



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Silvano Zacarias Rodrigues

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Heider Henrique Campos Monção

Leonardo Nunes Souto

Lucinéia Amador de Almeida

Wellington Manoel dos Santos



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2009

Em março de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,75 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 1,71%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março/09.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MARÇO/2009.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	1,97	0,69
2 VESTUÁRIO	0,27	0,02
3 HABITAÇÃO	0,79	0,20
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,88	-0,11
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,09	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-1,30	-0,11
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	1,23	0,05
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,75</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,97%, contribuindo com 0,69% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** fermento, 11,07%; *bacon*, 10,70%; biscoito, 10,08%; massa de tomate, 7,22%; *catchup*, 7,13%; água mineral, 6,86%; sardinha lata, 5,54%; açúcar, 5,35%; café, 5,08%; doce de frutas, 4,69%; água de coco, 4,30%; farinha de trigo, 3,53%; groselha, 3,37%; queijo monas, 2,88%; mostarda, 2,83%; farinha de milho, 2,77%; e chá preto, 2,47%. **Variações negativas:** presunto, -10,41%; massa para bolo, -8,23%; maisena, -6,76%; azeitona vidro, -5,73%; margarina, -4,49%; geléia de frutas, -4,28%; óleo de oliva, -4,22%; pudim em pó, -3,86%; vinagre, -3,29%; pão, 2,98%; óleo de milho, -2,79%; fubá, -2,68%; óleo de soja, -2,64%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** abacate, 38,02%; repolho, 33,77%; maracujá, 30,52%; pimentão, 27,58%; batata doce, 25,29%; chuchu, 23,52%; batata inglesa, 23,25%; mamão, 18,93%; abacaxi, 18,69%; melancia, 17,71%; maçã, 14,98%; pepino, 14,56%; mexerica/tangerina, 11,47% maxixe, 1053%. **Variações negativas:** abóbora, -15,43%; jiló, -15,35%; mandioca, -11,33%; berinjela, -11,33%; *kiwi*, -11,09%; limão, -8,19%; laranja, -7,63%; milho verde/espiga, -6,06%; quiabo, -2,63%; alho, -2,39%; e couve flor, -0,49%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 18,70; andu, 3,52%; pescados, 2,15%; carne suína, 0,98% e leite pasteurizados, 0,88%. **Variações negativas:** feijão, -8,88%; miúdos e vísceras, -3,65%; carne bovina, -2,85%; carne avícola, -1,73%; e arroz, -1,32%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sanduíches, 9,17%; salgadinhos, 8,57%; bebidas destiladas, 3,17%; self service, 2,96%; churrasco, 2,17%; cervejas, 2,05%. **Variações negativas:** sorvete, -2,51%; refrigerantes, -1,87%; porcoes, -1,56%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,27%, contribuindo com 0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas.** Toalha de banho, 37,68%; lençol de solteiro, 20,74%; roupão, 14,64%; toalha de rosto, 14,49%. **Variações Negativas:** toalha de mesa, -20,93%; e colcha de piquê, -3,87%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** jaqueta, 33,33%; saia, 30,46%; calça *jeans*, 8,46%; bermuda, 6,61%; blusa de malha, 3,50%; e vestido, 0,96%. **Variações negativas:** maiô/biquíni, 21,17%; uniforme escolar, -17,74%; calcinha/sutiã, -10,94%; *short*, -10,00%; pijama/camisola, -2,02%; camisa, -0,86% e calça social, -0,50%.
3. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** colchete, 16,67%; linha, 5,55%; viés, 4,17%; elástico, 3,12%. **Variações Negativas:** botões, -7,14%; lã/linha, -4,18%; e tecido de algodão, -0,89%.
4. **Material Esportivo: Variação positiva:** vestimenta esportivo, 11,25%. **Variação negativa:** meia, -4,24%.
5. **Acessórios: variação positiva:** gravata, 9,30%. **Variações negativas:** carteira, -10,34%; óculos, -4,33%; boné, -3,23%; e cinto, -0,16%.
6. **Calçados: Variações positivas:** chinelo, 9,34%; e sandália, 4,41%. **Variações negativas:** sapato infantil, -22,37%; tênis adulto, -16,53%; botina adulto, -11,24%; tênis infantil, -5,74%; e sapato adulto, -4,98%.
7. **Jóias: Variações positivas:** pulseira, 7,32%; e anel, 6,14%. **Variações positivas:** relógio de pulso, -15,24% e despertador, -12,00%.



8. Manutenção de roupas e calçados: **variação positiva:** costureira, 11,42%. **Varição negativa:** sapateiro, -2,35%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,79%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** gás de bujão, 8,05%.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas:** papel laminado, 15,91%; toalha papel, 13,78%; amaciante, 13,07%; esponja espuma, 10,82%; vela, 10,61%; rodo, 10,31%; sabão em barra, 4,60%; pasta para calçados, 2,67%; e óleo de peroba, 2,17%. **Variações negativas:** pano de chão, -9,94%; detergente, -6,24%; sapólio, -6,23%; sabão em pó, -4,71%; inseticida, -4,50%; saco de lixo, -2,39%; alvejante, -1,46% e pilha, -1,19%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** xadrez, 12,50%; verniz, 10,26%; assento sanitário, 6,67%; tinta, 6,12%; portas madeiras, 1,98%; tijolo, 1,41%. **Variações negativas:** esquadrias, -25,43%; tomadas, -23,74%; lixas, -12,22%; peneira, -9,86%; massa corrida, -9,12%; cal, -9,10%; pedra rachão, -8,93%; diluente, -8,26%; ferro, -7,42%; parafuso, 6,67%; tanque, -4,07%; brita, -3,47%; cerâmica, -2,96%; areia, -2,91%; e telha, -2,78%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,88%, contribuindo com -0,11% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** secador/chapa, 28,87%; vídeo game, 17,45%; churrasqueira, 9,68%; ventilador, 6,90%; antena parabólica, 5,15%; computador, 4,73%. **Variações negativas:** tv, -14,29%; circulador de ar, -13,59%; freezer, -13,44%; maquina de lavar, -8,85%; ferro elétrico, -8,12%; maquina fotográfica, -6,19%; aparelho telefônico, -2,87%; tanquinho, -1,69%; e aparelho de som, -0,88%.
2. Veículos: **Variações positivas:** motocicleta, 2,58%; e bicicleta, -1,38%. **Varição negativa:** carro, -5,95%.
3. Móveis: **variações positivas:** moveis infantis, 8,90%; copa e cozinha, 8,35%; moveis para sala, 4,97%; e moveis para quarto, 2,98%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** decoração, 13,26%; filtro, 6,44%; aparelho jantat/pratos, 5,16%; peças de inox, 4,52%. **Variações negativas:** talheres, -6,50%; bandeja, -4,81%; panela de pressão, -3,85%; forma para bolo/tabuleiro, -2,26%; e copos para bebidas, -0,97%.
5. Manutenção de Veículos: **variação negativa:** -3,23%.
6. Serviços Domésticos: **variação positiva:** empregada doméstica, 9,40%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Variação positiva**: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: preços estáveis.
3. Combustível: preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: **Variações positivas**: lavajato/estacionamento, 13,40% e lubrificação, 1,47%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -1,30%, contribuindo com -0,11% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variações Positivas**: consulta medica, 4,29% e hospitalização, 1,73%.
2. Medicamentos: **Variação positiva**: digestivo, 4,22%. **Variações negativas**: antitérmico, -6,74%; fortificante, -3,77% e expectorante, -2,34%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: perfume, 6,18%; creme de barbear, 5,56%; bronzeador, 4,95%; água oxigenada, 4,07%; manteiga de cacau, 2,92%; álcool, 2,68%; amônia, 2,12%; *shampoo*, 1,77%; pente, 1,53% e bicarbonato, 0,78%. **Variações negativas**: absorvente, -12,00%; escova de cabelo, -11,76%; grampo, -10,50%; esparadrapo, -9,70%; cotonete, -8,26%; lixa para unha, -7,59%; palito para unha, -7,31%; gaze, -6,90%; escova dental, 6,76%; pó facial, -6,16%; enxaguante bucal, -5,30%; estojo de maquiagem, -5,43%; e lamina de barbear, -5,14%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 1,23%, contribuindo positivamente com 0,05 % para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: envelope, 14,28%; bolsinha, 7,69%; porta lápis, 6,43%; borracha, 6,25%; pincel, 6,19%; hidrocor, 5,70%; tinta guache, 5,55%; lapiseira, 5,17%; e durex, 1,82%. **Variações negativas**: folha papel, -8,65%; régua, -3,57%; e lápis, -1,28%.
2. Educação informal: preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: **Variação positiva**: raquete, 13,13%.
5. Lazer e eventos culturais: **variações negativas**: fogos, -15,56%; e brinquedos, -5,75%.
6. Despesas com serviços pessoais: **Variações positivas**: cabeleireiro, 33,33%; esteticista, 22,22%. **Variações negativas**: isqueiro, -5,46%; e papel cigarro, -3,51%.