



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços Ao Consumidor
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof. João dos Reis Canela

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof^a. Sílvia Nietzsche

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Silvânio Zacarias Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Elder Soares Batista

Izabela Rozângela Ferreira

Lucinéia Amador de Almeida

Wellington Manoel dos Santos



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO DE 2010

Em agosto de 2010, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice negativo de -0,02 pontos percentuais. Com esse resultado, o acumulado no ano é de 4,73%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 280 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de agosto/2010.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO/2010.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,29	0,10
2 VESTUÁRIO	0,95	0,06
3 HABITAÇÃO	0,57	0,14
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,21	-0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,13	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-3,82	-0,31
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,12	0,01
ÍNDICE TOTAL		-0,02

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,29%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas.** maionese, 13,83%; bombons/balas, 13,50%; chocolate granulado, 11,36%; almôndega, 6,48%; fermento, 6,13%; açúcar, 6,07%; *bacon*, 5,71%; milho de pipoca, 4,87%; sardinha em lata, 4,74%; chá mate, 4,49%; chá preto, 3,66%; olho de soja, 3,17%; café, 3,05%; farinha de mandioca, 2,55%; achocolatados, 1,90%; óleo de girassol, 1,36%. **Variações negativas:** mortadela, -6,79%; bolo, -5,10%; leite em pó, -4,56%; leite condensado, -4,36%; vinagre, -4,09%; coco ralado, -4,08%; azeitona vidro, -3,84%; milho verde, -3,67%; creme de leite, -3,56%; massa para pastel, -3,03%; requeijão cremoso, -3,01%; água de coco, -3,00%; iogurte, -2,58%; presunto, -2,26%; e, massa para bolo, -2,21%.
2. **Produtos *In Natura*: variações positivas.** chuchu, 28,38%; abóbora, 25,81%; pepino, 21,02%; banana prata, 19,09%; alho, 15,93%; mandioca, 13,83%; mexerica/tangerina, 13,10%; jiló, 12,66%; batata doce, 10,57%; abacate, 10,22%; vagem, 9,67%; banana caturra, 8,38%; berinjela, 8,15%; abacaxi, 7,71%; repolho, 7,01%. **Variações negativas:** cenoura, -24,72%; cebola seca, -21,5%; couve flor, -14,99%; beterraba, -13,63%; batata inglesa, -13,58%; maxixe, -12,58%; pimentão, -10,13%; tomate, -5,63%; alface, -5,09%; quiabo, 4,78%; pêra, -4,72%; brócolis, -2,48%; mamão, -2,25%; uva, -1,70%; e agrião, -1,10%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** ovos, 4,25%; e, leite pasteurizados, 1,84%. **Variações negativas:** andu, -5,13%; arroz, -2,72%; e, feijão, -1,92%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** churrasco, 1,71%; refrigerantes, 1,48%; *pizza*, 1,47%; sanduiches, 1,12%; porções, 1,10%; salgadinhos, 0,58%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 0,95%, contribuindo com 0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações Negativas:** toalha de rosto, -10,10%; colcha de pique, -5,40%; toalha de banho, -4,76%; fronha, -3,92%; toalha mesa, -1,34%; lençol casal, -1,32%.
2. **Artigos de Vestuário: variações positivas:** short, 10,12%; macacão, 5,02%; pijama/camisola, 4,77%; bermuda, 4,66%; calça social, 4,44%; vestimento esportivo, 3,56%; blusa de malha, 3,19%; calça *jeans*, 3,09%; vestido, 1,48%; e, uniforme escolar, 0,57%. **Variações negativas:** fralda, -18,24%; cueca, -7,31%; roupão, -3,87%; e, calcinha/sutiã, -1,33%.
3. **Acessórios: variações positivas:** óculos, 9,09%; guarda chuva, 8,82%; e, carteira, 6,85%. **Variações Negativas:** boné, -8,28%; cinto, -4,12%; e, meia, -2,08%.
4. **Aviamentos e tecidos: variação positiva:** botões, 4,50%; e, La/linha, 2,30%. **Variação negativa:** zíper, -1,21%.
5. **Calçados: Variações positivas:** sapato infantil, 13,86%; botina infantil, 8,35%; tênis infantil, 3,86%. **Variações negativas:** sandália, -2,46%; sapato adulto, -2,44%; chuteira, -1,40%; chinelo, -1,15%; e, tênis adulto, -0,61%.
6. **Jóias: variações positivas:** relógio de pulso, 12,45%; e, anel, 4,06%. **Varação negativa:** despertador, -12,96%.
7. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** costureira, 3,33%.



O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,57%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.
2. Despesas com Moradia: **variação positiva**: aluguel do imóvel, 7,23%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: carvão, 6,80%; cera para assoalho, 5,78%; papel laminado, 3,81%; esponja de aço, 3,11%; escova para roupa, 2,80%; toalha papel, 2,62%; inseticida, 2,01%; desinfetante, 1,53%; esponja de espuma, 0,97%. **Variações negativas**: ácido muriático, -15,63%; água sanitária, -6,05%; vela, -5,00%; detergente, -4,33%; lâmpadas, -2,73%; sabão em barra, -2,28%; alvejante, -2,15%; guardanapo, -1,85%; amaciante, -1,72%; pilha, -1,61%; e, óleo de peroba, -0,73%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: chuveiro, 16,67%; esquadrias, 7,87%; xadrez, 6,82%; verniz, 6,02%; tijolo, 4,83%; revestimento, 1,90%; fiação, 1,56%; portas madeira, 1,47%; tanque, 1,25%; e, torneira, 0,91%. **Variações negativas**: lixas, -4,17%; ferro, -3,75%; conexões, -3,33%; cano PVC, -3,29%; tinta, -2,73%; massa corrida, -1,39%; cerâmica, -1,32%; e, areia, -1,49%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,21% contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: rádio relógio, 14,46%; aparelho de som, 5,70%; máquina de costura, 5,76%; máquina fotográfica, 3,92%; MP4, 3,38%; liquidificador, 2,75%; geladeira, 2,40%; ventilador, 2,31%; antena parabólica, 1,63%; e, caixa de ferramentas, 1,26%. **Variações negativas**: DVD, -6,45%; freezer, -4,98%; TV, -4,66%; computador, -4,26%; sanduicheira/tostador, -4,21%; celular, -3,01%; forno microondas, -2,54%; batedeira de bolo, -2,49%; ferro elétrico, -2,29%; máquina de lavar, -2,24%; fogão, -1,84%; enceradeira/aspirador de pó, -1,53%; e, impressora, -1,22%.
2. Veículos: **variação positiva**: motocicleta, 1,47%. **Variações negativas**: bicicleta, -2,20%; e, carro, -0,28%.
3. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: decoração, 6,06%; copo para bebidas, 3,92%; aparelho chá/café/xícaras, 2,87%; talheres, 1,39%; garrafa térmica, 1,17%; e, peças de alumínio, 0,96%. **Variações negativas**: vasilhames de plástico, -2,21%; panela de pressão, -1,88%; aparelho jantar/pratos, -1,70%.
4. Móveis: **variação positiva**: armário de cozinha, 0,81%. **Variações negativas**: móveis para quarto, -3,19%; móveis infantis, -1,59%; e, móveis para sala, -0,62%.
5. Manutenção de Veículos: Preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,13% contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **variações positivas**: álcool, 1,90%; e, óleo diesel, 0,22%. **Variações negativas**: óleo lubrificante, -1,67%; e, gasolina, -0,05%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.



O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -3,82%, contribuindo com -0,31% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: Antidepressivo, 2,64%; e, fortificante, 0,10%. **Variações positivas**: digestivo, -17,06%; Antitérmico, -16,06%; hipertensão, -8,72%; e, expectorante, -3,64%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: absorvente, 7,42%; batom, 5,28%; sabonete, 4,26%; mamadeira, 3,14%; perfume, 2,79%; barbeador, 2,47%; fralda descartável, 2,42%; glicerina, 2,28%; acetona, 2,26%; água oxigenada, 2,17%; papel higiênico, 2,001%; PVPI, 1,40%; e, esmalte, 1,34%. **Variações negativas**: escova de cabelo, -4,90%; cotonete, -3,51%; lamina de barbear, -3,05%; *shampoo*, -2,89%; álcool, -2,72%; pasta dental, -1,96%; fio dental, -1,94%; tintura para cabelo, -1,89%; mascara capilar, -1,54%; adoçante, -1,28%; e, escova dental, -1,05%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar: **variações positivas**: folha de papel, 4,00%; caneta, 2,78%; e, lapiseira, 0,45%. **Variações negativas**: lápis, -6,82%; borracha, -4,00%; bolsinha, -3,56%; envelope, -2,70%; hidrocor, -2,57%; durex, -1,84%; mochila, -1,53%; e, caderno, -0,59%.
2. Educação informal: **variação negativa**: auto escola, -17,40%.
3. Educação formal: **preços estáveis**.
4. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: raquete, 4,07%; revistas, 1,92%; brinquedo, 0,29%. **Variações negativas**: fogos, -19,51%; bola, -5,56%; e, revelação de filme, -1,73%.
6. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva**: cabeleireiros, -2,90%.