



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Elder Soares Batista

Izabela Rozângela Ferreira

Lucinéia Amador de Almeida

Douglas Soares Dourado



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO DE 2010

Em outubro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,90 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 6,53%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – OUTUBRO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,83	0,64
2 VESTUÁRIO	0,81	0,05
3 HABITAÇÃO	0,07	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,44	-0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,40	0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,51	0,20
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,11	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,90

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,83 %, contribuindo com 0,64% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** farinha de trigo, 23,80%; *bacon*, 18,56%; açúcar, 14,32%; milho de pipoca, 10,88%; farinha de mandioca, 10,62%; farinha de milho, 7,72%; maisena, 7,27%; leite condensado, 6,93%; pão, 3,95%; achocolatados, 5,05%; banha fresca, 4,19%; óleo de soja, 4,01%; fubá, 3,91%; leite longa vida, 3,58%; requeijão cremoso, 3,14%; e, café, 3,10%. **Variações negativas:** salsicha lata, -12,61%; doce de frutas, -8,47%; almôndega, -4,68%; molho de pimenta, -4,24%; catchup, -2,60%; chá preto, -2,50%; bolo, -2,14%; azeitona vidro, -2,03%; água mineral, -1,16%; macarrão talharim, -1,10%; ervilhas, -1,03%; batata palha, -0,79%; frutas em calda, -0,55%; e, maionese, -0,54%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** quiabo, 38,22%; abacate, 18,43%; cenoura, 18,20%; tomate, 15,62%; maracujá, 15,32%; cará/inhame, 14,88%; batata inglesa, 13,98%; jiló, 9,12%; pepino, 8,99%; limão, 8,91%; maçã, 8,54%; beterraba, 7,12%; batata doce, 6,54%; e, alho, 6,31%. **Variações negativas:** vagem, -18,82%; brócolis, -7,78%; couve flor, -5,11%; banana prata, -4,49%; agrião, -3,55%; melancia, -3,00%; couve, -2,56%; melão, -0,76%; e banana maçã, -0,35%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** feijão, 15,38%; miúdos e vísceras, 12,38%; andu, 11,78%; carne bovina, 6,02%; carne suína, 4,14%; e, arroz, 0,41%. **Variações negativas:** pescados, -2,78%; carne avícola, -2,28%; leite pasteurizados, -0,43%; e, ovos, -0,28%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações negativas:** self service, 7,14%; bebidas destiladas, 2,02%; refrigerantes, 1,59%; *pizza*, 1,28%; cervejas, 1,04%; e, sanduíches, 0,36%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,81%, contribuindo com 0,05% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** fronha/travesseiro, 8,95%; roupão, 8,88%; edredom, 2,19%; e, cobertor de casal, 0,32%. **Variações negativas:** toalha de mesa, -13,38%; lençol infantil, -1,97%; lençol de casal, -1,76%; e, cobertor de solteiro, -1,47%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** conjunto infantil, 12,09%; cueca, 2,83%; blusa de malha, 2,12%; vestimenta esportivo, 1,17%; pijama/camisola, 1,13%. **Variações negativas:** calcinha/sutiã, -8,53%; camisa, -7,16%; bermuda, -2,69%; vestido, -2,00%; terno, -1,73%; calça jeans, -1,46%; meia, -1,41%; e, calça social, -1,31%.
3. **Acessórios: variações positivas:** carteira, 25,12%; guarda chuva, 14,70%; e, boné, 2,09%. **Variações negativas:** cinto, -9,25%; óculos, -4,15%; e, lenço, -3,80%.
4. **Aviamentos e tecidos: variações positivas:** zíper, 7,36%; lã/linha, 1,33%; viés, 0,93%.
5. **Calçados: variações positivas:** sandália, 7,46%; botina infantil, 4,77%; sapato infantil, 2,22%; e, sapato adulto, 0,37%. **Variações negativas:** tênis infantil, -6,13%; botina adulto, -3,82%; e, tênis adulto, -3,14%.
6. **Jóias: variações positivas:** anel, 4,90%; e, relógio de pulso, 3,57%. **Variações negativas:** pulseira, -1,67%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 3,33%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,07%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 1,04%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: cadeado, 11,96%; saco de lixo, 10,46%; esponja espuma, 9,12%; vela, 7,56%; ácido muriático, 6,38%; carvão, 4,01%; alvejante, 2,84%; inseticida, 1,90%; pilha, 1,60%; e, lâmpadas, 0,51%. **Variações negativas**: sapólio, -7,20%; toalha papel, -5,55%; amaciante, -3,95%; pano de chão, 3,06%; papel laminado, -2,98%; água sanitária, -2,89%; detergente, -2,12%; pasta para calçados, -1,49%; guardanapo, -1,22%; e, desinfetante, -1,18%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: cerâmica, 18,52%; espelho, 2,42%; cimento, 2,23%; pedra rachão, 1,09%; ripa, 0,93%; tanque, 0,81%; portas madeira, 0,72%; tijolo, 0,57%; areia, 0,56%. **Variações negativas**: esquadrias, -8,35%; ferro, -8,00%; arame, -4,25%; parafuso, -3,33%; peneira, -3,26%; chuveiro, -2,62%; conexões, -2,60%; cal, -2,27%; assento sanitário, -2,03%; torneira, -2,02%; padrão, -1,88%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,44% contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: rádio relógio, 6,68%; circulador de ar, 3,36%; forno microondas, 2,96%; freezer, 2,10%; aparelho de som, 1,27%; e, máquina fotográfica, 0,62%. **Variações negativas**: DVD, -11,97%; geladeira, -5,60%; batedeira de bolo, -5,56%; fogão, -5,39%; ventilador, -5,13%; ferro elétrico, -4,32%; antena parabólica, -3,48%; computador, -3,25%; máquina de lavar, -2,51%; tanquinho, -2,50%; e, TV, -2,48%.
2. Veículos: **Variações negativas**: bicicleta, -3,11%; carro, -1,02%; e, motocicleta, -0,97%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: talheres, 2,30%; tabuleiro/forma para bolo, 2,29%; copo para bebida, 1,27%; facas, 0,64%. **Variações negativas**: panela de pressão, -4,62%; aparelho jantar/pratos, -1,41%; aparelho chá/café/xícaras, -1,20%; jarra, -0,91%; e, garrafa térmica, -0,87%.
4. Móveis: **variação positiva**: armário de cozinha, 6,84%; móveis infantis, 6,80%. **Variações negativas**: móveis para sala, -5,20%; e, móveis para quarto, -0,27%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,40% contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **variação positiva**: álcool, 6,16%. **Variação negativa**: óleo lubrificante, -0,46%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,51%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: digestivo, 6,91%; anti-térmico, 4,37%; expectorante, 3,57%; hipertensão, 0,68%; e, anti-depressivo, 0,54%. **Varição negativa**: fortificante, -2,56%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: iodo, 12,08%; alicate de unha, 7,09%; esmalte, 6,16%; água oxigenada, 4,96%; adoçante, 4,80%; barbeador, 3,93%; PVPI, 3,58%; acetona, 3,57%; batom, 2,28%; shampoo, 2,13%; fralda descartável, 1,84%; pó facial, 1,83%; creme alisante, 1,63%; enxaguante bucal, 1,34%; algodão, 1,29%. **Variações negativas**: glicerina, -5,33%; mascara capilar, -3,27%; desodorante, -3,23%; tintura para cabelo, -2,84%; bronzeador, -2,83%; álcool, -1,62%; escova para cabelo, -1,60%; sabonete, -1,53%; absorvente, -1,52%; e, escova dental, -1,28%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,11%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: quadro negro, 11,43%; folha papel, 5,73%; pincel, 4,35%; grafite, 3,92%; lápis, 2,65%; tinta guache, 2,52%. **Varição negativa**: durex, -8,74%; compasso, -3,32%; mochila, -3,03%; caderno, -3,00%; hidrocor, -2,42%; lapiseira, -1,77%.
2. Educação informal: **preços estáveis**.
3. Educação formal: **preços estáveis**.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: fogos, 17,67%. **Variações negativas**: filme, -7,98%; e, brinquedo, -2,15%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas**: cabeleireiro, 5,88%; e, fumo de rolo, 4,54%. **Varição negativa**: isqueiro, -7,69%.