



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Fernanda Kelly Ferreira
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO DE 2010

Em julho de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice negativo de -0,11 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,75%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-0,44	-0,15
2 VESTUÁRIO	-0,27	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,05	0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,17	-0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,03	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,47	0,04
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,79	0,03
ÍNDICE TOTAL		-0,11

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,44%, contribuindo com -0,15% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** milho verde, 5,21%; pão, 3,62%; mortadela, 3,58%; água de coco, 3,40%; achocolatados, 2,35%; massa de tomate, 2,22%; leite de coco, 2,13%; mel de abelha, 2,12%; côco ralado, 2,04%; creme de leite, 1,98%; queijo minas, 1,88%; groselha, 1,56%; palmito, 1,50%; óleo de soja, 1,49%; pudim em pó, 1,46%; sopão, 1,44%; azeitona vidro, 1,39%; e, iogurte, 1,33%. **Variações negativas:** massa para pastel, -9,01%; açúcar, -8,63%; chocolate granulado, -7,80%; batata palha, -6,30%; leite longa vida, -5,65%; milho de pipoca, -4,85%; ervilhas, -4,57%; salsicha granel, -4,14%; macarrão talharim, -3,25%; molho de pimenta, -2,82%; farinha de milho, -2,67%; sardinha lata, -2,44%; farinha de trigo, -2,30%; e, farinha de mandioca, -2,29%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas.** abacaxi, 18,17%; berinjela, 16,89%; coco verde e seco, 16,19%; cenoura, 14,45%; maçã, 10,64%; mexerica/tangerina, 9,87%; limão, 8,56%; pêra, 6,05%; alho, 4,56%; kiwi, 4,32%; melancia, 3,72%; maxixe, 3,47%; couve flor, 2,18%; banana maçã, 1,61%. **Variações negativas:** pepino, -18,96%; tomate, -16,60%; batata inglesa, -15,88%; cebola seca, -15,56%; jiló, -15,16%; repolho, -12,05%; beterraba, -10,35%; chuchu, -8,49%; mamão, -8,27%; mandioca, -8,11%; abobara, -8,00%; cará/inhame, -7,36%; e, laranja, -7,07%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 1,18%; carne suína, 1,11%; carne bovina, 0,69%; arroz, 0,63%. **Varição negativa:** andu, -14,29%; miúdos e vísceras, -4,04%; feijão, -3,56%; leite pasteurizado, -2,86%; pescados, -2,36%; e, carne avícola, -0,55%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 1,40%; bebidas destiladas, 0,61%. **Variações negativas:** pizza, -1,99%; salgados, -0,38%; e, cervejas, -0,37%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,27%, contribuindo com -0,02% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variação positiva:** toalha de mesa, 2,68%; colcha de pique, 0,68%; e, lençol de casal, 0,25%. **Variações Negativas:** lençol infantil, -4,78%; e fronha, -4,27%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** maiô/biquíni, 12,77%; fralda, 6,71%; cueca, 5,25%; short, 4,74%; calcinha/sutiã, 3,83%; pijama/camisola, 1,02%. **Variações negativas:** conjunto de pagão, -9,13%; bermuda, -6,51%; conjunto infantil, -5,68%; macacão, -5,24%; camisa, -2,24%; blusa de malha, -2,12%; calça jeans, -0,56%.
3. **Acessórios: variações positivas:** boné, 9,75%; cinto, 6,69%; óculos, 5,60%; e, meia, 5,02%. **Variações Negativas:** bolsa feminina, -10,00%; e, guarda chuva, -8,11%.
4. **Aviamentos e tecidos: variação positiva:** zíper, 4,94%. **Varição negativa:** elástico, -3,33%.
5. **Calçados: Variações positivas:** chuteira, 4,03%; sapato adulto, 2,28%; sapato infantil, 1,84%; e, sandália, 1,17%. **Variações negativas:** chinelo, -4,22%; botina infantil, -2,38%; tênis adulto, -1,37%; botina adulto, -0,90%; tênis infantil, -0,88%.
6. **Jóias: variação positiva:** relógio de pulso, 2,92%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 0,76%.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,05%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 1,64%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: alvejante, 3,33%; papel laminado, 3,31%; saco de lixo, 3,20%; sapólio, 2,90%; óleo de peroba, 2,06%; cinzeiro, 1,70%; detergente, 1,68%; limpa alumínio, 1,64%; guardanapo, 0,99%; rodo, 0,88%. **Variações negativas**: saboneteira, -5,15%; vela, -2,48%; pano de chão, -2,29%; desinfetante, -2,25%; cera para assoalho, -2,07%; escova para roupa, -1,56%; esponja de aço, -1,26%; amaciante, -1,04%; sabão em pó, -0,78%; toalha papel, -0,48%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: xadrez, 6,82%; arame, 5,13%; areia, 5,06%; caixa de descarga, 3,85%; esquadrias, 3,47%; portas madeira, 2,94%; tinta, 2,88%; parafuso, 2,38%; ferro, 0,78%. **Variações negativas**: verniz, -10,33%; cerâmica, -6,66%; espelho, -3,98%; cal, -3,39%; revestimento, -3,33%; fiação, -2,94%; cimento, -1,56%; e massa corrida, -0,62%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,17 de % contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: celular, 4,71%; aparelho telefônico, 4,64%; DVD, 3,99%; antena parabólica, 3,49%; secador de cabelo, 3,01%; liquidificador, 2,66%; TV, 2,65%; forno microondas, 2,31%; churrasqueira, 1,54%; e computador, 0,82%. **Variações negativas**: rádio relógio, -10,02%; aparelho de som, -6,35%; geladeira, -4,04%; ferro elétrico, -3,49%; freezer, -3,41%; MP4, -3,11%; tanquinho, -2,54%; impressora, -2,35%; máquina de lavar, -1,93%; chapa para cabelo, -1,90%; e, batedeira de bolo, -1,36%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 2,63%; %. **Variações negativas**: motocicleta, -1,53%; e, carro, -0,50%.
3. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 3,23%; e, moveis para sala, 0,38%. **Variação positiva**: moveis infantis, -0,49%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: porta copos, 6,02%; jarra, 3,32%; copo para bebidas, 2,49%; tabua de passar roupas, 1,88%; peças de inox, 1,20%; talheres, 1,09%; peças de alumínio, 0,60%. **Variações negativas**: aparelho jantar/pratos, -2,12%; e, forma para bolo/tabuleiro, -1,52%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis. **variação positiva**: ônibus interestadual, 1,18%.
3. Combustível: **variações positivas**: óleo lubrificante, 1,06%; e, álcool, 0,43%. **Variações negativas**: óleo diesel, -0,39%; e, gasolina, -0,19%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,47%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: expectorante, 2,16%; antitérmico, 0,67%; digestivo, 0,51%; hipertensão, 0,36%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esmalte, 5,00%; acetona, 4,45%; álcool, 3,44%; glicerina, 3,04%; talco, 2,77%; chupeta, 2,65%; cotonete, 2,64%; pasta dental, 2,54%; papel higiênico, 2,44%; desodorante, 2,12%; gel fixador, 1,56%; protetor solar, 1,27%; bronzeador, 1,08%; e, amônia, 0,54%. **Variações negativas**: PVPI, -2,78%; água oxigenada, -2,06%; fio dental, -1,90%; creme para pele, -1,44%; sabonete, -1,43%; perfume, -1,22%; máscara capilar, -0,97%; creme alisante, -0,92%; escova dental, -0,59%; adoçante, -0,51%; grampo, -0,47%; lâmina de barbear, -0,45%; e, óleo para cabelo, -0,36%.
4. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,79%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:
 1. Material escolar: **variações positivas**: caneta, 5,00%; bolsinha, 4,73%; lápis, 3,18%; lapiseira, 0,68%. **Variações negativas**: caderno, -1,32%; e, porta lápis, -1,48%.
 2. Educação informal: **variação positiva**: auto-escola, 0,99%.
 3. Educação formal: **preços estáveis**.
 4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: bola, 1,16%; brinquedo, 0,64%. **Variações negativas**: raquete, -14,95%; revelação de filme, -6,30%; revistas, -4,01%; filme, -2,94%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiros, 5,36%.