UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Ano 39 - nº 07

Julho - 2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Profª. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Clarice Diniz Alvarenga Corsato

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Profª. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Profª. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Adelaine Alves dos Santos
Andressa Ludmilla Souza Silva
Jadenir Mendes Ribeiro
Otávio Oliveira Silveira
Rafael Neves Ferreira
Tayná Almeida de Souza Silva

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR JULHO DE 2020 REGISTRA VARIAÇÃO DE 0,34%

O Índice de Preços ao Consumidor do Município de Montes Claros - IPC Moc é o indicador da evolução do custo de vida das famílias montesclarense. Vem sendo calculado desde 1982 pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes e visa medir a variação de preços de um conjunto fixo de bens e serviços componentes de despesas habituais de famílias de nível de renda entre um e seis salários mínimos mensais.

A proposta é medir, ao longo do tempo, o nível geral de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo, ou seja, da forma como eles chegaram ao consumidor final, e serve de referência para avaliação do poder de compra da população.

O cálculo do IPC Moc é realizado com base nas despesas de consumo obtidas através da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), que possibilita conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias. Verifica também a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das famílias.

A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

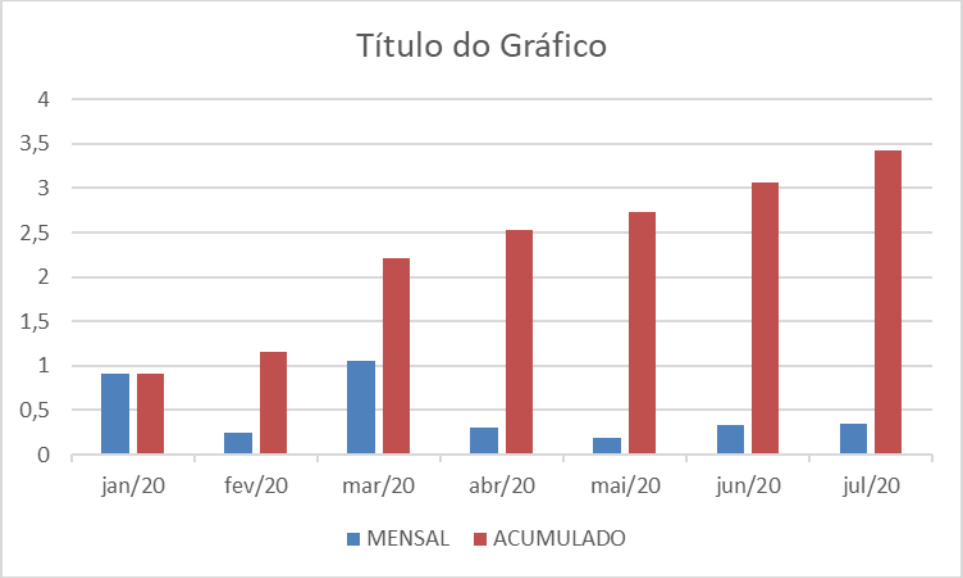
Após 38 anos de coleta *in loco*, o IPCMoc teve que adaptar sua pesquisa de preços em função da pandemia do coronavírus. A coleta presencial, realizada pelos estagiários foi suspensa desde 27 de março, como forma de preservar a saúde de seus coletadores de preços. Desde então, como forma de não suspensão do cálculo desse indicador tão relevante, o Setor não tem medido esforços para manter o cálculo do IPC bem como da Cesta Básica. A coleta vem sendo realizada via aplicativos de entrega, telefone, *Whatsapp, sites* e cupons fiscais de compras dos estabelecimentos informantes.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

Em julho de 2020 a pesquisa de variação de preços realizada pelo IPC Moc registrou, índice positivo de 0,35 contra 0,33% registrado em junho de 2020. O acumulado do ano já está em 3,43 pontos percentuais.

A variação e o acumulado do ano pode ser visualizado no Gráfico 1.

Gráfico 01 – Variação do IPC de Montes Claros no ano de 2020



FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho de 2020:

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO DE 2020

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	-0,11	-0,03
2. VESTUÁRIO	0,72	0,04
3. HABITAÇÃO	0,15	0,04
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,46	0,05
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,10	0,09
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,78	0,15
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,15	0,01
ÍNDICE TOTAL		**0,35**

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de negativa de -0,11 **%**, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**. queijo prato, 10,45%; queijo minas, 8,55%; leite longa vida, 5,51%; bacon, 5,35%; pão, 3,94%; salsicha granel, 3,33%; leite condensado, 3,29%; almondega, 2,67%; sucos de garrafa, 2,54%; óleo de milho, 2,49%; toddynho, 2,36%; requeijão cremoso, 2,35%; óleo de oliva, 2,21%; óleo de soja, 2,15%; pão de queijo, 2,06%; creme de leite, 1,92%; maisena, 1,85%; massa para pastel, 1,84%; leite em pó, 1,80%; caldos, 1,69%; batata palha e maionese, 1,62% respectivamente, presunto, 1,50%; café, 1,49%; iogurte, 1,45%; ervilhas, 1,38%; sardinha lata, 1,10%; massa de tomate, 1,09%. **Variações negativas:** sopão, -5,09%; fubá, -2,70%; polvilho, -1,76%; farinha de mandioca, -1,44%; farinha de trigo, -1,30%; agua mineral, -1,06%; agua de coco, -1,03%, milho verde e bolacha, -1,00% respectivamente.
2. In natur**a:** **Variações positivas**: chuchu, 22,83%; limão, 15,55%; abobora, 14,19%; abacate, 14,14%; maxixe, 11,33%; pera, 7,50%; maça, 6,21%; melancia, 6,15%; kiwi, 5,83%; coco verde e seco, 5,63%; mexerica/tangerina, 5,62%; banana caturra, 4,12%; quiabo, 3,79%; melão, 2,34%; mamão, 2,32%; brócolis, 2,03%; uva, 1,05% e, abacaxi, 1,00%. **Variações negativas**: tomate, -16,88%; alho, -16,56%; pimentão, -13,46%; repolho, -12,06%; couve flor, -10,86%; batata inglesa, -10,77%; vagem, -10,31%; cenoura, -8,80%; berinjela, -7,43%; batata doce, -6,66%; laranja, -5,47%; beterraba, -3,86%; pepino, -3,20%; banana prata, -2,61%; alface, -1,79%; coentro/cebolinha/salsa, -1,63% e, cara/inhame, -1,26%.
3. Elaboração Primári**a:** **Variações positivas**: pizza, 5,33%; refrigerantes, 4,58%; cervejas, 2,52%; bebidas destiladas, 2,12%; porções/feijoada, 2,02%; churrasco, 1,63% e, *self service*, 1,00%.
4. Alimentação fora da Residê**ncia:** **Variações positivas:** miúdos e vísceras, 5,75%; carne suína, 4,94%; carne bovina, 4,09%; pescados, 2,96%; arroz, 1,39%. **Variações negativas:** feijão, -13,13% e, ovos, -5,87%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do

orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,15**%**, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** amaciante, 3,86%; água sanitária, 2,48%; pano de chão, 1,89%; sabão em barra, 1,68%; guardanapo, 1,54%; vassoura piaçava, 1,49%; alvejante, 1,32%; Pasta para calçados, 1,13%; inseticida; 1,01%; papel toalha e esponja de espuma, 1,00% respectivamente. **Variações negativas:** pilha, -2,31% e, saco de lixo, -1,39%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico**: variações positivas:** prego/parafuso, 10,00%; caibro, 9,41%; ripa, 4,17%; padra de luz, 3,16%; peneira, 2,94%; ardósia, 2,63%; compensado, 2,34%; diluente, 2,18%; fiação, 1,68%; assento sanitário, 1,47%; portas/janelas, 1,22%; lixas, 1,19%; espelho, 1,15%; verniz, 1,12%; lâmpadas, 1,10%; torneira e tinta, 1,00% respectivamente. **Variações negativas:** revestimento, -5,06%; cerâmica, -4,50%; massa corrida, -2,60% e, cano PVC, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,46**%,** contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** maquina de costura, 14,57%; vídeo game, 10,25%; impressora, 8,94%; liquidificador, 7,81%; computador, 7,07%; aparelho celular, 5,09%; aspirador de pó, 3,75%; batedeira de bolo, 3,39%; aparelho de TV, 3,38%; fogão, 1,45%; cafeteira e maquina de lavar, 1,00% respectivamente.%. **Variações negativas**: aparelho de DVD, 10,91%; espremedor de frutas, -7,89%; aparelho de som, -7,30%; maquina fotográfica, -3,71%; tablete, -2,66%; multiprocessador, -2,42%; forno micro-ondas, -2,39%:

tanquinho, -1,70%; ventilador, -1,69%; freezer, -1,57%; antena parabólica, -1,28%; secador de cabelo, -1,00%.

2. Veículos: **variação positiva:** 1,75%.
3. Móveis: **variações positivas:** colchão infantil, 3,51%; criado mudo, 2,65%; carrinho de bebe, 2,59%; moveis para sala, 2,04%; guarda roupa, 1,77%; colchão, 1,69%; armário de cozinha, 1,41%; cômoda adulto, 1,00%. V**ariação negativa:** berço, -1,32%.
4. Utilidades Domésticas**:** **Variações positivas:** caixa de ferramentas, 17,67%; copos para bebida, 2,20%; aparelho de jantar, 1,00%%. **Variações negativas**: tábua de passar roupa, -5,92%; facas, -3,15%; talheres, -1,01%; filtro e forma para bolo/tabuleiro, -1,00%.
5. **M**anutenção de aparelhos domésticos**:** **preços estáveis.**
6. **M**anutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **preços estáveis**.
8.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 1,78**%,** contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice**.** As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** Expectorante, 1,06%; antitérmico, 1,05%; antidepressivo, 1,04%; Hipertensão, 1,03%; digestivo, 2,82% e, fortificante, 1,02%.
3. **H**igiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos**:** **Variações positivas:** creme para pele, 3,94%; perfume, 3,66%; absorvente, 3,59%; sabonete, 3,20%; PVPI, 2,78%; lamina de barbear, 2,75%; esmalte, 2,27%; tintura para cabelo, 1,81%; mascara capilar, 1,62%; algodão, 1,53%; Band Aid, 1,09%; fralda descartável, 1,05%; agua oxigenada, 1,00%. **Variações negativas:** óleo para cabelo, -3,39%; protetor solar, -2,08%; álcool, -1,47%; desodorante, -1,31%; cotonete, -1,04%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,10**%** contribuindo com 0,09%, para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis.**
2. Transportes: **variação positiva: veículos novos,** 1,75%.
3. Combustível: v**ariações positivas:** óleo diesel, 4,99%; gasolina, 4,72% e, álcool, 1,26%.
4. Gastos com Veícul**o:** preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de 0,72**%**, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas:** colcha de pique e edredom, 1,98% respectivamente. **Variações negativas**: lençol infantil, -5,02%; lençol de solteiro, -4,62%; fronha e travesseiro, -3,99%; pano de prato, -1,65%.
2. **A**rtigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas:** conjunto infantil, 6,22%; maio/biquíni, 5,27%; short, 4,00%; vestimento esportivo, 3,80%; pulseira, 3,78%; saia, 3,71%; camisa, 3,52%; blusa de malha, 3,48%; calcinha/sutiã, 3,45%; calça jeans, 3,32%; cueca, 3,18%; despertador, 2,02%; pijama/camisola, 1,53% e, conjunto de pagão, 1,31%. **Variações negativas:** acessório de bebe, -11,54%; fralda de tecido, -10,74%; mosquiteiro, -4,56%; anel, -4,42%; calça jeans, -4,17%; bolsa feminina, -4,29%; relógio de pulso, -1,22%.
3. Tecidos e Aviamentos: **variações** positivas: agulha, 4,38%; botões, 3,64%; viés, 2,20%; lã/linha para bordar, 2,08%.
4. Calçados: **variação positiva**: tênis infantil, 4,00%. **Variações negativas:** sandália adulto, -4,88%; tênis adulto, -2,28%; chinelo, -2,27%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados**: preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,15%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice as principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações negativas**: fogos, 3,19%; porta lápis, 2,68%; durex, 2,53%; cola, 2,34%; régua e tesoura, 1,00% respectivamente. **Variações negativas**: brinquedo, -1,20% e, borracha, -1,00%.
2. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.