



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO DE 2009 ALIMENTAÇÃO VOLTA A PRESSIONAR A INFLAÇÃO.

Em novembro de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,76 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 4,96 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Novembro/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - NOVEMBRO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,41	0,85
2 VESTUÁRIO	-2,24	-0,13
3 HABITAÇÃO	0,09	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,38	0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,24	0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,06	-0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,73	-0,03
ÍNDICE TOTAL		0,76

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,41%, contribuindo com 0,85% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** sucos de garrafa, 10,38%; sal, 8,74%; molho de pimenta, 8,03%; molho inglês, 7,23%; manteiga, 5,68%; batata palha, 4,72%; gelatina em pó, 4,44%; maionese, 4,27%; sardinha lata, 4,23%; salsicha lata, 3,85%; frutas em calda, 3,62%; massa para bolo, 3,57%; almôndega, 3,14%; massa para pastel, 2,85%; margarina, 2,17%; água mineral, 2,10%; e mel de abelha 2,09%. **Variações negativas:** leite longa vida, -12,64%; açúcar, -8,33% banha fresca, -8,19%; *catchup*, -6,64%; ervilhas, -4,72%; polvilho, -3,98%; geléia de frutas, -3,81%; farinha de milho, -3,16%; queijo minas, -2,53%; biscoito, -2,44%; massa de tomate, -2,02%; farinha de trigo, -, 173%; *achocolatados*, -1,67%; chá preto, -1,57%; *toddynho*, -1,44%; milho de pipoca, -1,17%; e, maisena, -1,10%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** beterraba, 29,23%; batata inglesa, 28,89%; cará, 23,64%; cenoura, 21,00%; banana maçã, 22,57%; mexerica/tangerina, 20,48%; cebola seca, 14,78%; inhame, 12,94%; tomate, 9,79%; cebolinha, 9,58%; quiabo, 9,53%; uva, 8,29%; maçã, 6,86%; coco verde e seco, 6,54%; jiló, 5,88%; couve flor, 5,42%; pimentão, 5,73%; e repolho, 4,86%. **Variações negativas:** melão, -11,19%; berinjela, -9,86%; vagem, -7,26%; abóbora, -5,51%; pepino, -4,49%; limão, -3,97%; banana caturra, -3,69%; mamão, -2,81%; banana prata, -2,79%; alho, -2,16%; maracujá, -2,13%; laranja, -2,02%; *kiwi*, -1,51%; e molho verde/espiga, -1,43%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** miúdos e vísceras, 4,36%; ovos, 2,38%; arroz, 0,28%; e pescados, 0,23%. **Variações negativas:** feijão, -4,56%; carne avícola, -1,43%; carne bovina, -1,02%; e leite pasteurizados, -1,00%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** cervejas, 3,78%; porções, 2,34%; refrigerantes, 1,45%; sucos, 1,15%. **Variação negativa:** pizza, -0,52%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -2,24%, contribuindo com -0,13% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** colcha de piquê, 3,64%; e roupão, 2,12%. **Variações Negativas:** lençol de casal, -10,76%; mosquitoireiro, -7,84%; fronha, -5,85%; cobertor de casal, -2,88%; e pijama/camisola, -0,48%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** blusa de malha, 2,12%; moletom, 1,65%; uniforme escolar, 1,39%. **Variações negativas:** fralda, -10,06%; jaqueta, -9,55%; vestido, -7,67%; conjunto de pagão, -7,25%; conjunto infantil, -6,09%; cueca, -5,24%; bermuda, -4,25%; calça social, -3,15%; camisa social, -2,35%; e vestimenta esportivo, -1,01%.
3. **Aviamentos e Tecidos:** viés, 6,25%; tecido de seda, 2,24%. **Variação Negativa:** tecido de algodão, -4,44%; %.
4. **Acessórios: variação positiva:** óculos, 6,72%; gravata, 1,72%; carteira, 1,46%. **Variações negativas:** acessório de cabelo, -16,38%; guarda chuva, -14,00%; cinto, -4,18%; meia, -1,62%; e boné, -1,20%.
5. **Calçados: Variações positivas:** sapato adulto, 3,28%; tênis adulto, 2,79%; botina adulto, 2,21%; e tênis infantil, 1,84%. **Variações negativas:** sandália, -12,68%; sapato infantil, -1,96%; chuteira e chinelo, -1,23% respectivamente.
6. **Jóias: variações positivas:** anel, 8,39%; e pulseira, 3,43%. **Variação negativa:** relógio de pulso, -7,51%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 2,52%. **Variação negativa:** serviços de sapateiro, -1,00%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 3,69%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: vassoura piaçava, 5,98%; pá de lixo, 5,45%; amaciante, 5,26%; óleo de peroba, 1,90%; sapólio, 1,33%; rodo, 0,89% e sabão em barra, 0,44%. **Variações negativas**: cinzeiro, -9,27%; pasta para calçados, -3,80%; sabão em pó, -3,77%; inseticida, -3,76%; esponja de espuma -3,45%; vela, -3,44%; ácido muriático, -3,01%; esponja de aço, -2,96%; pilha, -1,91%; e carvão, -1,85%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: verniz, 11,16%; tanque, 7,00%; assento sanitário e caibro, 6,25%; telha, 3,23%; tinta, 2,59%; areia, 2,58%; cerâmica, 2,50%; cano PVC, 2,23%; e diluente, 1,18%. **Variações negativas**: xadrez, -14,28%; azulejo, -5,56%; conexões, -4,33%; cimento, -3,74%; caixa de descarga, -3,25%; ripa, -3,03%; verniz, -2,50%; tijolo, -1,30%; e esquadrias, -1,24%.
5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,38%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: computador, 7,08%; aparelho telefônico, 5,33%; freezer, 4,00%; enceradeira/aspirador de pó, 3,86%; impressora, 1,78%; TV, 1,77%; liquidificador, 1,12%; antena parabólica, 1,09%. **Variações negativas**: secadora de roupas, -23,33%; máquina fotográfica, -12,09%; DVD, -8,75%; circulador de ar, -7,39%; máquina de lavar, -6,40%; sanduicheira, -4,66%; ventilador, -4,17; MP4, -3,77%; aparelho de som, -3,60%; geladeira, -3,33%; celular, -3,08%; forno microondas, -2,26%; e fogão, -0,75%.
2. Veículos: **variações positivas**: carro, 5,27%; bicicleta, 2,70% e motocicleta, 0,93%.
3. Móveis: **variações positivas**: armário de cozinha, 4,84%; moveis infantis, 3,73%; moveis para sala, 2,06%. **Varição negativa**: moveis para quarto, -2,97%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: garrafa térmica, 4,30%; talheres, 2,32%; aparelho de jantar/pratos, 1,18%. **Variações negativas**: bandeja, -9,49%; forma bolo/tabuleiro, -4,84%; copos para bebidas, -3,51%; panela de pressão, -2,28%; aparelho chá/café/xícaras, -2,10%; peças de alumínio, -1,63%; facas, -1,45%; e vasilhames plásticos, -1,05%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos, 6,67%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,24%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variação positiva**: álcool, 4,17%; **Varição negativa**: óleo diesel, -0,41%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,06%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Varição positiva**: remédio hipertensão, 4,88%; %. **Variações negativas**: fortificante, - 1,22%; expectorante, - 1,12%; digestivo, -0,59%; Antidepressivo, -0,31%; e Antitérmico, -0,12%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: enxaguante bucal, 2,59%; *shampoo*, 2,57%; creme alisante, 2,45%; água oxigenada, 2,07%; mascara capilar, 1,89%; creme de barbear, 1,80%; manteiga de cacau, 1,48%; talco, 1,30%; tintura para cabelo, 1,22%; creme para pele, 1,16%; cotonete, 1,14%. **Variações negativas**: grampo, -4,14%; adoçante, -3,66%;gel fixador, -3,61%; perfume, -3,03%; estojo de maquiagem, -2,82%; alicate de unha, -2,67%; barbeador, 2,13%; PVPI, -1,90%; fralda descartável, -1,29%; pente, -1,05%; absorvente, 1,05%; bronzeador, -0,69%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,73%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**. hidrocor, 4,17%; caneta, 1,56%; folha de papel, 1,08% e caderno, 0,96%. **Variações negativas**: porta lápis, -10,20%; borracha, -5,55%; mochila, -3,95%; lápis, -3,57%; caderneta, -3,18%; cola, -1,79%; pincel, -1,64%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: filme, 10,62%; raquete, 5,95%. **Variações negativas**: revelação de filmes, -7,56%; brinquedos, -6,20%; revistas, -5,56%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação negativa**: cabeleireiros, -1,22%.