



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Andressa Durais Gonçalves

Heider Henrique Campos Monção

Tatiane Santos Moreira Silva

Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO 2008

Em julho de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,99 pontos percentuais. Os grupos alimentação e saúde e cuidados pessoais foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 14,05%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JULHO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	3,95	1,39
2 VESTUÁRIO	2,43	0,15
3 HABITAÇÃO	0,60	0,15
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,83	0,10
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,09	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,42	0,20
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,00	0,00
ÍNDICE TOTAL		1,99



FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 3,95% contribuindo com 1,39% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: fermento, 33,67%; salsicha lata, 16,29%; mostarda, 14,21%; batata palha, 13,68%; sal e pão de queijo, 11,91%; salsicha a granel, 8,49%; açúcar, 8,00%; macarrão talharim e toddynho, 6,76%; vinagre, 6,02%; farinhaceo, 5,82%; queijo prato e requeijão cremoso, 5,25%; tempero industrial, 5,13%; maisena, 4,47%; doce de frutas, 3,73%; mortadela, molho inglês e catchup, 3,50%; chá mate, 3,30%; caldos, 3,06%; e, farinha de milho e sucos de garrafa, 1,65%. **Variações negativas**: massa para bolo, -10,00%; pudim em pó, -8,40%; geléia de frutas e água de coco, -7,00%; manteiga, -6,70%; palmito, -5,00%; óleo de soja, -4,70%; margarina, -4,00%; creme de leite, leite de coco, leite longa vida e frutas em calda, -3,00%; e, farinha de trigo, bacon e massa de tomate, -2,10%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: tomate, 22,38%; quiabo, 18,75%; maxixe, 16,91%; agrião, 13,94%; cebola seca, 13,00%; banana maçã, 9,43%; melancia, 6,52%; limão, 6,11%; alho e uva, 6,07%; chuchu e milho verde espiga, 5,54%; couve, 4,75%; pêra, 4,10%; jiló, 4,01%; ovos, 3,62%; banana caturra, 3,50%; maçã, 3,01%; mexerica/tangerina, 2,59%; batata inglesa, 2,13; abacaxi e alface, 2,03%; **Variações negativas**: vagem e jiló, -12,00; banana prata, -11,00%; alho, -10,00%; pêra e feijão, -9,00%; laranja, -8,00%; maçã e banana maçã, -6,00%; uva, -5,00%; abacate, -4,00%; e, mexerica/tangerina, -3,00%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne bovina, 15,80%; miúdos e vísceras, 9,77%; carne suína, 8,50%; e, carne avícola, 4,39%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: feijão, 8,47%; marmitex, 8,33%; churrasco, 5,02%; refrigerantes, 3,12%; cervejas, 2,88%; self-service, 2,10%; bebidas destiladas, 2,06%; salgadinhos, 1,42%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,43% contribuindo com 0,15% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol de casal, 12,40%; e, toalha de banho, 7,87%. **Variação negativa**: lençol de solteiro, -4,00%; e, toalha de mesa, -5,10%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: terno, 25,50%; jaqueta, 20,74%; maio/biquíni, 16,00%; cueca, 12,50%; calcinha/sutiã, 5,90%; e, saia, 2,45%. **Variações negativas**: pijama/camisola e short, -7,00%; camisa e blusa de malha, -6,00%; macacão, -5,00%; vestido, -4,00%; e, calça jeans, -3,00%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **Variação negativa**: sapateiro, -6,00%; e, costureira, -5,00%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: viés, 8,30%; colchete, 6,67%; e, zíper e lã/linha, 2,30%. **Variações negativas**: elástico, -8,00%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 13,50%.
6. Acessórios: **variações positivas**: óculos, 11,25%; cinto, 6,70%; e, relógio de pulso, 2,22%.
7. Calçados: **Variações positivas**: sapato infantil, 22,82%; botina infantil, 22,14%; tênis adulto, 13,11%; botina adulto, 12,80%; e, sapato adulto, 4,60%. **Variação negativa**: chinelo, -6,00%.
8. Jóias: **Variações positivas**: pulseira, 11,50%; e, anel, 8,75%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,60% contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Varição positiva**: seguro do imóvel, 16,70%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: sabão em pó, 23,76%; papel laminado, 18,30%; amaciante, 15,28%; rodo, 14,46%; esponja de espuma, 11,60%; saco de lixo, 9,88%; sabão em barra, 5,90%; guardanapo, 4,15%; pá de lixo e cera para assoalho, 2,70%; e, pilha, 1,53%. **Variações negativas**: sapólio, -17,00%; detergente e óleo de peroba, -10,00%; esponja de aço, -8,00%; carvão, -7,00%; desinfetante, vassoura piaçava e alvejante, -5,00%; e, escova para roupa, -3,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: massa corrida, 5,70%; diluente, 5,00%; tinta, 4,30%; verniz, 3,20%; portas de madeira, 2,08%; espelho, 1,50%; tijolo, 1,40%; assento sanitário, 1,04%. **Variações negativas**: pedra rachão, -7,00%; tomadas, -5,00%; e, fiação e cano PVC, -3,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 0,83% contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: TV, 18,76%; rádio relógio, 17,25%; celular, 15,10%; ventilador, 13,54%; aparelho de som, 4,90%; tábua de passar, 3,28%; e, vídeo game, 1,06%. **Variações negativas**: tanquinho, -19,00%; secador/chapa, -9,00%; máquina fotográfica e impressora, -8,00%; máquina de lavar, -7,00%; DVD, -6,00%; aparelho telefônico, -5,00%; computador, -2,70%; e, antena parabólica, -2,10%.
2. Veículos: **Variações negativas**: carro, -4,00%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis para quarto, 2,65%. **Variações negativas**: copa e cozinha, -3,50%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: jarra, 23,32%; aparelho jantar/pratos, 15,96%; garrafa térmica, 13,75%; travessa, 2,86%; facas, 2,75%; e, talheres, 2,58%. **Variações negativas**: filtro, -11,00%; panela de pressão, aparelho de chá/café/xícaras e peças de alumínio, -8,00%; forma para bolo/tabuleiro, -7,00%; copo para bebidas, -4,00%; e, bandeja, -3,00%.
5. Manutenção de Veículos: **Variações positivas**: lubrificação, 3,53%.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,09% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: gasolina, 2,12%.
4. Gastos com Veículo: **variações negativas**: lubrificação, 9,31%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,42%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: fortificante, 6,39%; anti-térmico, 3,89%; bicarbonato, 1,85%; expectorante, 1,02%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: esparadrapo, 18,20%; pasta dental, 15,00%; pente, 12,09%; máscara capilar, 10,86%; lâmina de barbear, 8,40%; PVPI, 8,00%; pó facial, 7,99%; creme de pele, 7,43%; escova de cabelo, 6,71%; gaze, 6,11%; manteiga de cacau, 5,73%; protetor solar, 5,19%; fralda descartável, 4,67%; cotonete, 3,98%; enxaguante bucal, 3,68%; adoçante, 3,24%; band-aid e tintura para cabelo, 2,32%; , 2,39%; sabonete, 1,94%; fio dental, 1,73%. **Variações negativas**: absorvente, -6,00%; chupeta e desodorante, -5,00%; glicerina, -3,80%; mamadeira, -3,40%; algodão e perfume, -2,80%; água oxigenada, -2,50%; e, amônia, -2,10%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,00% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: lapiseira, 6,00%; borracha, 4,00%; mochila e caderneta, 1,70%. **Variações negativas**: pincel, -10,00%; hidrocor, -5,00%; e, grafite, -3,00%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Variação positiva: cursos, 6,70%; e auto escola, 5,55%.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: Variação positiva: divertimento, 6,70%.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Variação positiva**: loto mania, 10,00%.
8. Serviços pessoais: **Variação positiva**: filme e revelação, 13,75%.