



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Jair Soares Rocha

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Prof<sup>a</sup>. Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico:**

Ana Maria Lacerda de Freitas

**Estagiários:**

Alessandra Alves da Silva Pêgo

Clemente Ap. Santos Moura

Kênia Ribeiro Santana

Wagner de Oliveira Alves



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO 2007

### IPC MOC registra maior inflação do ano: 2,53 pontos percentuais

Em novembro de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 2,53 pontos percentuais. O grupo Alimentação mais uma vez foi o que mais influenciou na inflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 10,25 %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1, apresentaram as seguintes variações no mês de novembro/07.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS - NOVEMBRO/2007.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	5,76	2,03
2 VESTUÁRIO	3,11	0,19
3 HABITAÇÃO	0,62	0,16
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,44	0,05
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,23	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,14	0,09
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,64	0,03
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>2,53</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 5,76%, contribuindo com 2,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** farinha de milho, 16,95%; manteiga, 12,09%; refresco em pó, 8,76%; óleo de girassol, 8,63%; banha, 6,08%; farinha de mandioca, 7,25%; salsicha granel e presunto, 5,01%; massa de tomate, 4,66%; óleo de milho, 4,11%; frutas em caldas, 3,53%; maionese, 3,50%; creme de leite, 3,45%; leite condensado, 2,33%. **Variações negativas:** sal, -0,07%; molho inglês, -0,04%; catchup, -0,03% e sucos de garrafa, -0,2%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** batata doce, 69,08%; abacate, 44,85%; chuchu, 34,23%; berinjela, 28,56%; feijão, 25,14%; batata inglesa, 24,52; pepino, 21,82%; andu, 16,66%; banana prata, 19,37%; laranja, 17,18%; jiló, 17,75%; limão, 17,31%; cará/inhame, 16,15%; pimentão, 14,18%; uva, 13,47%; ovos, 13,32%; cebola seca, 11,69%; abacaxi, 10,94%; banana caturra, 7,88%; vagem, 7,76%; brócolis, 7,33%; abóbora, 6,11%; alface, 4,31%. **Variações negativas:** cenoura, -0,02%; coentro e cebolinha, -0,06%; Kiwi, -0,38%; e maracujá, -0,17%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** miúdos e vísceras, 34,10%; carne bovina, 17,80%; carne suína, 9,61%; carne avícola, 5,12%; **Variação negativa:** pescados, -0,01%.
4. **Alimentação fora da Residência:** variações positivas: cerveja, 12,11%; sorvete, 9,15%; refrigerantes, 4,16%; porções, 3,09%; sucos, 1,41%; **Variação negativa:** nenhum produto apresentou variação negativa.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 3,11% contribuindo com 0,19 % para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho:** preços estáveis.
2. **Artigos de Vestuário:** variações positivas: calcinha/soutien, 14,38%; cueca, 13,80%; vestido, 8,50%; camisa masculina, 6,66%; calça social, 2,33%; **Variação negativa:** calça jeans, 0,03%.
3. **Manutenção de roupas e calçados:** Preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos:** Preços estáveis.
5. **Material Esportivo:** Variação Positiva: tênis adulto, 7,63%; chuteira, 7,38%.
6. **Acessórios:** Variação positiva: relógio de pulso, 22,88%.
7. **Calçados:** Variações positivas: botina, 16,08%; sapato infantil, 3,2%; chinelo, 13,35%; sandália, 11,56%.
8. **Jóias:** Variação positiva, anel, 29,08%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,62%, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública:** Preços estáveis.
2. **Despesas com Moradia:** Preços estáveis.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico:** variações positivas: cera para assoalho, 23,13%; papel laminado, 14,30%; água sanitária, 20,65%; alvejante, 7,35%; limpa alumínio, 3,34%; **Variações negativas:** sabão em barra, -0,03% e, desinfetante, 0,01%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico:** Variação positiva: cimento, 6,66%; telha, 3,85%; tintas, 2,32%. **Variações negativas:** brita, -0,02%;



O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,44 %, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: computador, 12,61%; aparelho de som, 12,21%; Variações negativas: máquina de lavar, -5%; aparelho telefônico, -4,2%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: Variação positiva: móveis para sala, 11,32%;
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: aparelho jantar/pratos, 6,02%; travessa, 8,18%; travessas, 2,32%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,23%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação negativa: -2,36%; gasolina, -2,01.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,14%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: preços estáveis.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: desodorante, 3,91%; creme barbear, 3,16%;

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,64% contribuindo positivamente com 0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: quadro negro, 7,65%; bolsinha para lápis, 6,22%; hidrocor, 4,45%; grafite, 2,17%; Variação negativa: lapiseira, 3,0%;
2. Eventos culturais: Preços estáveis.
3. Educação informal: Variação positiva: revistas, 18,44%.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: preços estáveis.