UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Ano 38 - nº 01

Janeiro 2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Adelaine Alves dos Santos
Andressa Ludmilla Souza Silva
Jadenir Mendes Ribeiro
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira
Otávio Oliveira Silveira
Rafael Neves Ferreira
Tayná Almeida de Souza Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR ENCERRA JANEIRO DE 2020 EM ALTA

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Em Janeiro de 2020 a pesquisa de variação de preços realizada pelo IPC Moc registrou, índice positivo de 0,91% contra 1,19% registrado em dezembro de 2019.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro de 2020:

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO DE 2020

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,63	0,57
2. VESTUÁRIO	0,49	0,03
3. HABITAÇÃO	0,58	0,14
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,06	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,43	0,03
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,24	0,01
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	2,99	0,12
ÍNDICE TOTAL		**0,91**

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 1,63**%**, contribuindo com 0,57% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** almôndegas, 6,40%; bacon, 5,95%; margarina, 4,93%; ervilhas, 3,44%; frutas em calda, 3,05%; óleo de soja, 2,88%; polvilho, 2,75%; farinha de mandioca, 2,66%; óleo de oliva, 2,10%; água de coco, 1,87%; leite em pó, 1,79**%;** manteiga, 1,78%; batata palha, 1,77%; presunto, 1,72%; queijo prato, 1,66%; açúcar, 1,54%; macarrão talharim, 1,45%; bolo, 1,44%; óleo de milho, 1,26%; mortadela, 1,21% . **Variações negativas:** palmito, -15,38%; fubá, -12,64%; coco ralado, -2,07%;café, -1,70%; pudim em pó, -1,62%; mel de abelha, -1,57%; chá mate, -1,37%; queijo minas, -1,37%; vinagre, 1,24%; massa para pastel, -1,16%; mostarda, -1,11%; chocolate granulado, -1,06% e, milho de pipoca, -1,00%.
2. In natura**:** **Variações positivas:** cenoura, 39,84%; tomate, 23,26%; maracujá,

19,73%; batata inglesa, 15,70%; beterraba, 14,21%; laranja, 11,42%; melancia, 9,75%; quiabo, 9,37%; couve, 8,54%; kiwi, 8,47%; vargem, 7,89%; couve flor, 7,14%; banana maça, 6,51%; banana prata, 6,20%; pimentão, 5,89%; uva, 5,50%; batata doce, 5,36%; alface, 5,25%; alho, 4,43%; abobora, 3,22%; milho verde/espiga, 2,78%; coco verde e seco, 2,56%; pepino, 2,21%; maça, 2,04%. **Variações negativas:** limão, -22,83%; chuchu, -10,87%; banana caturra, -10,00%; mamão, -8,20%; abacate, -7,04%; brócolis, -5,25%; agrião, -5,00%; melão, -, 49%; cebola seca, -2,67%; pêra, -1,62%; repolho, -1,43%; abacaxi, 1,23%; coentro/cebolinha/salsa, -1,33%; berinjela, -1,32%.

3. Elaboração Primári**a:** **Variações positivas:** andu, 12,50%; arroz, 3,08%; carne avícola, 2,04%. **Variações negativas**: carne bovina, -6,15%; feijão, -2,83%; carne suína e pescados, -1,00%.
4. Alimentação fora da Residên**cia:** **Variações positivas:** salada de frutas, 3,33%; pizza, 2,80%; salgadinhos, 2,54%; sucos, 1,51%; refrigerantes, 1,42%, sorvete, 1,30%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,58**%**, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pilha, 7,83%; amaciante, 3,62%; óleo de peroba, 2,58%; sabão em pó, 2,25%; pano de chão, 1,69%; rodo, 1,50%; sapólio, 1,21%; inseticida, 1,11%; acido muriático, 1,03%; papel laminado carvão, 1,00%. **Variações negativas:** esponja de espuma, -4,95%; água sanitária, -4,86%; saco de lixo, -2,85%; esponja de aço, -2,64%; vassoura, -1,73%; pá de lixo, -1,70%; alvejante, -1,15%; pasta de calçados, -1,08%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variações positivas: cimento, 7,78%; compensado, 7,77%; xadrez, 6,90%; verniz, 4,95%; areia, 4,70%; brita,

4,17%; ripa, 3,85%; cadeado, 3,37%; telha, 2,54%; caixa d'água e tanque, 2,43%; diluente, 2,42%; torneira, 2,37%; dobradiça/fechadura, 2,30%; tilojo, 2,00%; portas/janelas, 1,64%; e, ardósia, 1,00%. **Variações negativas:** conexões, -9,52%; cerâmica, -6,70%; revestimento, -5,90%; massa corrida, -4,76%; lixas, -2,28%; caixa de descarga, -2,67%; lâmpadas, -2,63%; tomadas, -1,67%; peneira, -1,51%; cano PVC, -1,43%; assento sanitário, -1,32%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,06**%,** contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: freezer, 10,00%; radio relógio, 8,54%; chapa para cabelo, 7,66%; fruteira, 6,97%; ferro elétrico, 4,77%; aspirador de pó/ar condicionado, 4,67%; churrasqueira, 3,47%; batedeira de bolo, 2,80%; impressora, 2,54%; cafeteira, 1,30%; fogão, 1,20%; sanduicheira/tostador, 1,00%. **Variações negativas**: aparelho de DVD**,** -10,11%; aparelho de TV, -7,01%; tanquinho, -5,68%; antena parabólica, -5,17%; maquina de lavar, -4,87%; vídeo game, -4,75%; forno microondas, -3,36%; liquidificador, -2,80%; aparelho de som, -1,59%; e, tablet, -1,11%.
2. Veículos: **variação positiva:** bicicleta, 3,81%.
3. Móveis: **Variações positivas:** moveis para sala, 3,63%; cômoda adulto, 1,00%. **Variações negativas:** berço, -18,46%; colchão infantil, -6,39%; colchão, -3,49%; cama de casal, -2,59%; guarda roupa, 1,00%.
4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** formas para bolo/tabuleiro, 3,95%; peças de alumínio, 3,74%; aparelho de chá/café, 3,68%; bandeja, 3,33%; travessa, 3,24%; conjunto de sobremesa inox, 3,13%; xícaras/chá/café< 2,86%; garrafa térmica, 2,85%; jarra, 2,30%; facas, 1,27%; filtro, 1,00%. **Variações negativas:** copo para bebidas, -2,54%; vasilhames de plástico, -1,75%; jogo de panelas e panela de pressão, -1,00%.
5. **M**anutenção de aparelhos domésticos**: preços estáveis.**
6. **M**anutenção de Veículos**: preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **variação positiva:** variação salário mínimo, 4,10%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,83**%**, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice**.** As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** 8,00%.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** antidepressivo, 7,57%; hipertensão, 3,60%; fortificante, 2,44%; expectorante, 2,26%.
3. **H**igiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos**: Variações positivas:** absorvente, 4,71%; esmalte, 3,55%; gel fixador, 3,41%; perfume, 2,88%; PVPI, 2,78%; protetor solar, 2,56%; álcool, 2,47%; enxaguante bucal, 2,35%; algodão, 2,16%; escova dental, 2,15%; talco, 2,12%; creme de barbear, 1,02%; shampoo, 1,00%. **Variações negativas:** fio dental, -4,60%; adoçante, -3,77%; manteiga de cacau, -3,76%; bicarbonato, -1,67%; creme alisante, -3,43%; tintura para cabelo, -3,41%; lamina de barbear, -3,35%; pasta dental, -3,20%; óleo para cabelo, -2,92%; acetona, -2,89%; gaze, -2,73%; glicerina, -1,71%; esparadrapo, -1,46; iodo, -1,33% e, chupeta, -1,08%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,43**%** contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **preços estáveis**
3. Combustível: **Variações positivas:** álcool, 8,00%; óleo lubrificante, 2,96%; óleo diesel, 1,23%. **Variação negativa:** gasolina, -1,22%.
4. Gastos com Veícul**o: variações positivas**: taxa de licenciamento de veiculo, 3,29%. Lubrificação, 1,35%. **Variação negativa:** IPVA, -8,96%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,49**%**, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** pano de prato, 6,68%; lençol de solteiro, 1,32%; toalha de mesa, 1,22%. **Variações negativas**: toalha de banho, -2,61%; lençol de casal, -2,15%; colcha de pique e edredom, -1,94%; lençol infantil, -1,86%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** roupão, 12,35%; guarda chuva, 9,09%; pulseira, 8,55%; carteira, 4,75%; uniforme escolar, 3,89%; fralda de tecido, 3,22%; vestimento esportivo, 2,71%; meia, 2,15%; lenço, 2,02%; mala, 2,04%; cueca, 1,93%; conjunto de pagão, 1,72%; cabide, 1,71%; macacão, 1,35%; mosquiteiro, 1,25%; calça social, 1,03%; camisa e conjunto infantil, 1,00 respectivamente.
3. %. **Variações negativas:** relógio de pulso, -13,13%; saia, -3,10%; blusa de malha, -2,32%; maio/biquíni, -2,27%; cinto, -1,90%; anel, -1,57 e, vestido, -1,00%.
4. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** viés, 4,22%; elástico, 2,14%; botões, 1,30%; agulha, 1,27%. **Variações negativas:** linha, -3,95%; colchete, -2,33%; zíper, -2,08%.
5. Ca**lçados:** **Variações positivas:** botina adulto, 5,45%; chinelo, 3,86%. **Variações negativas:** sapato infantil, -6,47%; tênis adulto, -1,75%; sapato adulto, -1,08%.
6. **%.** Manutenção/confecção de roupas e calça**dos:** **variação positiva:** manutenção de calçados, 1,00%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 2,99**%,** contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** borracha, 9,56%; lápis, 9,13%; bolsinha, 6,73%; caderno, 6,65%; grafite, 5,61%; caneta, 4,74%; violão, 4,56%; cola, 4,20%; teclado, 3,45%; tesoura, 3,13%; régua, 2,50%; hidrocor, 2,18%; revistas, 2,16%; cartolina, 1,79%; durex, 1,76%; cartão, 1,16%; tinta guache, 1,00%. **Variações negativas:** lapiseira, 1,01%; folha de papel e tinta guache, -1,00% respectivamente.%.
2. Educação/Cursos: **variações positivas:** auto-escola, 13,91%; apostilas, 10,55%; mensalidade escolar /matricula escolar/pré-vestibular, 8,69%; cursos profissionalizantes, 7,88%; livros, 5,10%;

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

3. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas:** serviços de cartório, 3,84%; isqueiro, 3,29%; fósforo, 1,82%. **Variação negativa**: fumo de rolo, -7,14%.