



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvanio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Izabela Rozângela Ferreira
Leonardo Nunes Souto
Lucinéia Amador de Almeida
Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2009

Em junho de 2009, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,08 pontos percentuais. Com esse resultado o acumulado no ano é da ordem de 3,10%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. um apresentaram as seguintes variações no mês de junho/09.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - JUNHO/2009.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,19	0,07
2 VESTUÁRIO	-0,58	-0,03
3 HABITAÇÃO	0,10	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,33	0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,63	-0,05
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,13	0,01
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,59	0,02
ÍNDICE TOTAL		0,08

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,19%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: pão de queijo, 10,06%; leite condensado, 4,83%; azeitona, 4,18%; azeite de oliva, 3,80%; biscoitos, 3,18%; óleo de girassol, 2,52%; farinha de milho, 2,18%; iogurte, 2,17%; chocolate granulado e sucos de garrafa, 2,16%; e, macarrão talharim, 2,10%. **Variações negativas**: manteiga, -8,6%; presunto, -2,5%; bolacha, -2,3%; margarina, -2,46%; e, mortadela, -2,0%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: brócolis, 26,09%; melão, 17,58%; banana maçã, 16,52%; cenoura, 12,38%; pepino, 13,02%; alho, 7,93%; tomate, 7,28%; maçã, 4,76%; banana caturra, 4,07%; abacaxi, 3,73%; couve flor, 3,70%; banana prata, 3,47%, e, berinjela, 2,5%. **Variações negativas**: mexerica/tangerinas, -21,92%; uva, -15,87%; chuchu, -15,68%; beterraba, -12,59%; abóbora, -11,57%; feijão, -8,40%; limão, -8,0%; maxixe, -7,44%; abacate, -6,74%; mamão e maracujá, -6,0%; laranja, -5,0%; batata inglesa, -4,97%; Kiwi, -4,0%; e, repolho, -3,94%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: carne suína, 5,68%; carne suína, 4,77%; leite tipo C, 3,94%; e, ovos, 1,22%. **Variações negativas**: feijão, -8,4% e, miúdos e vísceras, -4,0%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,58%, contribuindo com -0,03% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: lençol de solteiro, 22,37%; roupão, 4,78%; e toalha de banho, 3,41%. **Variações Negativas**: colcha de pique, -10,03%; cobertor de solteiro, -6,72%; cobertor de casal, -3,57%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: camisa, 8,41%; pijama/camisola, 7,64%; maio/biquíni, 6,92%; macacão, 5,99%; calcinha/sutiã, 4,68%; saia, 4,65%; vestido, 2,36%, calça social, 1,07% e calça jeans, 0,88%. **Variações negativas**: conjunto pagão, -12,66%; terno, -5,32%; bermuda, -4,50%; conjunto infantil, -3,88%; short, -2,90%; blusa de malha, -2,76% e cueca, -0,84%.
3. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: elástico, 4,17%; zíper, 3,51%. **Variações Negativas**: tecido de algodão, -2,62%; e lã/linha, 1,21%.
4. Material Esportivo: **Variações positivas**: moletom, 2,48%; meia, 0,92%; vestimenta esportivo, 0,88%. **Variação negativa**: chuteira, -16,37%.
5. Acessórios: **variação positiva**: cinto, 4,38%. **Variação negativa**: óculos, -3,34%.
6. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 8,71%; botina adulto, 5,58%; chinelo, 4,74%; sapato infantil, 1,41%; e sapato adulto, 1,08%. **Variações negativas**: sandália, -5,67%; tênis adulto, -2,93%.
7. Jóias: **Variação negativa**: anel, -1,01%.
8. Manutenção de roupas e calçados: **Variação negativa**: sapateiro, -5,54%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,10%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: preços estáveis.



3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: inseticida, 12,20%; ácido muriático, 10,72%; cera para assoalho, 8,98%; vela, 9,50%; lâmpadas, 7,70%; esponja de espuma, 6,97%; óleo de peroba, 5,72%; pilha, 5,15%; rodo, 4,74%; sapólio, 2,95%; guardanapo, 2,15%; sabão em barra, 1,33%; desinfetante, 1,27%; vassoura piaçava, 1,14%. **Variações negativas**: papel laminado, -18,63%; esponja de aço, -10,30%; alvejante, -5,83%; pano de chão, -5,35%; sabão em pó, -3,54%; limpa alumínio, -4,95%; detergente, -4,83%; pá de lixo, -3,86%; e amaciaste, -0,07%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: esquadrias, 19,19%; parafuso, 9,09%; fechadura, 6,50%; caixa descarga, 4,13%; portas madeira, 3,74%; tanque, 2,62%; ferro, 1,43%; verniz, 1,15%; massa corrida, 1,04%. **Variações negativas**: azulejo, -6,40%; cano PVC, -5,92%; peneira, -3,23%; cimento, -2,63%; espelho, -2,49%; pedra rachão, -1,01%; tijolo, -1,00%; tinta, -0,73%; e conexões, -0,38%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: enceradeira/aspirador de pó, 11,31%; antena parabólica, 8,66%; ferro elétrico, 8,29%; TV, 3,01%; aparelho telefônico, 2,53%; circulador de ar, 0,93%; e impressora, 0,89%. **Variações negativas**: microondas, -20,76%; aparelho de som, -19,38%; freezer, -14,58%; vídeo game, -12,93%; ventilador, -9,42%; secador de cabelo, -6,62%; máquina de lavar, -6,61%; rádio relógio, -6,19%; churrasqueira, -6,59%; sanduicheira/tostador, -5,24%; máquina fotográfica, -3,51%; batedeira de bolo, -1,81%; liquidificador e cafeteira, -1,30%.
2. Veículos: variação positiva: bicicleta, 0,7,25%.
3. Móveis: **variação positiva**: móveis para quarto, 1,98%. **Variações negativas**: móveis infantis, -7,44%; copa e cozinha, -3,95% e móveis para sala, -0,88%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: filtro, 15,37%; forma para bolo/tabuleiro, 6,69%; peças de inox, 3,72%; aparelho de jantar/café/xícaras, 3,21%; aparelho jantar/pratos, 2,13%. **Variações negativas**: vasilhames de plástico, -8,09%; panela de pressão, -3,14%; jarra, -1,00%; e peças de alumínio, -0,64%.
5. Manutenção de Veículos: **variação positiva**: 3,34%.
6. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,63%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: preços estáveis.
3. Combustível: **variação negativa**: combustíveis, -2,52% e lubrificação, -0,17%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,13%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Variação negativa**: hospitalização, -3,88%.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: remédio hiper-tensão, 6,00%; digestivo, 3,39%; e expectorante, 0,67%. **Variações negativas**: Anti-Térmico, -2,20%; fortificante, -0,13%.



3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: mamadeira, 9,22%; esparadrapo, 8,31%; adoçante, 7,52%; óleo para cabelo, 6,25%; fralda descartável, 6,18%; lamina de barbear, 5,85%; creme para pele, 5,21%; protetor solar, 4,81%; chupeta, 3,10%; fio dental, 2,99%; acetona, 2,61%; e algodão, 2,04%. **Variações negativas**: alicate de unha, -8,40%; *Band-Aid*, -5,00%; creme alisante, -4,73%; papel higiênico, -4,49%; *shampoo*, -4,37%; glicerina, -4,00%; sabonete, -3,21%; enxaguante bucal, -3,06%; talco, -2,45%; creme de barbear, -2,27%; amônia, -1,85%; cotonete, -1,83%; PVPI, -1,49%; bronzeador, -, 1,77%; absorvente, -1,19%; e água oxigenada, -1,12%;

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: cola, 3,12%; grafite, 1,94%; mochila, 1,55%; borracha, 1,39%; caneta, 0,65%; compasso, 0,56%. **Variações negativas**: bolsinha, -2,81%; folha de papel, -1,17%; lapiseira, -0,66% e pincel, -0,35%.
2. Educação informal. **Variação negativa**: auto escola, -0,98%.
3. Educação formal: preços estáveis.
4. Esporte: preços estáveis.
5. Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: revelação de filme, 9,46%; clube, 3,25%; brinquedo, 1,97%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas**: cabeleireiro, 25,00% e cigarro, 1,75%.