



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO DE 2009

Em agosto de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 0,21%. Com esse resultado, o acumulado no ano é da ordem de 3,50 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. um apresentaram as seguintes variações no mês de AGOSTO/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - AGOSTO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,27	0,27
2 VESTUÁRIO	0,07	0,07
3 HABITAÇÃO	0,01	0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,05	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,01	-0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,09	-0,09
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,01	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,21

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,77%, contribuindo com 0,27% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** refresco em pó, 14,69%; ervilha, 13,87%; chocolate granulado, 12,75%; azeitona, 12,68; margarina, 9,30%; geléia de frutas, 8,91%; queijo minas, 6,88%; *catchup*, 6,23%; batata palha, 5,94%; macarrão talharim, 5,05%; milho de pipoca, 4,59; água mineral, 4,22%; maionese, 4,21%; almôndega, sal, 3,99%; 3,74%; sopão, 3,60%; chá preto, 3,30%. **Variações negativas:** leite longa vida, -10,70%; coco ralado, -9,30%; doce de frutas, -4,79%; mel de abelha, -3,70%; presunto, -3,36%; bacon, -3,05%; farinha de trigo, -2,90%; óleo de soja, -2,39%; manteiga, -2,32%; suco de garrafa, -1,78%; óleo de girassol, -1,53%; iogurte, 1,29%; óleo de milho, -1,26% e molho de pimenta, -1,11%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas.** Limão, 241%; maracujá, 29,63%; cebola seca, 21,52%; chuchu, 21,35%; banana caturra, 16,96%; berinjela, 15,94%; mexerica/tangerina; 14,27%; cenoura, 13,53%; tomate, 13,11%; pimentão, 13,05%; coco verde e seco, 11,43%; abacate, e uva, 8,51%; abobora, 7,79%; pêra, 6,76%; abacaxi, 6,17%; jiló, 5,69%; quiabo, 4,85%; repolho, 3,35%. **Variações negativas:** melão, -27,28%; batata inglesa, -14,94%; couve flor, -9,85%; melancia, -7,09%; banana prata, -6,99%; banana maçã, -5,24% e, cebola seca, -0,75%. ;
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** carne avícola, 3,84% e, leite pasteurizado, 1,78%. **Variações negativas:** andu, -3,33%; ovos, -2,66%; miúdos e vísceras, -2,42% e, pescados, -1,25%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** bebidas destiladas, 1,15% e, pizza, 1,08%. **Varição negativa:** refrigerante, 0,20%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,12%, contribuindo com 0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas: Variações Negativas:**
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** saia, 14,12%; vestido, 11,40%; blusa de malha, 7,36%; camisa, 5,94%; bermuda, 5,07%; **Variações negativas:** roupas recém-nascido (conjunto pagão), -15,46%; macacão infantil, -12,06%; pijama/camisola, -6,74%; conjunto infantil, -2,2% **positiva:** e, moletom, -1,21%.
3. **Aviamentos e Tecidos: variações positivas:** colchete, 6,67% e, tecido de algodão, 3,34%. **Variações Negativas:** zíper, -2,99%; linha, -1,15%.
4. **Material Esportivo: variação negativa:** chuteira, -8,79% . **Demais produtos com preços estáveis.**
5. **Acessórios: variação** preços estáveis.
6. **Calçados: Variações positivas:** tênis infantil, 12,24% e, chinelo, 7,54%. **Variações negativas:** botina infantil, -5,77%; botina adulto, 4,94 %; tênis adulto, -4,11%; sapato adulto, -1,87%;
7. **Jóias: Preços estáveis.**
8. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: Variação positiva:** costureira, 4,84%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação POSITIVA DE 0,03%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: rodo, 7,17%; papel alumínio, 3,68%; esponja de espuma, 3,67%; cera para assoalho, 3,33%; vassoura de piaçava, 3,29%; desinfetante, 3,25%; sapólio, 3,22%; pano de chão, 2,25% e, esponja de aço, 1,27%. **Variações negativas**: água sanitária, -4,03%; sabão em pó, -3,93%; pilha, -3,41%; alvejante, -2,82%; sabão em barra, -2,46%; inseticida, -1,11% e, detergente, -1,06%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: caibro, 11,63%; tomadas, 9,29 %; ripas, 6,67%; ferro, 5,22%; conexões, 3,335; telha, 3,33%; fechadura, 2,09%; areia, 1,60% e, tanque, 1,43%. **Variações negativas**: diluente, -7,69%; Fiação, -6,82%; xadrez, 4,54%; tijolo, -2,70% E, cerâmica, -1,85%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,41%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: secador de cabelo, 6,24%; TV, 5,21%; sanduicheira/tostador, 2,84%; cafeteira, 1,90%; batedeira de bolo, 1,53% e, forno de microondas, 1,15%. **Variações negativas**: antena parabólica -5,15%; tanquinho, -5,26%; aparelho de DVD, -4,16%; aparelho de som, -3,90%; ventilador, -3,71%; celular, -2,34%; ferro elétrico, -2,31%; impressora, -1,68% e, secadora -1,38% .
2. Veículos: **variações positivas**: bicicletas, 0,87% e carro, 0,29%.
3. Móveis: **variação positiva**: **Variações negativas**: carro novo, -5,11%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: peças de alumínio, 21,88%; aparelho de jantar/pratos, 15,91%; registro para fogão, 8,15%; baixela inox, 6,50%; jarra para suco, 5,61% e, talheres, 2,32%. **Variações negativas**: garrafa térmica, 10,66%; bandeja, -8,04%; forma para bolo, 7,91%; panela de pressão, -2,25% e, aparelho chá/café/xícaras, -0,32%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,19%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: preços estáveis.
3. Combustível: **variação negativa**: álcool, -0,75%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -1,04%, contribuindo com -0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variação positiva**: antitérmico, 1,38%. **variações negativas**: Expectorante, -2,50% e, digestivo, -2,49%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: creme de barbear, 4,86%; escova dental, 3,95%; água oxigena, 3,71%; álcool, 3,64%; algodão, 3,39%; fio dental, 3,13%; PVPI, 2,15%; amônia, 1,07%; **variações negativas**: cotonete, -7,21%; pasta dental,



-7,05 % adoçante, -5,41%; acetona, -4,36%; bicabornato, -3,33%; manteiga de cacau, -3,23%; esparadrapo, -3,02% e gaze, -1,72%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,13% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: folha de papel, 11,20%; compasso, 10,14%; pincel, 1,39% e hidrocor, 1,12%. **Variações negativas**: tesoura, -4,20%; durex, -4,0%; régua, -3,57%; grafite, -3,50%; caderno, -3,29%; mochila, -2,54%; cartolina, -2,5%; cola, -2,08%; lapiseira, -1,29% e caneta, -0,67%.
2. Educação informal. Preços estáveis.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: preços estáveis.
5. Lazer e eventos culturais: preços estáveis.
6. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis.