



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor  
Departamento de Economia

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

### **Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

### **Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

### **Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

## **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

### **Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

### **Chefia:**

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

## **IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

### **Coordenação, Análise e Elaboração do Relatório:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes  
CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

### **Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

### **Estagiários:**

Izabela Rozângela Ferreira  
Fernanda Kelly Ferreira  
Lucinéia Amador de Almeida  
Wellington Manoel dos Santos

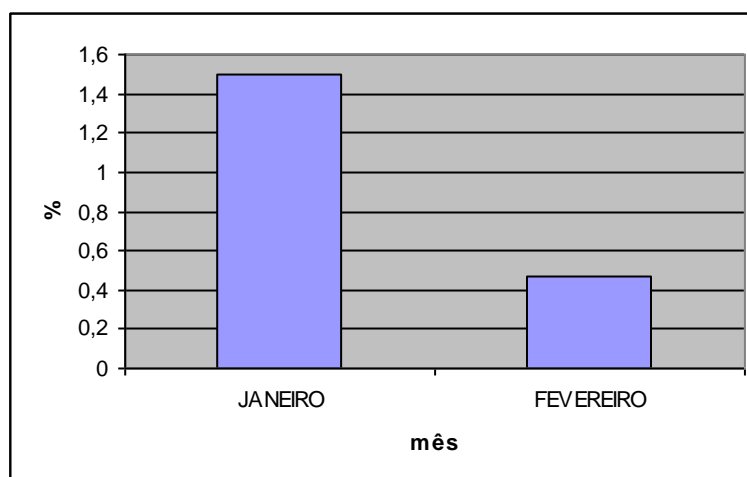


## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO DE 2010

Em fevereiro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,47 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado do ano é de 1,98%.

### GRÁFICO 1

#### IPC ACUMULADO EM 2010 – MONTES CLAROS / MG.



**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro/2010.



**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - FEVEREIRO/2010.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	1,72	0,60
2 VESTUÁRIO	-7,63	-0,47
3 HABITAÇÃO	0,36	0,09
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,20	0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,95	0,08
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,58	0,13
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,36	0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,47</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,72 %, contribuindo com 0,60% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** batata palha, 7,00%; tempero industrial, 6,50%; açúcar, 6,27%; mortadela, 2,53%; massa para bolo, 5,07%; molho de pimenta, 4,91%; azeitona vidro, 4,49%; água mineral, 3,88%; *todinho*, 3,49%; presunto, 3,17%; leite condensado, 3,36%; almôndega, 3,13%; leite de coco, 3,05%; milho verde, 2,86%; doce de frutas, 2,76%; farinha de milho, 2,67%; chá preto, 2,62%; massa para pastel, 2,42%. **Variações negativas:** macarrão talharim, -6,81%; iogurte, -6,03%; frutas em calda, -5,59%; chocolate salsicha granel, -4,66%; granulado, -4,39%; *chatchup*, -3,65%; creme de leite, -3,36%; bolacha, -2,95%; vinagre, -2,94%; óleo de oliva, -2,84%; queijo minas, -2,71%; banha fresca, -2,61%; sopão, -2,27%; óleo de girassol, -2,21%; óleo de milho, -2,03%; sardinha lata, -1,80%; molho inglês, -1,73%; fubá, -1,38%; caldos, -1,23%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** maracujá, 25,56%; couve flor, 23,00%; alface, 14,73%; repolho, 13,98%; mexerica/tangerina, 13,08%; chuchu, 12,10%; *kiwi*, 11,05%; milho verde/espiga, 10,96%; brócolis, 10,64%; coco verde e seco, 9,22%; cará/inhame, 9,00%; batata inglesa, 8,84%; quiabo, 8,79%; melancia, 8,46%; mandioca, 7,00%; banana maçã, 4,61%. **Variações negativas:** limão, -12,74%; abacate, -6,37%; berinjela, 5,45%; mamão, -5,29%; abacaxi, -5,14%; batata doce, -5,12%; pimentão, -4,38%; abobora, -3,09%;



banana caturra, -2,32%; cenoura, -2,26%; pepino, -1,10%.

3. Elaboração Primária: **variações positivas**: ovos, 10,25%; arroz, 0,82%. **Variações negativas**: pescados, -4,29%; leite pasteurizado, -3,26%; carne suína, -1,48%; carne bovina, -1,36%; carne avícola, -0,90%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: sanduiches, 1,11%; bebidas destiladas, 0,85%; sucos, 0,67%; porções, 0,45%; refrigerantes, 0,23%. **Varição negativa**: sorvete, -2,69%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -7,63%, contribuindo com -0,47% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: cobertor de casal, 10,37%; e lençol infantil, 10,10%. **Variações Negativas**: toalha de rosto, -17,27%; colcha de pique -10,00%; lençol de casal, -8,21%; roupão, -2,92% e toalha de banho, -0,28%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: maiô/biquíni, 18,71%; bermuda, 14,68%; pijama/camisola, 10,10%; boné, 8,18%; calça social, 3,20%; uniforme escolar, 2,70%; carteira, 2,53%; vestimento esportivo, 1,84%; e vestido, 1,59%. **Variações negativas**: cinto, -9,38%; terno, -9,23%; blusa de malha, -9,15%; *calça jeans*, -3,87%; jaqueta, -3,58%; conjunto infantil, -3,62%; lenço, -3,14%; macacão, -2,10%; camisa, -1,96%; gravata, -1,16%; e meia, -0,88%.
3. Aviamentos e tecidos: **variações positivas**: lã/linha, 7,74%; tecido de seda, 7,67%; botões, 6,67%; tecido de algodão, 5,09; linha, 2,56%.
4. Calçados: **Varição positiva**: chinelo, 1,41%. **Variações negativas**: sapato infantil, -16,97%; sandália, -5,31%; sapato adulto, -4,70%; botina adulto, -3,91%; tênis infantil, -3,90%; tênis adulto, -2,08% e chuteira, -0,59%.
5. Jóias: preços estáveis.
6. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variações positivas**: costureira, 3,79%; e sapateiro, 2,53%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,36%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: pedreiro/servente, 10,82%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**. Desinfetante, 6,93%; pá de lixo, 3,27%; esponja de espuma, 2,26%; óleo de peroba, 1,56%; sabão em barra, 1,16%; água sanitária, 0,68% e pasta para calçados, 0,63%. **Variações negativas**: sapólio, -8,76%; vassoura piaçava, -5,94%; vela, -5,12%; saco de lixo, -4,50%; amaciante, -4,13%; lâmpadas, -3,88%; inseticida, -3,52%; rodo, -2,89%; sabão em pó, -2,56%; ácido muriático, -2,45%; guardanapo, -2,23% e esponja de aço, -2,00%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: caibro, 11,76%; diluente, 9,52%; brita, 7,90%; xadrez, 6,82%; fiação, 5,56%; cal, 5,00%; esquadrias, 3,76%; massa corrida, 2,78%; areia, 2,65%; tinta, 2,42%; conexões, 2,14%; espelho, 2,06%; ripa, 1,85%; verniz, 1,63%; tanque, 1,14%. **Variações negativas**: ferro, -7,34%; padrão de luz, -4,98%; peneira, -4,03%; parafuso e arame, -3,33%; respectivamente, tijolo, -3,25%; caixa de descarga, -2,97%; portas madeira, -2,96%; lixas, -1,58%; cimento, -1,39%; e cerâmica, -0,37%.



5. Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,20%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas:** computador, 14,29%; fogão, 7,20%; chapa para cabelo, -5,56%; *freezer*, 4,62%; maquina de lavar, 4,23%; impressora, 2,55%; e liquidificador/espremador de frutas, 0,18%. **Variações negativas:** maquina de costura, -17,49%; forno microondas, -10,67%; vídeo game, -10,45%; ventilador, -10,20%; sanduicheira, -10,09%; cafeteira, -9,29%; enceradeira/aspirador de pó, -8,37%; MP4, -6,87%; tanquinho, -5,87%; DVD, -5,22%; e ferro elétrico, -4,39%.
2. **Veículos: variações positivas:** bicicleta, 10,48%; motocicleta, 2,26%; e carro, 1,98%.
3. **Móveis: variações positivas:** moveis infantis, 5,09%; moveis para sala, 3,12%. **Variações negativas:** moveis para quarto, -2,88% e armário de cozinha, -0,12%.
4. **Utilidades Domésticas: variações positivas:** caixa de ferramentas, 16,61%; facas, 10,23%; talheres, 6,82%; copo para bebidas, 4,77%; vasilhames de plástico, 4,72%; peças de inox, 3,50%; tabua de passar, 2,19%. **Variações negativas:** bandeja, -8,49%; forma bolo/tabuleiro, -5,44%; aparelho de jantar, -3,61%; filtro, -2,99%; peças de alumínio, -2,15%; panela de pressão, -1,84%; garrafa térmica, -1,72%.
5. **Serviços Domésticos: variação positiva:** serviços domésticos, 8,92%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,95%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Comunicação:** preços estáveis.
2. **Transportes: variação positiva:** transporte escolar, 10,34%.
3. **Combustível: variações positivas:** álcool, 7,72%; e gasolina, 2,11%. **Varição negativa:** óleo lubrificante, -1,97%.
4. **Gastos com Veículo:** preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,58%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: variação positiva:** assistência odontológica, 11,67%.
2. **Medicamentos: Variações positivas:** Antitérmico, 7,65%; digestivo, 5,12%; expectorante, -0,15%. **Variações negativas:** remédio hipertensão, -1,39% e Antidepressivo, -0,43%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas:** lamina de barbear, 8,41%; absorvente, 8,16%; barbeador, 7,52%; tintura para cabelo, 5,94%; adoçante, 4,98%; creme alisante, 4,14%; protetor solar, 4,00%; cotonete, 2,45%; esmalte, 2,44%; desodorante, 1,33%; e *Band-Aid*, 1,10%. **Variações negativas:** chupeta, -10,67%; gaze, -10,27%; óleo para cabelo, 9,90%; estojo de maquiagem, -8,46%; papel higiênico, -7,92%; mascara capilar, -5,36%; pente, 5,20%; alicate de unha, -5,11%; grampo, -4,14%; creme de barbear, -3,08%; escova para cabelo, -3,19%; e pó facial, -2,86%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,36%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**. Grafite, 3,18%; lapiseira, 2,81%; cartolina, 2,78%; pincel, 2,38%; porta lápis, 2,14%; tinta guache, 1,96%; hidrocor, 1,46%. **Variações negativas**: mochila, -19,23%; lápis, -9,97%; cola, -7,69%; régua, -6,67%; envelope, -5,95%; bolsinha, -5,52%; caderno, -4,83%; compasso, -3,25%; caneta, -2,38%; e folha papel, -2,29%.
2. Educação informal. **Variação positiva**: cursos, 1,19%.
3. Educação formal: **variação positiva**: livro didático, 2,99%.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: filme, 25,00%; isqueiro, 6,67%; papel cigarro, 3,57%; revistas, 3,11% e brinquedos, 0,15%. **Variações negativas**: revelação de filmes, -7,69% e fogos, -5,26%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiros, 3,57%.