



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxilia Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Kênia Ribeiro Santana

Tatiane Santos Moreira Silva

Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL 2008

Em abril de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,57 pontos percentuais. Os grupos alimentação e habitação foram os que mais influenciaram na inflação deste mês. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 7,77%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - ABRIL/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,63	0,22
2 VESTUÁRIO	-0,20	-0,01
3 HABITAÇÃO	0,98	0,25
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,40	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,90	0,07
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,62	0,05
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,94	0,04
ÍNDICE TOTAL		0,57

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,63% contribuindo com 0,22% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: óleo de girassol, 12,17%; azeitona vidro, 11,77%; óleo de milho, 11,54%; coco ralado, 10,98%; maisena, 8,55%; polvilho, 7,78%; farinha de trigo e leite de coco, 7,26%; chocolate granulado, 7,18%; macarrão talharim, 6,81%; óleo de soja, 6,39%; óleo de oliva, 5,87%; salsicha a granel, 5,25%; queijo prato, 4,85%; queijo minas, 4,72%; pão, 4,63%; sucos de garrafa, 4,55%; margarina, 4,13%; caldos, 3,74%; farinha de mandioca, 3,54%; sal, 3,33%; milho de pipoca, 2,78%; e, mortadela, 2,17%. **Variações negativas**: farinhaceo, -10,00%; iogurte, -8,30%; requeijão cremoso, -6,70%; leite longa vida, -5,60%; massa para bolo, -4,80%; massa de tomate, mostarda, e maionese, -4,60%; gelatina pó, -3,50%; batata palha e fermento em pó, -2,60%; e, toddynho, -2,20%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: cebola seca, 33,00%; berinjela, 19,43%; milho verde espiga, 15,00%; mamão, 14,87%; pêra, 14,38%; beterraba, 13,38%; tomate, 12,23%; vagem, 10,38%; cebolinha/coentro/salsa, 10,00%; arroz, 9,80%; batata inglesa, 8,41%; melancia, 7,78%; couve, 7,15%; cenoura, 6,87%; andu e brócolis, 6,62%; maçã, 5,42%; melão, 5,27%; mexerica/tangerina, 5,02%; limão, 4,21%; uva, 3,61%; e, maracujá, 2,24%. **Variações negativas**: banana prata, -14,50%; banana caturra, -12,00%; feijão, -10,60%; abóbora, -10,30%; pimentão, -9,30%; mandioca e coco verde e seco, -8,60%; pepino, -8,50%; laranja, -8,40%; kiwi, batata doce e repolho, -8,10%; maxixe, -6,10%; chuchu, -5,50%; ovos, -3,80%; e, alface, -2,70%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne bovina, 1,44%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: sanduíches, 8,61%; salgadinhos, 7,25%; sorvete, 4,90%; feijoada, 3,75%; cervejas, 3,33%; porções, 2,94%; refrigerantes, 1,78%; e, sucos, 1,25%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de - 0,20 % contribuindo negativamente com -0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de banho, 10,00%; e, lençol solteiro, 7,29%. **Varição negativa**: toalha de mesa, -18,00%; pano de prato, -6,00%; lençol infantil, -5,00%; fronha, -4,00%; e, lençol casal, -2,40%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: conjunto infantil, 21,70%; cueca, 7,98%; e, blusa de malha, 3,80%. **Variações negativas**: jaqueta, -15,00%; macacão, -12,00%; pijama/camisola, -6,70%; short, -6,20%; saia e terno, -5,20%; bermuda e meia, -4,10%; vestido, -3,70%; calça social, -2,90%; e, camisa, -2,30%.
3. Manutenção de roupas e calçados: Preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: colchete, 8,33%; linha, 5,55%; botões, 4,76%; e, viés, 3,01%.
5. Material Esportivo: **Varição negativo**: chuteira, -10,00%; e, vestimento esportivo, -2,40%.
6. Acessórios: **variações positivas**: acessório de cabelo, 11,40%; relógio, 8,29%; despertador, 5,55%; óculos, 4,56%; e, cinto e gravata, 2,17%. **Varição negativa**: boné, -25,00%.
7. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 24,96%; sandália, 2,42%; sapato adulto, 1,10%; e, botina adulto, 1,05%. **Varição negativa**: chinelo, -13,00%; tênis adulto, -12,60%; e, botina infantil, -9,00%.
8. Jóias: **Variações positivas**: anel, 15,19%. **Variações negativas**: pulseira, -4,30%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,98% contribuindo com 0,25% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Variações positivas**: aluguel do imóvel, 10,48%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: pá de lixo, 29,10%; papel laminado, 20,92%; rodo, 15,65%; amaciante, 13,48%; guardanapo, 9,54%; sabão em pó, 9,09%; limpa alumínio, 8,65%; vassoura piaçava, 6,54%; alvejante, 6,31%; pano de chão e sabão em barra, 3,20%; desinfetante, 2,85%; e, esponja de aço, 1,92%. **Variações negativas**: vela, -14,00%; pilha, -8,40%; saco para lixo, -7,10%; esponja de espuma, -6,00%; e, inseticida e óleo de peroba, -5,70%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: lâmpadas, 4,81%; peneira, 4,41%; telha, 3,86%; caixa de descarga, 3,72%; conexões, 2,83%; cerâmica, 2,08%; areia, 1,55%; e, tanque, 1,20%. **Variações negativas**: esquadrias, -14,00%; tinta, -13,60%; cimento, -5,60%; cano PVC, -4,20%; padrão, -3,50%; cal, -3,20%; brita, -2,80%; fiação, -2,30%; e, massa corrida, -2,10%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa - 0,40%, contribuindo negativamente com -0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: impressora, 23,88%; ferro elétrico, 13,48%; bicicleta, 11,71%; aparelho de som, 8,16%; ventilador, 7,24%; TV, 7,18%; freezer, 5,21%; e, aparelho telefônico, 3,51%. **Variações negativas**: celular, -13,80%; rádio relógio, -11,00%; tanquinho, -10,00%; circulador de ar e vídeo game, -8,50%; secador/chapa, -7,20%; DVD, -6,50%; maquina de costura, -5,50%; cafeteira/liquidificador e computador, -2,60%.
2. Veículos: **Variações positivas**: carros, 3,65%.
3. Móveis: **variações positivas**: móveis infantis, 14,78%. **Variações negativas**: móveis para sala, -8,80%; móveis para quarto, -5,10%; e, copa e cozinha, -2,30%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: travessa, 12,42%; filtro, 8,88%; jarra, 6,62%; copo para bebidas, 4,27%; talheres, 4,12%; e, aparelho de jantar/pratos, 4,09%. **Variações negativas**: facas, -11,00%; aparelho chá/café/xicaras, -7,50%; vasilhames plásticos, -4,60%; e, peças de alumínio, -2,90%.
5. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,90% contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **variações positivas**: ônibus interestadual, 3,79%; e, ônibus intermunicipal, 3,27%.
3. Combustível: **variações positivas**: gasolina, 4,29%; e, óleo diesel, 1,12%.
4. Gastos com Veículo: **variações positivas**: lavajato/estacionamento, 12,73%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,62%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva**: bicarbonato, 17,07%; anti-térmico, 10,46%; digestivo, 8,36%; PVPI, 7,36%; fortificante, 1,93%; e, expectorante, 1,08%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: pente, 8,12%; enxaguante bucal e pó compacto, 7,57%; escova dental, 5,19%; óleo para cabelo, 4,85%; esmalte, 3,38%; água oxigenada, 1,82%; e, protetor solar, 1,72%. **Variações negativas**: álcool e barbeador, -12,00%; escova de cabelo e mamadeira, -9,20%; adoçante, -7,60%; algodão, -7,10%; alicate de unha, -6,70%; gaze e absorvente, -5,40%; maquiagem e creme alisante, -5,00%; esparadrapo e band-aid, -4,80%; cotonete, -4,60%; pasta dental, -3,90%; shampoo, -3,60%; sabonete, -3,40%; creme para pele, -3,10%; desodorante, -2,10%

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,94% contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: tesoura, 10,50%; compasso, 8,65%; hidrocor, 7,73%; raquete, 5,19%; brinquedo, 3,03%; lapiseira, 2,27%; e, livro didático, 1,42%. **Variações negativas**: envelope, -11,00%; caderno, -3,20%; e, durex, -2,10%.
2. Eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Variação negativa: jornal, -4,50%.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: **Variação positiva**: loto mania, 3,83%.
8. Serviços pessoais: **Variação positiva**: cabeleireiro, 7,14%; fogos, 4,62%; Isqueiro, 3,00; e, papel de cigarro, 2,50%. **Variação negativa**: Filme, 2,40%; e, revelação, 2,40%.