



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes
CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Ap. Santos Moura
Diogo Leite Durães
Kênia Ribeiro Santana



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MAIO 2007

Alimentação em Queda.

Em maio de 2007, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice negativo de -0,12 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou na deflação deste mês. Com esse resultado o acumulado no ano é de 4,45%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de maio/07.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - MAIO/2007.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-1,82	-0,64
2 VESTUÁRIO	2,03	0,13
3 HABITAÇÃO	0,03	0,01
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,79	0,22
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,33	-0,02
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,94	0,16
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,53	0,02
ÍNDICE TOTAL		-0,12



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -1,82%, contribuindo negativamente com -0,64% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados:** variações positivas: fubá, 5,55%; salsicha lata, 5,19%; chocolate granulado, 4,30%; catchup, 3,74%; sardinha lata, 3,23%; palmito, 3,18%; coco ralado, 2,18%; bolacha, 2,02%; e, bombons/balas, 1,35%. Variações negativas: molho de pimenta, -8,51%; mortadela, -6,23%, fermento, -6,02%; óleo de oliva, -5,96%; açúcar, -4,99%; café, -4,30%; chá preto, -4,12%; requeijão cremoso, -3,30%; salsicha a granel, -2,49%; azeitona vidro, -2,44%; presunto, -2,19%; e, mel de abelha, -2,11%.
2. **Produtos In Natura:** variações positivas: abóbora, 18,11%; chuchu, 12,29%; berinjela, 12,08%; pêra, 15,28%; limão, 10,74%; cebola seca, 9,77%; alface, 9,54%; coco verde/seco, 8,51%; kiwi, 7,68%; alho, 5,60%; ovos, 4,58%; batata inglesa, 4,36%; uva, 4,20%; e, milho verde/espiga, 3,33%. Variações negativas: tomate, -35,93%; beterraba, -25,48%; maracujá, -23,11%; quiabo, -16,35; banana caturra, -15,09%; repolho, -13,74%; mamão, -12,90%; brócolis, -11,11%/; abacate, -8,66%; banana prata, -7,99%; mexerica/tangerina, -7,64%; melão, -7,46%; maxixe, -6,76%; mandioca, -6,61%; coentro/cebolinha/salsa, -5,80%; jiló, -5,0%; e, cará/inhame, -2,87%.
3. **Elaboração Primária:** variações positivas: arroz, 1,16%; e, carne avícola, 1,07%. Variação negativa: miúdos e vísceras, -6,61%; e, pescados, -4,85%.
4. **Alimentação fora da Residência:** variações positivas: sucos, 5,51%; sorvete, 2,13%; pizza, 1,29%; cervejas, 1,06%; e, salgadinhos, 1,00%. Variação negativa: bebidas destiladas, -8,48%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,03% contribuindo com 0,13% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho:** Variação positiva: roupão, 10,70%; toalha de banho, 4,21%; e, toalha de mesa, 1,06%. Variação negativa: lençol infantil, -2,89%.
2. **Artigos de Vestuário:** variações positivas: jaqueta, 17,92%; blusa de malha, 11,60%; calça jeans, 4,20%; moletom, 3,53%; bermuda, 1,05%; e, meia, 1,02%. Variação negativa: short, -8,35%; pijama/camisola, -5,01%; e, macacão, -3,73%.
3. **Manutenção de roupas e calçados:** Preços estáveis.
4. **Aviamentos e Tecidos:** Variação positiva: viés, 12,28%; elástico, 4,44%; zíper, 1,85%; e, colchete, 1,66%. Variação negativa: tecido algodão: -3,87%.
5. **Material Esportivo:** Variação positiva: chuteira, 4,56%.
6. **Acessórios:** Variação positiva: cinto, 5,18%; e, carteira, 1,05%. Variação negativa: relógio de pulso, -6,52%; óculos, -4,01%; e, gravata, -3,26%.
7. **Calçados:** Variações positivas: tênis infantil, 6,62%; tênis adulto, 4,93%; chinelo, 4,57%; sandália, 3,97%; botina adulto, 1,82%; e, sapato infantil, 1,76%. Variação negativa: botina infantil, -13,24%; e, sapato adulto, -2,61%.
8. **Jóias:** Variação negativa: pulseira, -3,83%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,03%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: Preços estáveis.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: vassoura piaçava, 12,76%; esponja de espuma, 11,61%; pilha, 6,55%; alvejante, 5,85%; limpa alumínio, 4,89%; toalha de papel, 4,52%; escova de roupa, 3,51%; gás bujão, 2,39%; e, rodo, 1,55%. Variações negativas: amaciante, -8,12%; óleo de peroba, -6,33%; pá de lixo, -5,18%; saco de lixo, -4,73%; papel laminado, -4,17%; guardanapo, -3,89%; vela, -2,86%; cera para assoalho, -2,71%; e, esponja de aço, -2,56%
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: massa corrida, 22,44%; cal, 6,25%; peneira, 3,85%; tomadas, 2,86%; fiação, 2,68%; padrão, 2,04; e, brita, 1,97%. Variações negativas: tinta, -11,07%; caixa de descarga, -7,84%; portas de madeira, -6,70%; conexões, -3,62%; espelho, -3,04%; assento sanitário, -2,27%; ferro, -2,15%; e, cano PVC, -2,13%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 1,79%, contribuindo com 0,22% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: DVD, 23,59%; aparelho de som, 18,30%; celular, 12,77%; freezer, 11,99%; máquina fotográfica, 11,40%; ferro elétrico, 9,90%; computador, 7,65%; secador/chapa, 7,07%; walkman, 6,09%; máquina de lavar, 5,52%; circulador de ar, 5,48%; impressora, 4,11%; Tv, 3,77%; aparelho telefônico, 3,61%; enceradeira, 2,45%; máquina de costura, 1,41%; e, tábua de passar, 1,36%. Variações negativas: rádio relógio, -8,31%; e, ventilador, -3,58%.
2. Veículos: Variação negativa: bicicleta, -5,46%.
3. Móveis: Variação positiva: móveis infantis, 10,19%; e, móveis para sala, 1,70%. Variação negativa: copa e cozinha, -2,66%.
4. Utilidades Domésticas: variações positivas: garrafa térmica, 16,83%; bandeja, 10,17%; aparelho chá/café/xícaras, 7,61%; peças de alumínio, 5,24%; e, copo para bebidas, 3,68%. Variação negativa: jarra, -16,09%; panela pressão, -15,92%; aparelho de jantar/pratos, 6,00%; e, travessa, -2,52%.
5. Decoração: Preços estáveis.
6. Manutenção de Veículos: Variação positiva: manutenção de veículos, 2,24%.
7. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,33 %, contribuindo negativamente com -0,02% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: álcool, 5,98%; e, gasolina, -6,53%.
4. Gastos com Veículo: Variação negativa: lubrificação, -10,14%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,94%, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: Variação positiva: Radiografias e hospitalização, 5,28%.
2. Medicamentos: Variações positivas: anti-térmico, 12,79%; digestivo, 10,16%; expectorante, 3,33%; e, PVPI, 3,20%. Variações negativas: bicarbonato, -6,94%.



Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: água oxigenada, 23,22%; adoçante, 12,99%; chupeta, 12,81%; álcool, 10,71%; desodorante, 8,01%; creme de barbear, 7,31%; fralda descartável, 6,23%; papel laminado, 5,98%; óleo para cabelo, 5,51%; iodo, 5,40%; amônia, 5,00%; gaze, 4,69%; bronzeador, 3,44%; fio dental, 2,60%; e, batom, 1,86%. Variação negativa: lâmina de barbear, -9,13%; pente, -7,13%; barbeador, -5,07%; escova dental, -4,96%; acetona, -4,10%; perfume, -4,19%; creme de pele, -2,82%; algodão, -2,80%; máscara capilar, -2,67%; manteiga de cacau, -2,60%; cotonete, -2,36%; e, esmalte, -2,24%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,53% contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: grafite, 8,07%; e, durex, 6,15%. Variações negativas: borracha, -7,35%; lápis, -6,25%; pincel, 3,00%; e, envelope, -2,50%.
2. Lazer e eventos culturais. Preços estáveis.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: fumo de rolo, 8,33%; isqueiro, 4,17%; e, cigarro, 4,04%.
7. Despesas com cartório: Preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Variação positiva: cabeleireira, 9,69%.