



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxilia Técnico

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Alessandra Alves da Silva Pêgo
Clemente Aparecido Santos Moura
Kênia Ribeiro Santana
Wagner de Oliveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO 2008

Em fevereiro de 2008, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,20 pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro/08.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS - FEVEREIRO/2008.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,09	0,03
2 VESTUÁRIO	-2,49	-0,15
3 HABITAÇÃO	0,42	0,11
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,14	0,02
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,38	0,11
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,01	0,08
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,015	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,20

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,09%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: geléia de frutas, 12,52%; leite de coco, 11,66%; sucos de garrafa, 9,90%; fermento, 8,06%; óleo de milho, 6,71%; gelatina em pó, 6,45%; leite condensado, 5,88%; bombons/bala, 5,34%; maionese, 5,25%; farináceo, 5,07%; caldos, 4,65%; achocolatados, 4,24%; molho inglês, 4,08%; presunto, 3,26%; óleo de oliva, 3,18%; bacon, 2,98%; azeitona vidro, 2,72%; café, 2,56%; vinagre, 2,44%; e, polvilho, 2,09%. **Variações negativas**: palmito, -3,80%; açúcar, -2,90%; tempero industrial, -2,80%; e, batata palha e iogurte, -2,20%.
2. Produtos In Natura: **variações positivas**: mexerica/tangerina, 31,70%; pimentão, 30,43%; couve flor, 23,62%; jiló, 21,20%; banana caturra, 19,57%; maxixe, 15,50%; banana prata, 15,25%; berinjela, 14,98%; cará/inhame, 14,19%; repolho, 12,28%; ovos e batata doce, 10,98%; cebola seca, 9,94%; pepino, 9,03%; cenoura, 7,84%; uva e melancia, 7,30%; mamão, 6,87%; coco verde e seco, 5,11%; abacaxi, 5,05%; tomate, 4,91%; pêra, 4,30%; e, couve e banana maçã, 4,26%. **Variações negativas**: maracujá, -29,00%; quiabo, -12,40%; limão, -7,10%; e, maçã, 3,20%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: pescados, 6,87%. **Variação negativa**: carne bovina, -5,30%; carne suína, carne avícola e miúdos/vísceras, -3,50%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**: cervejas, 3,30%; e, pizza, 1,45%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -2,49% contribuindo negativamente com -0,15% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**: toalha de banho, 14,99%; e, lençol solteiro, 3,81%.
2. Artigos de Vestuário: **variações positivas**: calça social, 5,36%; maiô/biquíni, 3,58%; bermuda, 3,27%; e, short, 2,33%. **Variações negativas**: jaqueta, -27,30%; terno, -18,00%; meia, -14,00%; calça jeans, -9,60%; vestido, -7,70%; pijama/camisola, -7,30%; cueca, -6,20%; saia, -5,10%; e, blusa de malha, -4,90%.
3. Manutenção de roupas e calçados: **variações positivas**: sapateiro, 5,43%.
4. Aviamentos e Tecidos: **variações positivas**: lã/linha, 2,30%; e, colchete, 1,66%. **Variação negativa**: botões, -11,80%; viés, -9,70%; elástico, -7,50%; e, tecido de algodão, -2,40%.
5. Material Esportivo: **Variação positiva**: chuteira, 10,34%.
6. Acessórios: **variações positivas**: relógio de pulso, 20,63%. **Variação negativa**: óculos, -8,90%; boné, -14,10%; e, despertador, -2,40%.
7. Calçados: **Variações positivas**: botina adulto, 11,64%; sandália, 7,21%; tênis infantil, 6,28%; sapato infantil, 5,68%; e, tênis adulto, 4,12%. **Variação negativa**: chinelo, -15,00%; botina infantil, -9,20; sapato adulto, -6,00%.
8. Jóias: **Variações positivas**: pulseira, 4,33%. **Variações negativas**: anel, -3,60%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,42% contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **Variações positivas**: aluguel do imóvel, 1,50%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: sabão em barra, 11,55%; saboneteira, 8,33%; guardanapo, 4,27%; papel laminado, 2,98%; vela, 2,55%; amaciante,



2,49%; vassoura piaçava, 2,25%; detergente, 1,84%; pano de chão, 1,73%; e, escova para roupa, 1,43%. **Variações negativas:** óleo de peroba, -11,80%; toalha de papel, -5,60%; e, esponja de espuma, -2,80%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas:** tinta, 11,38%; lixas, 8,00%; tomadas, 7,00%; ferro, 3,00%; e, caixa de descarga, 1,43%. **Variações negativas:** verniz, -7,50%; fiação, -6,10%; padrão, -5,20%; e, lâmpadas, -4,20%.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva 0,14%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas:** celular, 28,34%; secador/chapa, 12,27%; freezer, 7,70%; TV, 6,53%; e, máquina de costura, 4,79%. **Variações negativas:** impressora, -10,80%; walkman, -10,00%; DVD, -7,80%; rádio relógio e tanquinho, -4,90%; tábua de passar e vídeo game, -3,40%; e, máquina de lavar, -2,20%.
2. Veículos: **Variações positivas:** motocicletas, 2,40%.
3. Móveis: **variações positivas:** móveis infantis, 11,19%; e, copa e cozinha, 4,13%. **Variações negativas:** móveis para quarto, -6,50%; e, móveis para sala, -6,10%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas:** aparelho de chá, café/xícaras, 19,62%; aparelho de jantar/pratos, 18,44%; garrafa térmica, 14,63%; peças de alumínio, 13,51%; bandeja, 13,10%; forma para bolo/tabuleiro, 10,00%; travessa, 7,47%; e, talheres, 3,40%. **Variações negativas:** panela de pressão, -17,10%; registro para fogão, -4,70%; jarra e vasilhames plásticos, -3,10%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,38%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes Particulares: **variações positivas:** ônibus urbano, 14,80%; e, táxi, 4,21%.
3. Combustível: Preços estáveis.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 1,01%, contribuindo com 0,08% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva:** Preços estáveis.
2. Medicamentos: **variação positiva:** expectorante, 4,94%; e, PVPI, 1,15%. Demais produtos com preços estáveis.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas:** desodorante, 13,12%; protetor solar, 12,82%; mamadeira, 8,92%; esmalte, 7,27%; barbeador, 5,64%; shampoo, 4,63%; gel fixador, 4,23%; papel higiênico, 3,27%; algodão, 2,56%; e, sabonete, 1,95%. **Variações negativas:** álcool, -7,20%; bronzeador, -3,70%; lâmina de barbear e acetona, -3,30%; e, fralda descartável, -2,30%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,01% contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:



1. Material escolar: **variações positivas**: caderno, 5,20%; e, borracha, 2,62%.
2. Eventos culturais: Preços estáveis.
3. Educação informal: **variação positiva**: revistas, 3,85%.
4. Educação formal: Preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com cartório: Preços estáveis.
7. Despesas com Jogos e Apostas: Preços estáveis.
8. Serviços pessoais: **Variações negativas**: auto escola, -3,60%.