



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO DE 2009

Em outubro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,30 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 4,16 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Outubro/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - OUTUBRO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,33	0,12
2 VESTUÁRIO	3,33	0,21
3 HABITAÇÃO	-0,06	-0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,12	-0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,44	0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,64	-0,05
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,12	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,30

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,12% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** manteiga, 14,87%; açúcar, 13,30%; *achocolatados*, 12,06%; mel de abelha, 7,55%; *toddynho*, 6,84%; groselha, 6,76%; farinha de milho, 6,58%; queijo prato, 6,12%; sal, 4,93%; queijo minas, 3,55%; salsicha lata, 3,19%; sucos de garrafa, 2,96%; sopão, 2,94%; vinagre, 2,76%; milho verde, 2,70%; margarina, 2,67%; doce de frutas, 2,63%; e óleo de soja, 1,60%. **Variações negativas:** *bacon*, -11,61%; leite longa vida, -10,16%; molho de pimenta, -6,53%; batata palha, -5,60%; chá preto, -4,99%; farinha de mandioca, -4,29%; banha fresca, -3,72%; água de coco, -3,33%; óleo de oliva, -3,09%; geléia de frutas, -2,70%; requeijão cremoso, -2,35%, chocolate granulado, -2,21%; caldos, -2,18%; maisena, -2,00%; e pão, -1,17%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** mexerica/tangerina, 14,60%; vagem, 11,36%; cebola seca, 10,01%; abacate, 7,33%; mandioca, 7,15%; maçã, 6,67%; alface, 5,78%; cará, 5,52%; jiló, 5,37%; quiabo, 4,03%; laranja, 3,52%; couve, 1,85%; batata inglesa, 1,76%; e brócolis, 1,19%. **Variações negativas:** cenoura, -12,53%; pepino, -12,46%; melão, -11,19%; repolho, -9,66%; banana maçã, -9,16%; maracujá, -8,92%; beterraba, -8,06%; banana prata, -7,98%; limão, -7,85%; banana caturra, -5,63%; tomate, -4,77%; abóbora, -4,61%; chuchu, -4,59%; cebolinha, -3,74%; pimentão, -3,40%; e batata doce, -3,11%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 17,00%; carne bovina, 0,93%; miúdos e vísceras, 0,69%; pescados, 0,46%. **Variações negativas:** arroz, -5,14%; feijão, -1,56%; carne suína, -1,54%; e carne avícola, -1,13%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** pizza, 2,55%; e sorvete, 0,36%. **Varição negativa:** refrigerantes, -3,33%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 3,33%, contribuindo com 0,21% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** fronha, 9,59%; lençol infantil, 8,73%; lençol de solteiro, 4,05%; roupão, 0,93%. **Variações Negativas:** lençol de casal, -2,15%; colcha de pique -1,09%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** conjunto de pagão, 8,47%; conjunto infantil, 6,72%; vestido, 6,57%; calça social, 5,12%; calcinha/sutiã, 4,20%; vestimento esportivo, 2,47%; calça *jeans*, 1,01%. **Variações negativas:** macacão, -6,29%; pijama/camisola, -4,80%; cueca, -3,97%; blusa de malha, -2,35%; short, -2,21%; terno, -1,29% e camisa, -0,59%.
3. **Aviamentos e Tecidos: Variações Negativas:** viés, -9,09%; e lã/linha, -4,25%.
4. **Acessórios: variação positiva:** cinto, 9,77%; guarda chuva, 4,17%; meia, 1,91%; gravata, 1,23% e óculos, 0,69%. **Varição negativa:** boné, -3,17%.
5. **Calçados: Variações positivas:** sapato infantil, 13,20%; chinelo, 9,83%; sandália, 6,72%; botina adulto, 6,10%; chuteira, 3,68%; tênis adulto, 3,20%; e sapato adulto, 1,75%. **Varição negativa:** tênis infantil, -4,66%.
6. **Jóias: variação positiva:** relógio de pulso, 6,35%. **Varição negativa:** anel, -0,31%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: Variações positivas:** serviços de sapateiro, 1,90% e costureira 0,45%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,06%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 0,30%. **Varição negativa**: prestação do imóvel, -5,24%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: óleo de peroba, 4,07%; saco para lixo, 3,72%; cera para assoalho, 2,42%; vassoura piaçava, 1,85%; pasta para calçados, 1,66%; carvão, 1,26%; sabão em barra, 1,19%; limpo alumínio, 0,87% e inseticida, 0,40%. **Variações negativas**: guardanapo, -6,00%; alvejante, -5,81%; detergente, -4,10%; amaciante, -2,74%; vela, -2,38%; toalha papel, -2,00%; rodo, -1,88%; sabão em pó, -1,69%; água sanitária, -1,38%; e esponja de aço, -1,18%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: ripa, 10,00%; cano PVC, 6,99%; azulejo, 5,88%; caixa de descarga, 4,76%; caibro, 4,35%; ferro, 3,52%; telha, 3,02%; lixas, 2,86%; tanque, 2,76; tomadas, 2,22%; areia, 1,94%; cimento, 1,43%; tijolo, 1,33%; e cerâmica, 0,45%. **Variações negativas**: ardósia, -12,50%; verniz, -8,33%; espelho, -4,45%; conexões, -3,37%; peneira, -1,67%; diluente, 1,50%; assento sanitário, -1,28%; e portas madeira, 0,32%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,12%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: MP4, 9,43%; antena parabólica, 7,83%; churrasqueira, 7,34%; freezer, 5,33%; ventilador, 4,94%; geladeira, 3,48%; ferro elétrico, 2,82%; forno microondas, 2,40%; DVD, 1,51%; vídeo game, 1,33%; secador de cabelo, 1,17%; fogão, 1,14%; celular, 1,03%. **Variações negativas**: liquidificador, -12,61%; rádio relógio, -8,35%; tanquinho, -5,01%; chapa para cabelo, -3,34%; computador, -3,25%; aparelho telefônico, -2,36%; máquina de lavar roupa, -2,89%; TV, -0,89%; aspirador de pó, -0,66%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 2,08%.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis infantis, 0,25%; e moveis para quarto, 0,21%. **Varição negativa**: moveis para sala, -3,49% e armário de cozinha, -3,46%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: garrafa térmica, 9,28%; jarra, 7,87%; copos para bebidas, 6,11%; bandeja, 4,76%; aparelho de jantar/pratos, 4,72%; talheres, 2,71%; baixela inox, 1,89%. **Variações negativas**: registro de fogão, -10,05%; panela de pressão, -3,00%; peças de alumínio, -2,35%; caixa de ferramentas, -1,23%; aparelho chá/café/xícaras, -0,63%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,44%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variação positiva**: álcool, 5,45%; **Varição negativa**: gasolina, -0,15%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: Óleo lubrificante, 4,15% e estacionamento, 0,14%.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,64%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: Antidepressivo, 3,13%; e hipertensão, 0,63%. **Varição negativa**: Anti-térmico, -3,76%; fortificante, -1,03%; expectorante, -0,82%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esmalte, 8,79%; algodão, 3,32%; sabonete, 3,29%; glicerina, 3,12%; *shampoo*, 3,01%; talco, 2,48%; adoçante, 2,10%; batom, 1,27%; protetor solar, 1,21%; tintura para cabelo, 1,16%; barbeador, 1,10%. **Variações negativas**: gaze, -8,93%; álcool, -5,91%; manteiga de cacau, -5,00%; creme para pele, -4,05%; água oxigenada, -3,21%; lâmina de barbear, -2,40%; creme de barbear, -2,39%; acetona, -2,37%; papel higiênico, -2,22%; absorvente, -1,93%; escova dental, -1,49%; máscara capilar, -1,23%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: grafite, 2,49%; compasso, 2,38%; folha de papel, 1,52%; caderno, 0,83%; pincel, 0,37%. **Variações negativas**: hidrocor, -2,85%; cola, -2,62%; caneta, -1,59%; durex, 0,90%; lápis, -0,59%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: **variação positiva**: bola, 5,00%. **Varição negativa**: raquete, -5,40%.
5. Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: brinquedo, 0,67%. **Variações negativas**: aluguel de fita de vídeo, -25,00%; e revistas, -0,13%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiros, 7,14%.