



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

**Vice-Reitora:**

Prof. João dos Reis Canela

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof<sup>a</sup>. Sílvia Nietzsche

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof. Sebastião José Vieira Filho

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Elder Soares Batista

Izabela Rozângela Ferreira

Lucinéia Amador de Almeida

Douglas Soares Dourado



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO DE 2010

Em novembro de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,63 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 7,20%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro/2010.

**TABELA 1**  
**PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**DA CIDADE DE MONTES CLAROS – NOVEMBRO/2010.**

<b>GRUPOS</b>	<b>VARIAÇÃO NO MÊS</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)</b>
1 ALIMENTAÇÃO	2,08	0,73
2 VESTUÁRIO	1,18	0,07
3 HABITAÇÃO	-0,13	-0,03
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,02	-0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,06	0,00
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-1,48	-0,12
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,27	-0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,63</b>

**FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES**



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,08%, contribuindo com 0,73% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** maisena, 17,35%; ervilhas, 16,65%; manteiga, 12,00%; farinha de trigo, 9,03%; pão de queijo, 8,44%; açúcar, 6,37%; massa para pastel, 5,09%; molho inglês, 3,48%; óleo de milho, 3,38%; queijo prato, 2,90%; óleo de girassol, 2,66%; leite longa vida, 2,21%; queijo minas, 2,11%; e, café, 1,16%%. **Variações negativas:** iogurte, -4,50%; farinha de mandioca, -4,24%; batata palha, -4,20%; caldos, -4,15%; creme de leite, -4,13%; coco ralado, -3,60%; fermento, -3,16%; massa para bolo, -2,80%; leite de coco, -2,38%; gelatina em pó, -2,33%; margarina, -2,00%; leite em pó, -1,85%; e, massa de tomate, -1,04%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** banana maçã, 58,63%; couve flor, 43,51%; limão, 41,39%; abacate, 26,23%; maçã, 19,17%; repolho, 19,06%; abóbora, 13,70%; laranja, 12,28%; alface, 12,06%; tomate, 7,81%; e, alho, 7,35%. **Variações negativas:** cenoura, -2,80%; cebola seca, -2,23%; coco verde e seco, -1,80%; couve, -1,50%; quiabo, -0,60%; jiló, -0,51%%; e, beterraba, -0,46%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** carne bovina, 10,00%; miúdos e vísceras, 9,19%; carne avícola, 5,68%; carne suína, 2,77%; leite pasteurizados, 2,39%; e, ovos, 1,77%. **Variações negativas:** andu, -6,70%; feijão, -2,90%; arroz, -1,50%; e, pescados, -1,09%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** sorvete, 10,61%; self service, 9,42%; bebidas destiladas, 9,22%; churrasco, 4,28%; e, cervejas, 3,12%%. **Variação negativa:** pizza, -0,83%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,18%, contribuindo com 0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas:** lençol infantil, 3,58%; cobertor e solteiro, 1,51%; lençol de casal, 1,17%%. **Variação negativa:** roupão, -10,14%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** %%. **Variação negativa:** lenço, 6,08%; cueca, 5,02%; meia, 5,00%; calcinha/sutiã, 4,66%; calça jeans, 4,12%; calça social, 4,08%; terno, 3,40%; guarda chuva, 2,56%; vestido, 2,04%; blusa de malha, 2,00%. **Variações negativas:** short, -7,65%; conjunto infantil, -6,13%; mochila, -5,41%; bermuda, -4,88%; óculos, -4,19%; vestimenta esportiva, -3,56%; e, pijama/camisola, -1,11%.
3. **Aviamentos e tecidos: variações positivas:** elástico, 11,11%; lã/linha, 6,50%; linha, 4,76%%. **Variação negativa:** viés, -9,39%.
4. **Calçados: Variações positivas:** tênis infantil, 3,45%; botina adulto, 2,94%; tênis adulto, 2,33%; sapato adulto, 1,19%. **Variações negativas:** botina infantil, -4,35%; sapato infantil, -2,09%; e, chuteira, -0,67%.
5. **Jóias: Variações positivas:** anel, 1,75%; relógio de pulso, 1,16%%. **Variação negativa:** pulseira, -1,29%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 7,83%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de -0,13%, contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública:** preços estáveis.



2. Despesas com Moradia: preços estáveis.

3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: papel laminado, 4,79%; rodo, 4,78%; detergente, 2,30%; esponja espuma, 1,37%; cera para assoalho, 1,36%. **Variações negativas:** escova para roupa, -12,55%; limpa alumínio, -9,25%; vassoura piaçava, -6,12%; ácido muriático, -5,03%; inseticida, -3,55%; guardanapo, -3,04%; alvejante, -2,47%; sabão em barra, -2,41%; desinfetante, -1,84%; e, amaciante, -1,83%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas: cal, 3,89%; verniz, 2,77%; areia, 2,11%; chuveiro, 1,78%; peneira, 1,16%; arame, 1,12%; cerâmica, 1,03%. **Variações negativas:** tomadas, -8,70%; pedra rachão, -6,67%; diluente, -5,14%; ferro, -4,39%; tinta, -4,33%; massa corrida, -3,00%; fiação, -2,94%; tijolo, -1,10%; assento sanitário, -0,46%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,02% contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: chapa para cabelo, 6,26%; celular, 5,08%; fogão, 4,60%; máquina de lavar, 4,34%; ferro elétrico, 3,30%; máquina de costura, 3,18%; MP4, 2,96%; liquidificador, 1,82%; churrasqueira, 1,79%; freezer, 1,68%; e, tanquinho, 1,32%. **Variações negativas:** rádio relógio, -25,00%; aparelho telefônico, -9,99%; enceradeira/aspirador de pó, -5,59%; geladeira, -4,47%; ventilador, -3,13%; vídeo game, -2,89%; máquina fotográfica, -2,63%; sanduicheira, -1,95%; e, computador, -1,13%.
2. Veículos: variações positivas: bicicleta, 4,46%; motocicleta, 4,43%. **Varição negativa:** carro, -1,94%.
3. Utilidades Domésticas: variações positivas: jarra, 4,77%; forma bolo/tabuleiro, 2,74%; garrafa térmica, 2,28%; copo para bebidas, 2,00%; peças inox, 1,32%; facas, 0,63%. **Variações negativas:** decoração, -6,25%; registro para fogão, -5,43%; talheres, -3,00%; peças de alumínio, -1,79%.
4. Móveis: variação positiva: armário de cozinha, 3,85%. **Variações negativas:** móveis infantis, -3,55%; móveis para sala, -3,30%; e, móveis para quarto, -1,83%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,06% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: variações positivas: óleo lubrificante, 2,22%; e, álcool, 1,60%. **Varição negativa:** gasolina, -0,38%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -1,48%, contribuindo com -0,12% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: Variações positivas: fortificante, 3,58%; antidepressivo, 2,07%. **Variações negativas:** digestivo, -6,12%; expectorante, -4,91%; hipertensão, -4,74%; anti-térmico, -4,14%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: batom, 8,56%; creme alisante, 5,24%; escova de cabelo, 5,21%; lamina de barbear, 3,46%; glicerina, 3,04%; pasta dental, 2,64%; chupeta, 2,34%; amônia, 2,26%; fralda descartável, 1,95%; gel fixador, 1,52%; papel higiênico, 1,29%; e, sabonete, 1,00%. **Variações negativas**: bicarbonato, -7,14%; óleo para cabelo, -5,72%; iodo, -5,39%; tintura para cabelo, -4,64%; PVPI, -4,32%; álcool, -4,11%; algodão, -3,41%; adoçante, -2,62%; alicate de unha, -2,21%; barbeador, -1,77%; desodorante, -1,65%; e, absorvente, -1,46%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,27%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: tinta guache, 3,93%; grafite, 3,85%; tesoura, 3,17%; caneta, 1,92%. **Variações negativas**: folha de papel, -13,00%; durex, -10,50%; Xerox, -6,67%; lápis, -6,49%; caderno, -5,39%; cola, -3,85%; lapiseira, -3,75%; compasso, 3,09%; borracha, -2,75%; cartolina, -2,50%; hidrocor, -2,26%; e, pincel, -2,22%.
2. Educação informal: **preços estáveis**.
3. Educação formal: **preços estáveis**.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: brinquedo, 2,46%%. **Variações negativas**: filme, -10,00%; fogos, -7,70%; bola, -0,85%; e, revelação filme, -0,76%.
6. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.