



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Diogo Leite Durães

Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL 2007

Em abril de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,09 pontos percentuais. O grupo habitação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - ABRIL/2007.

| GRUPOS | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1 ALIMENTAÇÃO | -0,44 | -0,15 |
| 2 VESTUÁRIO | 2,97 | 0,18 |
| 3 HABITAÇÃO | 2,71 | 0,69 |
| 4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 1,84 | 0,23 |
| 5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 0,73 | 0,06 |
| 6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS | 2,08 | 0,17 |
| 7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS | -2,23 | -0,09 |
| ÍNDICE TOTAL | | 1,09 |

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,44%, contribuindo negativamente com -0,15% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: mortadela, 11,45%; maionese, 10,00%; banha frsca, 9,04%; farinha de milho, 8,35%; vinagre, 8,10%; queijo minas, 5,88%; açúcar, 5,37%; mostarda, 4,72%; massa de tomate, 4,12%; polvilho, 4,23%; fubá, 3,28%; e, leite longa vida, 2,74%. Variações negativas: farinha de mandioca, -7,45%; achocolatados, -6,17%; mel de abelha, -5,92%; presunto, -5,69%; batata palha, -5,53%; milho de pipoca, -4,86%; iogurte, -4,41%; chá mate, -3,91%; óleo de girassol; -3,62%; farinha de trigo, -3,32%; molho inglês, -2,98%; sal, -2,61%; bacon, -2,60%; massa para bolo, -2,24%; e, milho verde, -2,21%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: melão, 14,60%; quiabo, 12,01%; batata inglesa, 13,73%; abacate, 10,91%; leite pasteurizado, 8,21%; uva, 8,02%; maracujá, 7,87%; abacaxi, 7,58%; maçã, 6,34%; banana caturra, 5,74%; alho, 4,54%; abóbora, 4,44%; e, pepino, 3,77%. Variações negativas: repolho, -23,91%; tomate, -13,74%; kiwi, -10,19%; beterraba, -9,03%; berinjela, -8,50%; laranja, -8,48%; coco verde e seco, -8,37%; ovos, -7,51%; pêra, -7,20%; batata doce, -6,73%; cenoura, -6,69%; vagem, -5,12%; coentro/cebolinha/salsa, -4,25%; alface, -4,15%; jiló, -3,75%; banana prata, -3,46%; mamão, -2,81%; e, maxixe, -2,01%.
3. Elaboração Primária: variações positivas: miúdos e vísceras, 7,25; e, pescados, 4,32%. Variação negativa: carne suína, -2,04%; carne bovina, -2,03%; e, carne avícola, -2,01%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: bebidas destiladas, 5,70%; e, refrigerantes, 4,50%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,97% contribuindo com 0,18% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: lençol casal, 5,34%; toalha de banho, 4,32; cobertor casal, 2,27%; cobertor solteiro, 1,44%; e, toalha de mesa, 1,94% . Variação negativa: colcha de pique, -2,27%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calça jeans, 9,55%; saia, 8,09%; camisa, 7,87%; blusa de malha, 6,76%; bermuda, 4,62%; conjunto pagão, 4,24%; calça social, 4,00%, terno, 3,75%; macacão, 3,17%; vestido, 2,86%; jaqueta, 2,78%; Variação negativa: moletom, -5,69%; e, pijama/camisola, -4,22%;
3. Manutenção de roupas e calçados: Variação positiva: costureira, 6,55%. Variação negativa: sapateiro, -4,91%.
4. Aviamentos e Tecidos: Variação positiva: tecido de algodão; 12,57%; e, colchete, 1,67%.
5. Material Esportivo: Variação negativa: vestimento esportivo, -2,78%.
6. Acessórios: Variação positiva: óculos, 10,53%; e, cinto, 1,10%.
7. Calçados: Variações positivas: tênis adulto, 16,50%; botina adulto, 7,57%; chinelo, 7,45%; sandália, 5,01%; sapato adulto, 4,00%; tênis infantil, 2,54%; e, botina infantil, 1,82%.
8. Jóias: Variação positiva: anel, 4,00%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 2,71%, contribuindo com 0,69% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Variação positiva: energia elétrica; 6,50%.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.



3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: sabão em barra, 16,52%; escova para roupa, 13,99%; vela, 7,47%; pá de lixo, 5,58%; toalha papel, 4,92%; saco de lixo, 4,54%; inseticida, 4,51%; rodo, 3,33%; guardanapo, 3,19%; esponja espuma, 2,13%; óleo de peroba, 1,46%; papel laminado, 1,26%; e, desinfetante, 1,16%. Variações negativas: água sanitária, -6,52%; pilha, -4,60%; limpa alumínio, -4,38%; sapólio, -3,90%; alvejante, -3,70%; e, vassoura piaçava, -2,15%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: esquadrias, 22,26%; caixa de descarga, 15,38%; cal, 9,61%; ferro, 8,54%; portas de madeira, 7,83%; espelho, 5,79; tomadas, 3,57%; conexões, 2,91%; e, cano de PVC, 1,83%. Variações negativas: fiação, -3,75%; telha, -3,51%; e, areia, -2,02%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,84%, contribuindo com 0,23% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: aparelho de som, 15,28%; impressora, 12,16%; cafeteira/liquidificador, 8,36%; rádio relógio, 7,43%; computador, 6,82%; ventilador, 4,25%; vídeo game, 2,39%; DVD, 1,3%; freezer, 1,91%; máquina de costura, 1,81%; e, ferro elétrico, 1,49%. Variações negativas: câmera digital, -11,54%; celular, -8,33%; circulador de ar, -5,89%; máquina de lavar, -2,26%; e, aparelho telefônico, -2,09%.
2. Veículos: Variação positiva: bicicleta, 1,81%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para quarto, 9,48%; copa e cozinha, 7,52%; móveis infantis, 5,73%; e, móveis para sala, 2,71%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: panela de pressão, 5,24%; aparelho de jantar, 4,09%; bandeja, 2,46%; e, talheres, 1,19%. Variação negativa: travessa, -13,57%; e, aparelho chá/café/xícaras, -3,36%.
5. Decoração: Variação positiva: cortina, 3,21%.
6. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Variação positiva: salário empregada doméstica, 8,57%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,73 %, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: álcool, 4,56%; e, gasolina, 4,10%.
4. Gastos com Veículo: lubrificação, 6,06%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,08%, contribuindo com 0,17% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: Radiografias, 2,16%.
2. Medicamentos: Variações positivas: bicarbonato, 13,18%; fortificante, 10,27%; e, PVPI, 2,76%. Variações negativas: espectorante, -4,34%; e, iodo, -3,30%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: gaze, 39,38; pó facial, 31,39%; esparadrapo, 24,32%; perfume, 18,26%; adoçante, 8,53%; creme barbear, 8,38%; absorvente, 7,57%; gel fixador, 7,48%; desodorante, 6,69%; enxaguante bucal, 5,29%; fralda descartável, 4,68%; bronzeador, 4,52%; shampoo, 3,54; algodão, 3,52%; escova dental, 3,33%; papel higiênico, 3,31%; esmalte, 3,17%; band-aid, 3,16%; alicate de unha, 3,14%; protetor solar, 3,09%; tintura de cabelo, 2,77%; e, creme de pele, 2,70%. Variação negativa: chupeta, -10,01%;



mamadeira, -6,66%; lamina de barbear, -4,75%; pente, -4,61%; lixa para unha, -4,17%; talco, -2,89%; barbeador, -2,74%; e, creme alisante, -2,49%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -2,23% contribuindo negativamente com -0,09% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: lápis, 11,66%; tesoura, 6,03%; e, bolsinha, 1,21%.
Variações negativas: durex, -4,82%; e, caderno, -2,10%.
2. Lazer e eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Preços estáveis.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.