



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUA DE MONTES CLAROS\_UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof.<sup>a</sup> Tânia Marta Maia Fialho

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Prof.<sup>a</sup> Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico:**

Ana Maria Lacerda de Freitas

**Estagiários:**

Diogo Leite Durães  
Clemente Ap. Santos Moura  
Rafael Santos Diniz  
Sandra Cristina Nunes



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO 2006

Em julho de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,11 pontos percentuais. O grupo residência foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho/06.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS JULHO/2006.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-0,16	-0,06
2 VESTUÁRIO	-1,04	-0,06
3 HABITAÇÃO	-0,06	-0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,03	0,13
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,66	0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,93	0,08
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,53	-0,02
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,11</b>

**FONTE:** Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,16%, contribuindo negativamente com -0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: pão, 8,33%; toddynho, 5,36%; farinha trigo, 3,77%; macarrão talharim, 3,73%; doce de frutas, 2,87%; óleo de oliva, 2,55%; presunto, 2,38%; palmito, 2,19%; chá mate, 2,05%; farinha de milho e tempero industrial, 1,67%. Variações negativas: almôndega, -10,85%; mortadela, -7,99%; creme de leite, -7,54%; mel de abelha, -7,14%; água de coco, -5,89%; mostarda, -5,44%; salsicha a granel, -4,73%; geléia de frutas, -4,43%; coco ralado, -4,30%; farinha de mandioca, -3,82%; maisena, -3,73%; bolacha, -3,64%; ervilhas, -3,48%; óleo de girassol, -3,20%; fubá e margarina, -2,80%; açúcar, -2,43%; leite condensado, -2,39%;
2. Produtos In Natura: variações positivas: quiabo, 14,74%; uva, 9,41%; alface, 7,53%; limão, 6,50%; maçã, 6,42%; alho, 6,15%; abacate, 6,00%; banana prata, 5,08%; banana caturra, 4,96%; milho verde/espiga, 4,20%; abóbora, 3,96%; e, mamão, 3,27%. Variações negativas: couve flor, 16,28%; mexerica/tangerina, -14,74; melancia, 11,91%; cará/inhame, -10,80%; vagem, -9,22%; tomate, -9,15%; kiwi, -8,37%; repolho, -6,68; pepino, -6,45%; beterraba, -6,34%; abacaxi, -5,89%; pimentão, -5,81%; cenoura, -4,71%; maxixe, -4,44%; e, batata inglesa, -2,76%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: pescados, 1,96%; carne avícola, 1,57%; miúdos e vísceras, 1,17%; e, arroz, 1,12%. Variações negativas: leite pasteurizado, -3,45%; feijão, -2,45%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: sanduíches, 6,14%; porções, 4,05%; cervejas, 3,99%; salgadinhos, 3,36%; bebidas destiladas, 2,09%; pizza, 1,36%; e, sorvete, 1,16%. Variações negativas: refrigerantes, -2,22%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -1,04% contribuindo negativamente -0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: toalha mesa, 12,11%; lençol solteiro, 6,39%; fronha, 6,06%; roupão, 5,71%. Variação negativa: toalha de banho, -3,42%; lençol de casal; -2,88%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: pijama/camisola, 13,01%; e, camisa, 1,62% Variação negativa: calcinha/sutiã; -12,04%; conjunto pagão, -8,07%; short, -7,81%; macacão, -7,35%; maiô, -5,24%; blusa malha, -4,11%; e, calça social, -3,01.
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação positiva: sapateiro, 3,27%; e, costureira, 2,29%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variações positivas: botões, 2,76%; viés, 2,08%; e, elástico, 1,51% .
5. Acessórios: Variações positivas: carteira, 2,97%. Variação negativa: relógio pulso, -3,58%; gravata, -2,90%.
6. Calçados: Variações positivas: sapato infantil, 7,76%; sandália, 5,99%; botina adulto, 2,57%; e botina infantil, 2,42%. Variações Negativas: chinelo, -5,24%; sapato adulto, -2,67%; tênis infantil, -2,26%; e, chuteira, -2,14%.
7. Jóias: Variação positiva: pulseira, 3,72%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,06 %, contribuindo negativamente com -0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.



2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: escova para roupa, 19,03%; vela, 17,82%; esponja de espuma, 12,92%; limpa alumínio, 8,91%; pano de chão, 8,75%; inseticida, 7,41%; vassoura piaçava, 5,89%; sabão em barra, 5,54%; carvão, 4,87%; e, lâmpada, 3,96%. Variações negativas: pilha, -6,19%; sabão em pó, -4,22%; guardanapo, -2,36%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: fiação, 20,48%; conexões, 9,33%; tomadas, 9,29%; espelho, 3,13%; e, tanque, 1,98%. Variações negativas: caixa de descarga, -13,06%; padrão, -5,55%; lixas, -4,79%; brita, -4,73%; esquadrias, -4,11%; peneira, -3,85%; tinta, -3,74%; portas de madeira, -2,80%; ferro, -2,66%; e, cimento, -2,08%.
5. Serviços Gerais: Preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,03%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: ventilador, 11,95%; circulador de ar, bicicleta, 9,45%; walkman, 9,35%; celular, 6,70%; maquina fotográfica, 5,49%; cafeteira /liquidificador, 3,67%; tábua de passar, 2,16%; caixa de ferramentas, 1,39%; e, vídeo game, 1,31%. Variações negativas: aparelho telefônico, -7,54%; rádio relógio, -6,07%; aparelho de DVD, -5,46%; máquina de costura, -4,09%; impressora, -3,18%; freezer, -2,51%; aparelho se som, 2,35%; TV, -2,33%; e, vídeo cassete, -2,04%.
2. Veículos: variação positiva: bicicleta, 9,45%; motocicleta, 7,35%; e, carros, 2,56%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para sala; 3,32%; e, móveis para quarto, 3,25%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: aparelho chá/xícaras, 6,19%; facas, 5,83%; tabuleiro/bolo, 2,96%; e, travessa, 2,53%. Variações negativas: registro de fogão, -11,18%; panela pressão, -4,32%; jarra, -3,35%; talheres, -2,59%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 0,66 %, contribuindo com 0,05 % para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Variação Positiva: ônibus interestadual, 9,06%; e, ônibus intermunicipal, 2,56%.
3. Combustível: Variação Positiva: lubrificação; 1,58%
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,93%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: radiografias, 9,65%; e, consulta médica, 7,64%. Variação negativa: hospitalização, -3,26%.
2. Medicamentos: variações positivas: gaze, 15,58%; algodão, 5,50%; fortificante, 3,88% e, água oxigenada, 2,20%. Variações Negativas: bicarbonato, -3,17%; remédio hipertensão, -2,44%;
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: máscara capilar, 6,49%; cotonete, 4,84%; estojo de maquiagem, 4,38%; batom, 3,90%; protetor solar, 3,34%; sabonete,



3,10%; shampoo de cabelo, 2,87%; barbeador, 1,88%; manteiga de cacau, 1,82%; mamadeira, 1,27%; e, escova de cabelo, 1,26%. Variações negativas: enxagüante bucal, -5,32%; óleo de cabelo, -4,04; tintura de cabelo, -3,46%; creme de pele, -2,75%; pó facial, -2,62%; creme de barbear, -2,50%; creme alisante, -2,39%; bronzeador, -2,32%

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,53%, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: caderno, 8,53%; mochila, 5,49%; régua, 3,95%; lapiseira, 2,94%; caneta, 2,76%. Variações negativas: pincel, -4,61%; hidrocor, -2,89%; e, bolsinha, -2,79%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação Negativa: filme e revelação, -7,54%; e, fogos, -3,33%
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Preços estáveis.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.