



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^ª. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Elder Soares Batista

José Carlos Mendes Filho

Kelly Maira Barbosa Santos

Aparecida de Cássia Moreira Duarte



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JANEIRO DE 2011

Em janeiro de 2011, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,78 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de janeiro de 2011.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JANEIRO/2011.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,71	0,60
2 VESTUÁRIO	-2,6	-0,16
3 HABITAÇÃO	0,16	0,04
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,02	0,00
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,24	0,10
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,19	-0,02
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	5,32	0,22
ÍNDICE TOTAL		0,78

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,71%, contribuindo com 0,60% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** palmito, 15,13%; molho de pimenta, 9,67%; mostarda, 6,48%; coco ralado, 6,08%; leite em pó, 4,66%; massa de tomate, 4,42%; salsicha granel, 4,61%; queijo minas, 6,04%; leite em pó, 4,66%; massa para pastel, 4,02%; manteiga, 3,98%; óleo de oliva, 3,96%; margarina, 3,22%; salsicha lata, 2,66%; óleo de soja, 2,22%; café, 2,03%; molho inglês, 1,70%; farinha de trigo, 1,37%; maionese, 1,20%; açúcar, 0,39%. **Variações negativas:** almôndega, -11,65%; chá mate, -6,12%; caldos, -4,78%; bolo, -3,54%; banha fresca, -3,36%; macarrão talharim, -2,98%; leite longa vida, -2,83%; tempero industrial, -2,73%; vinagre, -2,69%; requeijão cremoso, -2,52%; óleo de girassol, -2,34%; *toddyinho*, -2,21%; achocolatados, -1,83%; milho verde, -1,81%; polvilho, -1,35%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** tomate, 104,13%; chuchu, 70,36%; beterraba, 50,44%; couve flor, 49,48%; vagem, 40,80%; cenoura, 37,10%; berinjela, 36,20%; mexerica/tangerina, 34,93%; pimentão, 25,84%; laranja, 22,54%; banana maçã, 21,23%; pepino, 21,16%; cara/inhame, 19,56%; uva, 19,32%; banana prata, 18,28%; agrião, 18,18%; batata inglesa, 14,61%; batata doce, 14,42%. **Variações negativas:** limão, -29,13%; quiabo, -23,41%; abacate, -13,46%; repolho, -9,24%; melão, -6,19%; banana caturra, -5,33%; maracujá, -5,20%; milho verde espiga, -1,54%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** %. **Variações negativas:** carne suína, 5,69%; pescados, 4,20%; arroz, 2,38%; carne avícola, 1,77%; ovos, 1,30%. **Variações negativas:** feijão, -3,41%; leite pasteurizado, -2,90%; e, miúdos e vísceras, -0,90%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** churrasco, 15,12%; bebidas destiladas, 14,36%; seu ser vice, 11,17%; porções, 9,49%; sucos, 5,11%; cervejas, 4,94%; sanduiches, 3,99%; sorvete, 3,55%; pizza, 3,38%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -2,60%, contribuindo com -0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva:** pano de prato, 5,00%. **Variações negativas:** edredom, -27,48%; toalha de rosto, -22,60%; roupão, -20,06%; lençol de casal, -17,64%; fronha/travesseiro, -15,00%; toalha de mesa, -14,37%; lençol infantil, -13,69%; e, toalha de banho, -5,56%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** vestimento esportivo, 14,29%; uniforme escolar, 13,30%; blusa de malha, 6,92%; camisa, 5,96%; e, boné, 5,93%. **Variações negativas:** vestido, -29,74%; pijama/camisola, -24,24%; maiô/biquíni, -20,12%; macacão, -19,90%; lenço, -17,43%; calcinha/sutiã, -17,17%; calça jeans, -15,41%; conjunto infantil, -14,96%; terno, -12,60%; cinto, -12,53%; bermuda, -11,77%; short, -11,55%; cueca, -8,58%; guarda chuva, -6,98%; despertador, 4,35%; e, óculos, -3,78%.
3. **Aviamentos e tecidos: variações positivas:** viés, 3,70%; elástico, 2,58%; lã/linha, 2,14%. **Variações negativas:** zíper, -13,64%; e, colchete, -12,50%.
4. **Calçados: Variações positivas:** botina infantil, 10,00%; sapato adulto, 8,83%; botina adulto, 6,53%; tênis infantil, 5,76%; sandália, 5,67%; tênis adulto, 5,13%; e, chinelo, 3,60%. **Variação negativa:** sapato infantil, -6,67%.
5. **Jóias: Variações positivas:** relógio de pulso, 8,86%; e, anel, 5,20%. **Variação negativa:** pulseira, -6,76%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados:** preços estáveis.



O Grupo **Habituação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,16%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: pano de chão, 4,99%; esponja de aço, 4,72%; toalha papel, 4,75%; sabão em pó, 3,32%; pilha, 1,69%; lâmpadas, 1,47%; amaciante, 1,42%; sabão em barra, -1,04%. **Variações negativas**: saboneteira, -16,77%; alvejante, -7,13%; cadeado, -6,15%; limpa alumínio, -5,61%; esponja espuma, -3,81%; vela, -2,51%; inseticida, -2,43%; óleo de peroba, -1,62%; papel laminado, -1,34%
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: fiação, 7,24%; tanque, 5,10%; tomadas, 4,76%; portas madeira, 3,68%; esquadrias, 3,63%; conexões, 2,89%; cal, 2,68%; tijolo, 1,66%; verniz, 1,51%; e, caibro, 1,01%. **Variações negativas**: massa corrida, -8,33%; xadrez, -7,92%; areia, -7,19%; tinta, -5,00%; torneira, -4,91%; ferro, -2,59%; parafuso, -1,93%; arame, -1,92%; e, espelho, -1,78%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,02%. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: circula dor de ar, 21,06%; churrasqueira, 16,69%; MP4, 15,07%; fogão, 10,79%; antena parabólica, 10,16%; geladeira, 10,13%; maquina de costura, 7,70%; ferro elétrico, 6,57%; chapa para cabelo, 6,26%; vídeo game, 4,70%; freezer, 3,80%; maquina de lavar, 3,58%. **Variações negativas**: liquidificador/espremedor de frutas, -14,92%; aparelho de DVD, -13,00%; maquina fotográfica, -9,63%; ventilador, -9,30%; batedeira de bolo, -5,80%; TV, -4,93%; celular, -3,81%; radio relógio, -3,04%; tanquinho, -2,93%; sanduicheira/tostador, -2,44%; cafeteira, -2,11%; e, aparelho de som, -1,49%.
2. Veículos: **variações negativas**: bicicleta, -8,18%; motocicleta, -3,77%; e, carro, -0,85%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: travessa, 17,66%; aparelho de jantar/pratos, 12,86%; filtro, 8,75%; bandeja, 6,76%. **Variações negativas**: copo bebidas, -10,88%; peças de inox, -8,54%; garrafa térmica, -8,45%; baixela de inox, -4,61%; forma/tabuleiro bolo, -4,55%; peças de alumínio, -3,50%; vasilhames de plástico, -2,92%; talheres, -1,74%; aparelho chá/café/xícaras, -1,41%; e, jarra, -0,63%.
4. Móveis: **variações positivas**: moveis para quarto, 9,44%; e, moveis para sala, 4,42%. **Variações negativas**: armário de cozinha, -4,79%; e, moveis infantis, -0,65%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: **variações positivas**: manutenção de aparelhos domésticos, 6,11%; e, serviços domésticos, 3,12%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,24% contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: transporte escolar, 10,00%.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 8,81%; gasolina, 3,26%; e, óleo diesel, 0,78%. **Variação negativa**: óleo lubrificante, -2,40%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: lava jato/estacionamento, 15,82%. **Variação negativa**: IPVA, -7,00%.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,19%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: consulta medica, 5,85%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: expectorante, 7,61%; antitérmico, 3,08%; hipertensão, 3,05%; antidepressivo, 1,34%. **Variações negativas**: fortificante, -3,05%; e, digestivo, -0,72%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: creme alisante, 8,57%; batom, 7,70%; acetona, 6,67%; amônia, 4,47%; creme de barbear, 3,72%; alicate de unha, 3,36%; escova dental, 3,16%; tintura de cabelo, 2,94%; chupeta, 2,68%; glicerina, 2,41%; pasta dental, 2,34%; PVPL, 1,19%; desodorante, 1,16%; papel higiênico, 1,00%. **Variações negativas**: pó facial, -14,39%; perfume, -12,37%; *shampoo*, -7,60%; mamadeira, -5,98%; lamina de barbear, -5,32%; água oxigenada, -4,52%; sabonete, -4,18%; algodão, -3,26%; barbeador, -2,82%; álcool, -2,17%; protetor solar, -1,45%; absorvente, -1,33%; fralda descartável, -1,21%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 5,32%, contribuindo com 0,22% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: durex, 15,87%; folha de papel, 7,08%; pincel, 3,60%; caderno, 3,31%; borracha, 2,22%. **Variações negativas**: tinta guache, -9,78%; quadro negro, -6,52%; compasso, -2,07%; envelope, -1,42%; caneta, -1,34.
2. Educação informal: **variação positiva**: cursos, 4,83%.
3. Educação formal: **variações positivas**: apostilas, 14,87%; livro didático, 9,86%; e, matricula/mensalidade escolar, 8,64%.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: serviços de cartório, 9,12%; papel cigarro, 2,76%; brinquedo, 1,26%; revelação de filme, 0,95%. **Variações negativas**: bola, -7,69; e, filme, -2,94%..
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiros, 2,86%.