



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Elder Soares Batista

Izabela Rozângela Ferreira

Lucinéia Amador de Almeida

Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SETEMBRO DE 2010

Em setembro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,81 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 5,58%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,77	0,27
2 VESTUÁRIO	-0,09	-0,01
3 HABITAÇÃO	0,60	0,15
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,32	-0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,04	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	5,10	0,42
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,29	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,81

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,77 %, contribuindo com 0,27% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: farinha de trigo, 27,36%; manteiga, 8,82%; óleo de girassol, 7,61%; óleo de soja, 7,19%; farinha de milho, 4,60%; açúcar, 4,15%; bolachas, 4,0%; salsicha lata, 3,71%; amido de milho, 3,17%; vinagre, 3,29%; e, polvilho, 2,28%; **Variações negativas**: farinha de mandioca e fermento, -3,0%; toddynho, -3,01%; banha fresca, 2,04%; e, frutas em calda e refresco em pó, -2,0%;
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: couve-flor, 69,0%; pimentão, limão, 38,78%; pêra, 22,48%; maracujá, 21,30%; pimentão, 21,08%; uva, 19,26%; Kiwi, 17,43%; laranja, 15,94%; banana maçã, 15,04%; mexerica/tangerina, 12,25%; feijão, 14,0%; melancia, 13,36%; abacate, 11,51%; mamão, 10,87%; brócolis, 9,5%; banana prata, 6,21%; alface, 5,11; maçã, 4,36%; e, banana caturra, 4,26%. **Variações negativas**: cebola seca, -15,0%; mandioca, -14,0%; cará/inhame, -10,0%; quiabo, -9,03%; batata inglesa, -9,0%; jiló, 7,0%; chuchu, -8,0%; abacaxi, -8,02%; beterraba, 4,02%; alho e berinjela, -4,0%; e, batata doce, -3,0%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: andu, 65,0%; e, feijão, 14,0%; e, arroz, 4,67%. **Variações negativas**: ovos, 2,0%.
4. Alimentação fora da Residência: preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,09%, contribuindo com -0,01% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variação positiva**: roupão, 2,05%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: roupão, 2,05%; meia, 2,01%; e, gravata, 1,58%. **Variação negativa**: calça jeans, 2,0%.
3. Acessórios: **Variação negativa**: óculos, -6,0%.
4. Aviamentos e tecidos: **variação positiva**: viés, 16,67%; e, elástico, 3,70%.
5. Calçados: **Variações positivas**: Chuteira, 2,71%; sandália, 2,59%; e, tênis adulto, 1,45%. **Variações negativas**: sapato infantil, -4,0%.
6. Jóias: **Variações negativas**: relógio de pulso, -10,0%; e, anel, -3,0%.
7. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,60%, contribuindo com 0,15% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **preços estáveis**.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: escova para roupa, 15,94%; ácido muriático, 4,08%; guardanapo de papel, 3,49%; detergente, 3,45%; sabão em pó, 2,29%; sapólio, 2,27%; e, alvejante, 1,84%. **Variações negativas**: amaciante, -2,0%; toalha de papel, -1,98%; e, esponja de aço, 1,97%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: telha, 24,0%; tomadas, 6,89%; assento sanitário, 7,3%; espelho, 6,71%; saboneteira, 5,70%; brita, 4,77%; parafuso, 3,84%; tijolo, 2,35%; e, areia, 2,71%. **Variações negativas**: esquadrias, -5,0%; cal, -4,0%; tinta, 3,0%; pedra rachão e verniz, -2,0%; e, ferro, 1,98%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,32% contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: batedeira de bolo, 3,66%; MP4 3,33%; sanduicheira, 3,27%; TV, 3,01%; chapa para cabelo, 2,67%; fogão, 2,08%; e, máquina de lavar, 1,29%. **Variações negativas**: rádio relógio, 6,0%; impressora, -5,99%; aparelho som, -3,02%; geladeira, 3,0%; e, ferro elétrico, 2,0%.
2. Veículos: **Varição negativa**: carro, -4,0%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: aparelho de jantar e pratos para refeição, 8,47%; jarra para suco 3,33%; copos para bebida, -2,51%; panela de pressão, 1,77%; e, garrafa térmica, 1,38%. **Variações negativas**: peças de inox, -2,0%; e, talhares, -6,0%.
4. Móveis: **variação positiva**: fogão, 2,08%; móveis infantis, 1,42%. **Varição negativa**: geladeira, 3,0%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,04% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: óleo lubrificante, 0,85%; e, álcool, 0,40%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 5,10%, contribuindo com 0,42% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: antitérmico, 21,79%; antidepressivo, 18,36%; e, hipertensão, 12,49%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: iodo, 10,0%; shampoo, 4,48%; batom, 3,0%; desodorante, 2,64%; escova dental, 2,3%; papel higiênico, 2,21%; escova de cabelo, 2,15%; absorvente e álcool, 2,0%; e, enxaguante bucal, 1,73%. **Variações negativas**: creme de barbear, -6,01%; creme alisante, -5,0%; barbeador, -4,0%; e, para pele, -2,0%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: borracha, 5,95%; caderno, 3,71%; e, durex, 2,69%. **variação negativa**: de papel, -4,01%.
2. Educação informal: **preços estáveis**.
3. Educação formal: **preços estáveis**.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: fogos, 17,67%; e, brinquedos, 1,91%.
6. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.