:** **variação positiva**: seguro particular de veiculo, 15,00%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,67%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de rosto, 7,72%; toalha de banho, 6,34%; lençol infantil, 4,72%; pano de prato, 2,26%; fronha/travesseiro, 2,00%; lençol de casal, 1,39%. **Variações negativas:** colcha de pique/edredom, -1,74%; toalha de mesa, -1,55% e, lençol de solteiro, -1,34%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessór**ios:** **variações positivas:** jaqueta, 11,25%; mala/mochila, 9,09%; anel, 5,76%; calça jeans, 5,73%; short, 5,42%; vestido, 4,64%; calcinha/sutiã, 4,37%; acessório de bebe, 4,29%; lenço, 4,17%; pijama/camisola, 3,91%; vestimento esportivo, 3,18%; cueca, 3,17%; boné, 3,12%; mosquiteiro/cortinas, 3,06% e, acessório de cabelo, 2,91%; carteira, 2,88%; conjunto pagão, 2,54% e, pulseira, 2,38%. **Variações negativas:** macacão, -10,14%; conjunto infantil, -4,37%; saia, -4,37%; camisa, -3,73%; meia, -3,40%; maio/biquíni, -3,23%; calça social, -2,05%; moletom, -1,89%; roupão, -1,32%.
3. Tecidos e Aviamen**tos:** **variações positivas:** agulha, 5,00% e, La/linha, 1,30%. **Variação negativa:** zíper, -1,17%.
4. Ca**lçados:** **variação positiva**: tênis infantil, 1,59%. **Variações negativas:** sapato infantil, -15,00%; chuteira, -6,90%; sapato adulto/sapatilha, -6,41%; chinelo, -3,32%; sandália, -2,37%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,82%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** clube, 15,00%; lápis, 5,93%; borracha, 4,74%; isqueiro, 4,17%; fósforo, 3,95%; compasso, 3,80%; bola, 2,81%; mochila, 2,27% e,

revelação de fotos, 1,86% e, caderno, 1,08%. **Variações negativas**: hidrocor, -4,85%; bolsinha, -4,12%; régua, -4,11%; envelopes, -3,18%; livro, -2,39% e, brinquedo, -1,45%.

2. Educação/Cursos**:** **preços estáveis**.

3. Despesas com serviços pessoai**s:** **preços estáveis**.