

# HORÁRIO DE AULAS - 1º SEMESTRE/2022- BRASÍLIA DE MINAS - NOTURNO

## SEGUNDO PERÍODO

Segunda – Feira	Terça - Feira	Quarta-feira	Quinta- feira	Sexta - feira
INTRODUÇÃO AO MARKETING Naiara	INTRODUÇÃO ADM FINANCEIRA DEPT. CONTAB	MATEMÁTICA APLICADA A ADM. II Hugo	TGA II FÁTIMA VIEIRA	CONTABILIDADE
INTRODUÇÃO AO MARKETING Naiara	INTRODUÇÃO ADM FINANCEIRA DEPT. CONTAB	MATEMÁTICA APLICADA A ADM. II Hugo	TGA II FÁTIMA VIEIRA	CONTABILIDADE
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADM. HERACLIDES	PSICOLOGIA APLICADA À ADM	ECONOMIA II Francoise	TGA II FÁTIMA VIEIRA	CONTABILIDADE
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADM. HERACLIDES	PSICOLOGIA APLICADA À ADM	ECONOMIA II Francoise	TGA II FÁTIMA VIEIRA	CONTABILIDADE

## QUARTO PERÍODO

Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
EMPREENDEDORISMO RAMON	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II OTIL	PLANEJAMENTO DE MARKETING Naiara	PODER E CULTURA NAS ORGANIZAÇÕES SILVANIA	ADM. DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO FRED BIDA
EMPREENDEDORISMO RAMON	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II OTIL	PLANEJAMENTO DE MARKETING Naiara	PODER E CULTURA NAS ORGANIZAÇÕES SILVANIA	ADM. DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO FRED BIDA
EMPREENDEDORISMO RAMON	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II OTIL	ECONOMIA BRASILEIRA E REGIONAL Francoise	ESTATÍSTICA APLI. A ADM II Hugo	ADM. DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO FRED BIDA
EMPREENDEDORISMO RAMON	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II OTIL	ECONOMIA BRASILEIRA E REGIONAL Francoise	ESTATÍSTICA APLI. A ADM II Hugo	ADM. DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO FRED BIDA

## SEXTO PERÍODO

Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
PESQUISA MERCADOLÓGICA HERACLIDES	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS WILIAN TONELI	APCA I MKT (Simone) Produção (Pablo) FIN (MARCOS) ORG FÁTIMA VIEIRA) RH (SILVANIA)	PESQUISA OPERACIONAL II Karla	AGRONEGÓCIOS RICARDO (não confirmado)
PESQUISA MERCADOLÓGICA HERACLIDES	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS WILIAN TONELI		PESQUISA OPERACIONAL II Karla	AGRONEGÓCIOS RICARDO (não confirmado)
OPTATIVA I - Marketing Digital Naiara	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS WILIAN TONELI		COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL SILVANIA	AGRONEGÓCIOS RICARDO (não confirmado)
OPTATIVA I - Marketing Digital Naiara	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS WILIAN TONELI		COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL SILVANIA	AGRONEGÓCIOS RICARDO (não confirmado)

## OITAVO PERÍODO

Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
OPTATIVA II Mercado Financeiro de Capitais DEPT. CONTAB	CONSULTORIA MARCOS	DIREITO TRIBUTÁRIO	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA HERACLIDES	APCA III MKT (Simone) Produção (Karla) FIN (OTIL) RH (RAMON) ORG (WILIAN)
OPTATIVA II Mercado Financeiro de Capitais DEPT. CONTAB	CONSULTORIA MARCOS	DIREITO TRIBUTÁRIO	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA HERACLIDES	

ADMINISTRAÇÃO ORCAMENTÁRIA DEPT. CONTAB	CONSULTORIA MARCOS	OPTATIVA III Comunicação e Culturas Digitais Naiana	MARKETING GLOBAL HERACLIDES	
ADMINISTRAÇÃO ORCAMENTÁRIA DEPT. CONTAB	CONSULTORIA MARCOS	OPTATIVA III Comunicação e Culturas Digitais Naiana	MARKETING GLOBAL HERACLIDES	