UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Ano 38 - nº 03

Março 2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Adelaine Alves dos Santos
Andressa Ludmilla Souza Silva
Jadenir Mendes Ribeiro
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Otávio Oliveira Silveira
Rafael Neves Ferreira
Tayná Almeida de Souza Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2020

Alimentação sobe em Montes Claros e pressiona a inflação

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

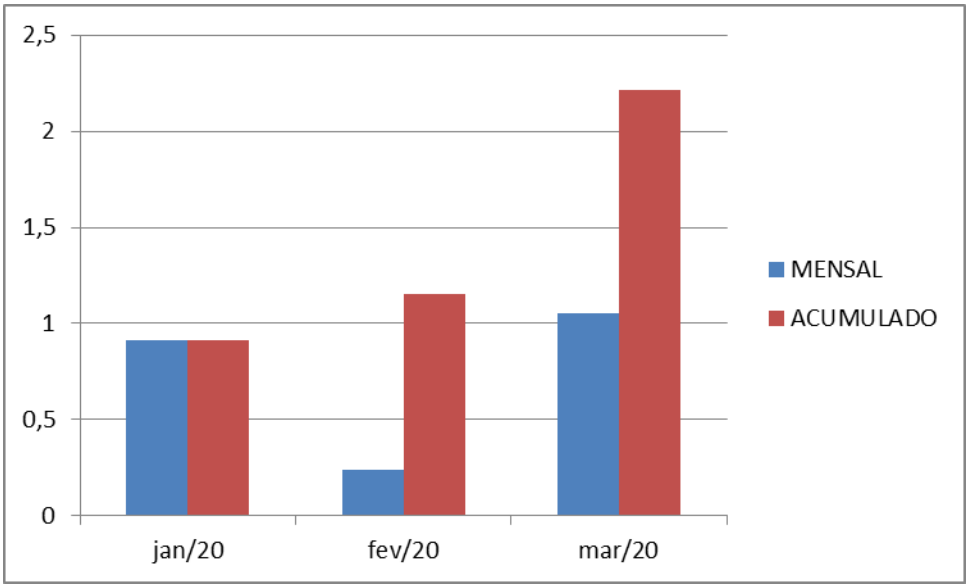
A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Em março de 2020 a pesquisa de variação de preços realizada pelo IPC Moc registrou, índice positivo de 1,05 % contra 0,24% registrado em fevereiro de 2020. O acumulado do ano já registra 2,21 pontos percentuais.

A variação e o acumulado do o pode ser visualizado no GRAF.1.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Gráfico 01 – Variação do IPC de Montes Claros no ano de 2020



FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março de 2020:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MARÇO DE 2020

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	2,06	0,72
2. VESTUÁRIO	0,54	0,03
3. HABITAÇÃO	0,63	0,16
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,82	0,10
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,65	-0,05
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,11	0,09
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,13	0,00
ÍNDICE TOTAL		**1,05**

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 2,06**%**, contribuindo com 0,72% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** açúcar, 4,70%; leite longa vida, 3,54%%; farinha de milho, 2,78%; milho verde, 2,59%; queijo minas, 2,07%; palmito, 1,94%; e, presunto, 1,12%. **Variações negativas:** leite em pó, 3,92%; suco, 2,92%; creme de leite, 2,08% e, refresco em pó, 2,04%.
2. In natur**a:** **Variações positivas:** cenoura, 23,48%; berinjela, 20,95; tomate, 19,85%; cebola seca, 18,58%; repolho, 18,52%; beterraba, 16,23; melão, 16,05%; brócolis, 14,08%; pimentão, 13,92%; agrião, 13,70%; alface, 8,82%; melancia, 7,97%; pepino, 7,13%; %; alho,5,87%; mandioca, 5,42% e, uva, 4,22%. **Variações negativas:** abacate, -16%; chuchu, -6,17%; quiabo, 3,0%; mamão, -2,30%; abacaxi, 2,08% e, maçã, -2,03%.
3. Elaboração Primári**a:** **Variações positivas:** ovos, 32,52%; carne avícola, 3,47% e, arroz, 2,83%. **Variações negativas:** carne bovina, -4,08%; carne suína, - 3,32% e, pescados, - 2,84%.
4. Alimentação fora da Residê**ncia:** **Variações positivas**

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,63**%**, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 7,83%; amaciante, 3,62%; óleo de peroba, 2,58%; sabão em pó, 2,25%; pano de chão, 1,69%; rodo, 1,50%; sapólio, 1,20%; inseticida, 1,11%; acido muriático, 1,03%; papel laminado, e carvão, 1,00%. **Variações negativas:** esponja de espuma, -4,95%; agua sanitária, -4,86%; saco de lixo, -2,84%; esponja de aço, -2,64%; lâmpadas, -2,63%; vassoura piaçava, -1,73%; pá de lixo, -1,70%; alvejante, -1,15%

e, pasta de calçados, -1,08%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico**: variações positivas:** cimento, 7,78%; compensado, 7,77%; xadrez, 6,90%; verniz, 4,95%; areia, 4,70%; brita 4,16%; ripa, 3,84%; cadeado, 3,36%; telha, 2,54%; caixa d'água e tanque, 2,43%; diluente, 2,42%; torneira, 2,37%; fechadura, 2,30%; tijolo, 2,00%; portas, 1,645 e ardósia, 1,00%. **Variações negativas:** conexões, -9,52%; cerâmica, -6,70%; revestimento, -5,90%; massa corrida, -4,76%; lixas, -2,88%; caixa de descarga, -2,67%; tomadas, 1,66%; peneira, -1,51%; cano PVC, -1,43% e, assento sanitário, -1,32%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,82**%,** contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** computador, 6,15%; fogão, 4,28%; cafeteira, 3,98%; antena parabólica, 3,60%; maquina de lavar, 1,89%; ventilador, 1,40%; aspirador de pó, 1,00%. **Variações negativas**: ferro elétrico, -6,89%; aparelho de som, -6,43%; espremedor de frutas, -3,23%; batedeira de bolo, -1,59% e, churrasqueira, -1,28%.
2. Veículos: **variação positiva:** bicicleta, 1,12%.
3. Móveis: **Variações positivas:** moveis para sala, 5,51%; berço, 5,37%; armário de cozinha, 2,94%; criado mudo, 2,78%; guarda roupa, 1,60%; carrinho de bebe, 1,10% e, cômoda adulto, 1,0%. **Variações negativas:** colchão infantil, -3,84%; cama de solteiro, -1,96%; cama de casal, -1,80%, e, guarda roupa, e cômoda infantil, -1,00 %.
4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** registro de fogão, 7,55%; facas, 2,67%; peças de alumínio, 2,37%; copos para bebidas, 1,17%; conjunto de sobremesa, 1,01% e, travessa, 1,00%. **Variações negativas**: talheres, -1,26%; bandeja, -1,05 e, jogos de panelas e panela de pressão, -100%.
5. **M**anutenção de aparelhos doméstic**os: variação positiva:** 6,25%**.**
6. **M**anutenção de Veículos: **preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 1,11**%**, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice**.** As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** antidepressivo, 7,57%; hipertensão. 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%.

Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos**: Variações positivas:** álcool, 10,00%; absorvente, 4,08%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02% e, shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,61%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -377%; creme alisante, -3,43%; tintura para cabelo, -3,40%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; glicerina, -1,71%; esparadrapo, -1,46%; iodo, -1,33%; chupe**ta**, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,65**%** contribuindo com -0,05%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: v**ariações negativas:** óleo diesel, -3,05%; gasolina, -3,05% e, etanol, 3,10%.
4. Gastos com Veícul**o: variação positiva**: preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,54**%**, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** lençol de solteiro, 6,21%; lençol infantil, 2,74%; toalha de banho, 1,73%; edredom e colcha, 1,40%. **Variações negativas**: toalha de mesa, -9,13%; pano de prato, -2,40%; fronha e travesseiro, -4,95%; toalha de rosto, -1,40%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** guarda chuva, 17,25%; anel, 12,34%; pulseira, 8,73%; vestido, 4,99%; conjunto infantil, 3,69%; moletom, 3,28%; meia, 2,14%; vestimento esportivo, 2,04%; pijama/camisola, 1,04%. **Variações negativas:** short, -8,35%; óculos, -7,94%; maio, -7,70%; relógio de pulso, -6,06%; pulseira, -4,22%; bermuda, -3,37%; uniforme escolar, -3,00%; calça social, -2,60%; blusa de malha, -2,26%; camisa, -1,85%; carteira, -1,40%; gravata, -1,27%; conjunto de pagão, -1,14%; calcinha/sutiã, -1,00%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** lã/linha, 1,72%; agulha, 1,67%; elástico, 1,00%. **Variações negativas:** viés**, -**5,01% e, zíper, -1,74%.
4. Ca**lçados:** **Variações positivas:** sapato infantil, 5,10%; tênis adulto, 2,98%; sandália, 1,93%; chinelo, 1,56% e, chuteira, 1,04%. **Variações negativas**: botina infantil, -27,95%; botina adulto, -3,10% e, sapato adulto, -177%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calça**dos:** **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,13**%.** As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** folha papel, 4,68%; caderno, 2,71%; lapiseira, 2,70%; tesoura, 2,58%; bolsinha, 2,50%; mochila, 2,05%; tinta guache, 1,85%; brinquedo, 1,03%; %. **Variações negativas:** cola, -4,52%; caneta, -2,87%; caderneta, -2,67%; durex, -1,91%; grafite, -1,72%; cartolina, -1,28%; compasso, -1,25%; bola, -1,09%; pincel, -1,04%; livro, -1,00%.
2. Educação/Cursos: variação negativa: auto escola**,** 4,95%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.