UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Ano 38 - nº 02
Fevereiro 2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Adelaine Alves dos Santos
Andressa Ludmilla Souza Silva
Jadenir Mendes Ribeiro
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Otávio Oliveira Silveira
Rafael Neves Ferreira
Tayná Almeida de Souza Silva

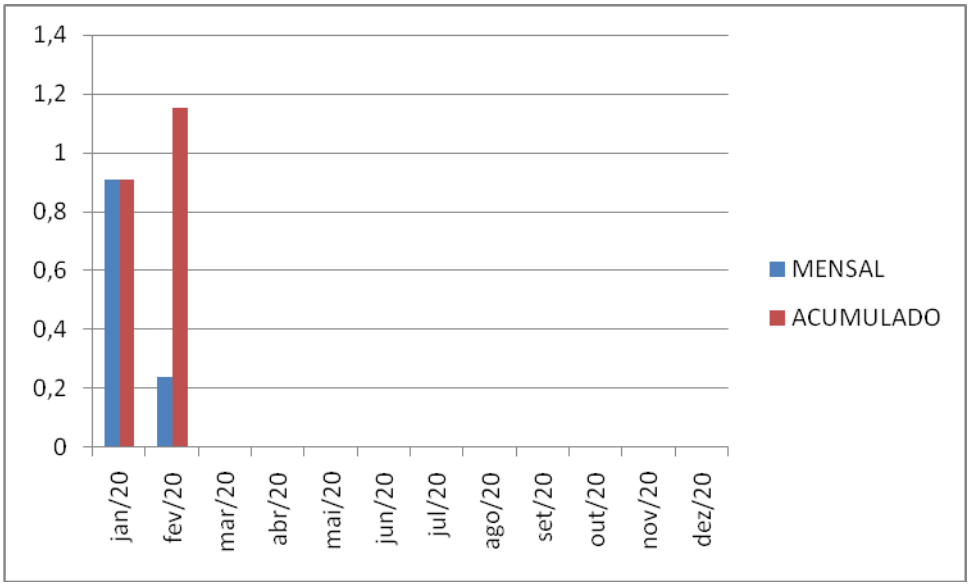
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR FEVEREIRO DE 2020

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

Em fevereiro de 2020 a pesquisa de variação de preços realizada pelo IPC Moc registrou, índice positivo de 0,24 % contra 0,91% registrado em janeiro.

Gráfico 1 - Variação do IPC/MOC em 2020



FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e

serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2020:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO DE 2020

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,06	0,02
2. VESTUÁRIO	0,40	0,02
3. HABITAÇÃO	0,61	0,15
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,79	0,09
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,73	-0,06
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,07	0,01
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,17	0,01
ÍNDICE TOTAL		**0,24**

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,06**%**, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** bolo, 2,94%; leite em pó, 2,48%; óleo de milho, 2,39%; sardinha em lata, 2,38%; pudim em pó, 2,37%; sardinha

granel, 2,22%; mostarda, 1,38%; óleo de girassol, 1,31%; bacon, 1,13%; açúcar, 1,10%; queijo minas, 1,05%; leite condensado, 1,04%; fubá, 1,03%; catchup, 1,00% . **Variações negativas:** óleo de oliva, -7,88%; ervilhas, -2,27%; chá preto, -2,25%; margarina, -1,95%; massa de tomate, -1,91%; queijo prato, -1,90%; batata palha, -1,74%; café, -1,52%; refresco em pó, -1,30%; chá mate, -1,23%; sucos de garrafa, -1,19%; milho de pipoca, -1,09%; coco ralado, -1,07%; leite longa vida, -1,05%; mortadela, -1,02%.

2. In natur**a:** **Variações positivas:** chuchu, 49,67%; beterraba, 14,24%; banana maça, 13,85%; banana prata, 11,89%; pepino, 11,86%; alface, 11,14%; berinjela, 10,34%; repolho, 9,64%; maça, 8,39%; mexerica/tangerina, 8,38%; tomate, 8,02%; cenoura, 7,99%; alho, 6,34%; couve flor, 5,72%; brócolis, 4,81%; jiló, 4,50%; quiabo, 3,48%; couve, 3,10%; laranja, 2,86%; coentro/cebolinha/salsa, 2,44%; coco verde e seco, 2,17%; cebola seca, 2,06%; batata doce, 1,92% e, uva, 1,28%. **Variações negativas:** abacate, -30,14%; limão, -22,36%; maracujá, -12,29%; mamão, -9,80%; batata inglesa, -9,78%; melancia, -8,23%; abacaxi, -8,07%; KIWI, -3,94%; cara/inhame, -3,43%; vagem, -3,29%; pimentão, -1,90%; milho verde/espiga, -1,79%; melão, -1,74%; banana caturra, -1,00%.
3. Elaboração Primári**a:** **Variações positivas:** ovos, 6,85% e, leite pasteurizados, 1,64%. **Variações negativas**: carne bovina, -5,74%; feijão, -2,40%; carne suína, -1,49%; miúdos e vísceras e pescados, -1,00% respectivamente.
4. Alimentação fora da Residên**cia:** **Variações positivas:** sanduíches, 5,16% e, salgadinhos, 1,05%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,61**%**, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 7,82%; amaciante, 3,62%; óleo de peroba, 2,58%; sabão em pó, 2,25%; pano de chão,

1,69%; rodo, 1,50%; sapólio, 1,21%; inseticida, 1,11%; acido muriatico, 1,03%; papel laminado e carvão, 1,00% respectivamente.. **Variações negativas:** esponja de espuma, -4,95%; água sanitária, -4,86%; saco de lixo, -2,85%; caixa de descarga, -2,67%; esponja de aço, -2,64%; vassoura piaçava, -1,73%; pa de lixo, -1,70%; alvejante, -1,15%; pasta para calçados, -1,08%; desinfetante, -1,00%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico:** cimento, 7,78%; xadrez, 6,90%; xadrez, 6,90%; verniz, 4,96%; compensado, 4,77%; areia, 4,70%; brita, 4,17%; ripa, 3,85%; cadeado, 3,38%; telha, 2,54%; cx d'água/tanque, 2,43%; diluente, 2,42%; torneira, 2,37%; fechadura/ 2,30%; tijolo, 2,00%; portas, 1,64%; ardósia, 1,00%. **Variações negativas:** conexões, -9,52%; cerâmica, -6,70%; caixa de descarga, -2,67%; revestimento, -5,90%; massa corrida, -4,76%; lixas, -2,88%; lâmpadas, -2,63%; tomadas, -1,67%; peneira, -1,51%; cano PVC, -1,43%; assento sanitário, -1,32%; %.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 079,**%,** contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** forno microondas, 5,65%; churrasqueira, 3,58%; circulador de ar e ar condicionado, 3,57%; aparelho de DVD, 2,36%; batedeira de bolo, 1,13%; aparelho de som, 1,00%. **Variações negativas**: aspirador de pó, -7,63%; impressora, -4,77%; ventilador, -4,42%; computador, -4,36%; fogão, -4,00%; vídeo game, -2,98%; aparelho de TV, 1,73%; liquidificador, -1,53%; maquina de lavar, -1,35%; cafeteira, -1,00%.
2. Veículos: **preços estáveis.**
3. Móveis: **Variações positivas:** cômoda adulto, 2,59%; colchão, 2,43%; cama de casal, 2,40%; cama de solteiro, 2,39%; guarda roupa, 1,95% e, armário de cozinha, 1,24 %. **Variações negativas:** berço, -2,78%%; moveis para sala, -2,56%.
4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** queijeira, 4,22%; talheres, 2,99%; jogo de panelas, 2,06%; copos para bebida, 2,04%; peças de alumínio, 2,03%; aparelho de jantar/pratos, 1,68% e, violão, 1,66%. **Variações negativas:** travessa**, -**4,47%;

xícaras de chá/café, -4,16%; bandeja, -3,27%; filtro, -2,75%; vasilhames de plástico, -2,41%; jogo de sobremesa inox, -1,38%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** 2,67%.
6. Manutenção de Veículos: **variação positiva:** 1,86%.
7. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,07**%**, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti-depressivo, 7,57%; hipertensão, 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%; colesterol, 2,18%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVTI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; álcool, 2,47%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,14%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02%; shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -3,47%; creme alisante, -3,43%; tintura para cabelo, -3,41%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; glicerina, -1,71%; esparadrapo, -1,46%; iodo, -1,33% E, CHUPETA, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,73**%** contribuindo com -0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: **variações negativas:** álcool, -2,70%; gasolina, -2,32% e, óleo diesel, -2,26%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: óleo lubrificante, 1,17%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,40**%**, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** pano de copa, 11,39%; toalha de banho, 5,06%; toalha de rosto, 1,90%; e, lençol de casal, 1,00%. **Variações negativas**: lençol de solteiro, -2,76% e, colcha de pique/edredom, -1,70%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** saia, 13,30%; blusa de vestido adulto, 10,60%; maio/biquíni, 5,37%; anel, 5,29%; malha 4,40%; conjunto infantil, 4,27%; óculos, 2,56%; camisa, 2,27%; boné, 1,98%; fralda de tecido, 1,97%; vestimento esportivo, 1,89%; pijama/camisola, 1,60%; gravata, 1,31%; calça social, 1,12% e, uniforme escolar, 1,00%. **Variações negativas:** despertador, -14,28%; guarda chuva, -12,13%; pulseira, -2,04%; mala/mochila, -1,92%; acessório de bebe, -1,56%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** botões, 11,27% la/linha, 9,59%; e, linha, 1,02%. **Variações negativas:** elástico, -3,33% e, zíper, -2,00%.
4. Ca**lçados:** **Variações positivas:** 3,12% e, tênis infantil, 1,75%. **Variações negativas:** botina adulto, -5,34%; sapato infantil, -3,73%; tênis adulto, -2,24%; botina infantil, -1,19% e, chuteira, -1,00%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calça**dos:** **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,17**%,** contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** bolsinha, 7,58%; revistas, 4,35%; compasso, 4,01%; pincel, 3,73%; mochila, 2,42%; borracha, 2,17%; caderno, 1,41%; tesoura, 1,28%%. **Variações negativas:** folha de papel, -1,92%; lápis, -1,46% e, caneta, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **variação negativa:** auto-escola, -3,33%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.