



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Diogo Leite Durães

Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO 2007

Em fevereiro de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,82 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - FEVEREIRO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,40	0,49
2 VESTUÁRIO	0,06	0,01
3 HABITAÇÃO	0,11	0,03
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,47	0,18
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,62	0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,31	-0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	2,24	0,09
ÍNDICE TOTAL		0,82

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,40%, contribuindo com 0,49% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: salsicha granel, 19,46%; vinagre, 12,60%; iogurte, 11,87%; molho de pimenta, 11,76%; farinha de mandioca, 11,19%; chá preto, 9,57%; bacon, 6,98%; óleo de milho, 6,50%; almôndega, 6,48%; óleo de oliva, 6,33%; achocolatados, 5,71%; creme de leite, 5,56%; polvilho, 4,93%; óleo de girassol, 4,91%; caldos, 4,17%; frutas em calda, 3,95%; sardinha lata, 3,77%; queijo minas, 3,65%; leite condensado, 3,29%; milho verde, 3,19%; água mineral, 3,03%; café, 2,94%; e, óleo de soja, 2,06%. Variações negativas: açúcar, -11,32%; mortadela, -9,34%; mel de abelha, -8,80%; palmito, -4,62%; presunto, -4,32%; banha fresca, -4,31%; requeijão cremoso, -4,16%; chá mate, -4,12%; bombons/bala, -4,05%; sopão, -3,41%; groselha, -3,31%; batata palha, -3,06%; farinhaceo, -2,98%; leite longa vida, -2,38%; maionese, -2,29%; e, molho inglês, -2,16%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: tomate, 47,78%; beterraba, 36,29%; pimentão, 33,60%; quiabo, 29,25%; jiló, 26,56%; chuchu, 22,73%; abóbora, 21,79%; berinjela, 20,84%; laranja, 19,94%; cenoura, 19,62%; repolho, 17,59%; abacaxi, 17,00%; mexerica/tangerina, 16,61%; maracujá, 14,19%; vagem, 13,85%; kiwi, 13,73%; banana maçã, 10,18%; e, ovos, 5,47%. Variações negativas: maçã, -35,54%; pêra, -12,58%; uva, -10,63%; banana caturra, -9,94%; melancia, -8,79%; batata inglesa, -8,78%; abacate, -8,44%; limão, -6,83%; milho verde/espiga, -6,67%; maxixe, -4,32%; e, coco verde/seco, -3,91%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: pescados, 2,52%. Variação negativa: miúdos e vísceras, -7,12%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: porções, 5,86%; pizza, 5,81%; refrigerantes, 3,43%; cervejas, 1,82%; e, self service, 1,48%. Variação negativa: marmitex, -4,18%; sanduíches, -2,36%; e, bebidas destiladas, -2,26%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,06% contribuindo com 0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: lençol de solteiro, 15,09%; e, lençol de casal, 3,62%. Variação negativa: toalha de banho, -4,88%; e, roupão, -2,32%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: maiô/biquíni, 24,53%; short, 14,81%; terno, 6,70%; jaqueta, 6,55%; camisa, 3,16%; bermuda, 2,17%; blusa de malha, 1,42%; calcinha/sutiã, 1,09%; e, vestido, 1,06%. Variação negativa: jaqueta, -13,63%; terno, -5,36%; e, camisa, -4,24%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação negativa: sapateiro, -2,92%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: elástico, 20,14%; zíper, 4,15%; linha, 3,77%; e, botões, 1,04%.
5. Material Esportivo: Variação positiva: chuteira, -5,85%;
6. Acessórios: Variação positiva: relógio de pulso, 13,33%; óculos, 5,69%; e, cinto, 4,78%.
7. Calçados: Variações positivas: tênis infantil, 6,93%. Variações negativas: sapato adulto, -8,07%; sapato infantil, -6,61%; sandália, -5,16%; e, tênis adulto, -2,80%.
8. Jóias: Variação negativa: Preços estáveis.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,11%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Variação negativa: aluguel, -2,98%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: água sanitária, 20,16%; limpa alumínio, 14,75%; toalha papel, 13,02%; vassoura piaçava, 10,52%; alvejante, 9,16%; cera para assoalho, 7,95%; detergente, 7,11%; carvão, 6,27%; papel laminado, 6,11%; rodo, 5,09%; desinfetante, 3,15%; vela, 2,03%; e, esponja de aço, 1,36%. Variações negativas: óleo de peroba, -14,89%; pilha, -10,50%; pasta para calçados, -8,61%; pano de chão, -6,07%; escova para roupa, -5,63%; guardanapo, -5,26%; sabão em barra, -4,08%; ácido muriático, -3,95%; inseticida, -3,90%; amaciante, -3,79%; e, sabão em pó, -2,22%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: lixas, 5,56%; telha, 4,17%; peneira, 3,85%; caibro, 3,22%; ferro, 2,92%; ripa, 2,33%; areia, 1,56%; verniz, 1,47%; brita, 1,32%; Variações negativas: fiação, -6,46%; padrão, -5,94%; massa corrida, -3,91%; conexões, -3,74%; e, caixa de descarga, -2,31%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,47%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: secador/chapa, 21,82%; DVD, 16,83%; celular, 15,79%; aparelho de som, 14,75%; TV, 11,76%; máquina de costura, 9,75%; freezer, 8,45%; máquina fotográfica, 6,57%; enceradeira, 4,78%; ferro elétrico, 4,64%; ventilador, 3,90%; tanquinho, 3,89%; máquina de lavar, 3,49%; e, rádio relógio, 2,48%. Variações negativas: impressora, -6,70%.
2. Veículos: Variação positiva: bicicleta, 2,20%.
3. Móveis: Variação positiva: copa e cozinha, 7,86%; móveis para sala, 4,52%; e, móveis infantis, 4,46%. Variação negativa: móveis para quarto, -2,12%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: facas, 11,85%; filtro, 11,23%; panela de pressão, 6,15%; copo para bebidas, 5,13%; jarra, 3,95%; travessa, 1,80%; e, 1,78%. Variação negativa: talheres, -11,65%; forma para bolo/tabuleiro, -6,83%; e, aparelho de chá/café/xícaras, -6,80%.
5. Decoração: preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Variação positiva: lubrificação, 3,94%.
7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 0,62%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Variação positiva: ônibus urbano, 8,00%.
3. Combustível: Preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: Variação positiva: lubrificação, 3,29%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,31%, contribuindo negativamente com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: hospitalização e radiografias, 2,90%.
2. Medicamentos: Variações negativas: espectorante, -7,55%; e, digestivo, -3,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: gaze, 11,38%; perfume, 7,04%; talco, 5,53%; absorvente, 4,98%; acetona, 4,30%; cotonete, 3,65%; shampoo, 3,51%; pasta dental, 3,28%; batom, 2,65%; barbeador, 2,62%; creme alisante, 2,21%; creme de pele, 1,79%;



protetor solar, 1,68; e, sabonete, 1,41%. Variação negativa: esparadrapo, -15,00%; máscara capilar, -11,98%; manteiga de cacau, -10,84%; adoçante, -8,94%; mamadeira, -6,47%; fralda descartável, -5,31%; óleo para cabelo e escova dental, -4,47; bronzeador, -3,96%; desodorante, -3,15%; chupeta, -3,04%; e, palito para unha, -2,13%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 2,24% contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: caneta, 8,34%; e, mochila, 4,16%. Variações negativas: cartolina, -2,50%; tinta guache, -2,27%; e, quadro negro, -2,01%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: fogos, 2,38%; e, brinquedo, 1,17%.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 1,38%.
4. Educação formal: Variação positiva: mensalidade escolar, 14,00%; e, livro didático, 1,56%.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: fumo de rolo, 8,33%; e, isqueiro, 8,08%.
7. Despesas com cartório: Variação positiva: autenticação e procuração, 3,18%..
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação negativa: cabeleireiro, -3,37%.