UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Profª. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10ª MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO DE 2009

Em julho de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 0,18%.Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 3,28 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarense, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. um apresentaram as seguintes variações no mês de julho/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JULHO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,06	0,02
2 VESTUÁRIO	0,68	0,04
3 HABITAÇÃO	-0,13	-0,03
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,13	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,04	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,62	0,13
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,16	0,00
ÍNDICE TOTAL		**0,18**

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,06%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas:** farinha de milho, 8,95%; toddynho, 7,24%; batata palha, 7,24%; queijo prato, 6,44%, leite longa vida, 4,38%; suco de garrafa, 4,05%; água mineral, 3,97%; massa de tomate, 2,68%, e leite de coco, 2,63%. **Variações negativas:** manteiga, -5,12%; maionese, -4,24%; margarina, -3,94%; massa para pastel, -3,46%; café, -3,01%; caldos industrializados, -2,93%; geléia de frutas, -1,98%; leite condensado, -1,57%; e, bolacha, -1,01%.
2. Produtos *In Natura:* **variações positivas:**. Chuchu, 30,70%; pimentão, 25,88%; quiabo, 23,28%; maxixe, 22,30%; berinjela, 16,75%; alho, 15,56%; pepino, 14,17%; abóbora, 12,65%; uva, 11,25%; banana caturra, 9,6%; vagem, 9,50% alface, 8,50%; banana prata, 7,814%; banana maçã, 6,20%; limão, 5,08%;e, melão, 2,90%. **Variações negativas:** tomate, -16,20%; couve, -10,8%; cenoura, -9,49%; beterraba, -9,31%; batata inglesa, -7,15%; Kiwi, -5,08%; maracujá, -5,06%; repolho, -4,70%; abacaxi, -2,19%;e, laranja, -1,68%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: miúdo e vísceras, 10,26% ; carne suína, 4,35%; arroz\, 2,31%; e, leite pasteurizado, 1,28%. **Variações negativas:** carne avícola, 0,55%.
4. Alimentação fora da Residência: **variação positiva**: churrasco, 1,16%. **Variação negativa:** cerveja, -0,26%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,68%, contribuindo com 0,04% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: colcha de pique, 16,34%; lençol de solteiro, 1,92%. **Variações Negativas:** toalha rosto, -6,25%; roupão, -5,05%; toalha banho, -4,62%; cobertor de casal, -3,70%; cobertor solteiro, -1,60%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas:** conjunto pagão, 35,59%; macacão, 19,77%; terno, 8,08%; calça *jeans* 7,79%; saia, 7,41%; bermuda, 4,32%; meia, 2,85%; calça social, 2,72%; cueca, 2,37%. **Variações negativas:** saia, -25,95%; jaqueta, -11,54%; conjunto infantil e vestido, -4,69%; calcinha/sutiã, -2,12%; e camisa, -0,84%.
3. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas:** viés, 14,29%; lã/linha, 9,43%; tecido de algodão, 1,44%. **Variações Negativas:** colchete, -8,33%; elástico, -3,70%; zíper, -2,38%; e linha, -0,61%.
4. Material Esportivo: **Variação negativa:** chuteira, -7,93%.
5. Acessórios: **variação positiva:** óculos, 4,59%; carteira, 2,38% e boné, 1,85%.
6. Calçados: **Variações positivas:** sapato adulto, 2,40%; tênis adulto, 2,26%; botina adulto, 1,20%; chinelo, 0,85%. **Variações negativas:** botina infantil, -16,69%; tênis infantil, -7,50%; sapato infantil, -0,88%.
7. Jóias: V**ariação negativa:** pulseira, 2,45%; anel, 1,92%.**Variação negativa:** relógio de pulso, -1,54%.
8. Manutenção de roupas e calçados: **Variação positiva:** sapateiro, 9,52%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,13%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia**:** preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: papel laminado, 5,17%; esponja espuma, 4,73%; guardanapo, 3,64%; escova para roupa, 3,30%; esponja de aço, 2,88%; vassoura piaçava, 2,86%; rodo, 2,28%; toalha papel, 2,25%; água sanitária, 1,28%; e carvão, 1,16%.**Variações negativas**: desinfetante, -4,94%; sabão em barra, -4,18%; limpa alumínio, -4,03%; detergente, -3,96%; amaciante, -3,75%; óleo de peroba, -3,51%; inseticida, -3,16%; pá de lixo, -2,86%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: diluente, 9,52%; pedra rachão, 6,82%; espelho, 3,06%; peneira, 1,72%; Cimento, 1,43%; cerâmica, 1,05%; cal, 1,02%. **Variações negativas:** caibro, -10,42%; fiação, -9,06%; esquadrias, -7,03%; caixa de descarga, -6,92%; ferro, -6,89%; verniz, -4,54%; conexões, -3,47%; cano PVC, -3,26%; telha, -3,14%; brita, -2,08%; massa corrida, -1,98%; areia, -1,85%; e tanque, -1,72%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos,** que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,13 %, contribuindo com 0,02 % para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** teclado, 10,85%; TV, 7,01%; sanduicheira/tostador, 6,87%; vídeo game, 5,95%; liquidificador, 5,28%; maquina fotográfica, 4,98%; enceradeira/aspirador de pó, 4,80%; chapa para cabelo, 4,42%; tanquinho, 4,21%; ferro elétrico, 3,56%; circulador de ar, 3,37%; churrasqueira, 2,35%; microondas, e batedeira de bolo, 1,87 %.**Variações negativas:** secador de cabelo, -6,55%; DVD, -6,34%; secadora de roupas, -5,36%; computador, -3,94%; antena parabólica, -3,34%; aparelho telefônico, -2,27 %, MP4, -2,23%; maquina de lavar, -1,04%, e ventilador, -0,72%.
2. Veículos: **variações positivas:** bicicletas, 0,87% e carro, 0,29%.
3. Móveis: **variação positiva:** moveis para sala, 4,24% moveis para quarto, 0,67%.**Variações negativas**: copa e cozinha, -2,37%; moveis infantis, -1,37%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** porta copos, 10,31%; facas, 9,95%; panela de pressão, 6,34%; bandeja, 6,25%; jarra, 5,02%; talheres, 4,78%; copo para bebidas, 4,73%; formas bolo/tabuleiro, 3,71%; peças de alumínio, 3,59%; aparelho de jantar/pratos, 2,31%.**Variações negativas**: garrafa térmica, -2,83%; e aparelho chá/café/xícaras, -058%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis**.**
6. Serviços Domésticos: **variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 2,00%.

O Grupo **Transportes e Comunicação,** cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,04%. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes : **variação positiva:** ônibus interestadual, 5,34%
3. Combustível: **variação negativa**: combustíveis. -0,78% e lubrificação, -0,04%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,62%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variação positiva:** hospitalização, 7,36%; plano de saúde, 6,78%, exame laboratório, 4,35%.
2. Medicamentos: **Variações positivas:** remédio hiper-tensão, 5,40%; Anti-Térmico, 4,33%; expectorante, 4,26%; fortificante, 2,29%.**Variação negativa:** digestivo, -4,51%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas:** batom, 16,31%; estojo de maquiagem, 12,50%; alicate de unha, 8,63%; pó facial, 8,33%; papel higiênico, 7,50%; mascara capilar, 7,67%; lamina de barbear, 5,50%; esmalte, 5,05%; barbeador, 4,91%; *Band-Aid*, 4,59%; creme de barbear, 3,66%; gaze, 3,47%; *shampoo*, 2,74%; água oxigenada, 2,49%; cotonete, 2,26% . **Variações negativas:** iodo, -9,00%; óleo para cabelo, -7,52%. Esparadrapo, -7,35%; manteiga de cacau, -5,72%; creme alisante, -5,67%; pente, -492%; algodão, -4,57%; glicerina, -3,10%; adoçante, -2,94%; mamadeira, -1,94%; gel fixador, -1,85%; sabonete, -1,52%; e escova dental, -1,36%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais,** que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,16%. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** tesoura, 12,16%; tinta guache, 9,52%; envelope, 7,41%; borracha, 6,11%; cartolina, 5,90%; grafite, 4,64%; régua, 4,17%; caderno, 3,63%; pincel, 3,50%; cola, 2,78%; lápis, 1,92%; lapiseira, 1,74%; caneta, 1,67%; e compasso, -1,41%. **Variações negativas:** folha papel, -4,90%; e hidrocor, 1,77%.
2. Educação informal. **Variação negativa**: preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: **variação negativa:** bola, -5,56%.
5. Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: brinquedo, 1,27%.**Variações negativas:** filme, -7,00%; e fogos, -1,75%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas:** cabeleireiro, 1,18%.