



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS_UNIMONTES

Reitor:

Prof. Paulo César Gonçalves de Almeida

Vice-Reitora:

Prof.^a Tânia Marta Maia Fialho

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Mário Rodrigues de Melo Filho

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Sebastião José Vieira Filho

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof. Jair Soares Rocha

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Prof.^a. Vânia Silva Villas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico:

Ana Maria Lacerda de Freitas

Estagiários:

Diogo Leite Durães
Clemente Ap. Santos Moura
Rafael Santos Diniz
Sandra Cristina Nunes



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL 2006

Em abril de 2006, a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,64 pontos percentuais. O grupo alimentação foi o que mais influenciou positivamente na inflação deste mês. A elevação nos preços dos produtos que compõem esse grupo se deve ao avanço constante nos preços dos produtos *in-natura e industrializados*.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de quatro coletadores que visitam atualmente 223 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB.1, apresentaram as seguintes variações no mês de abril/06.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS ABRIL/2006.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,75	0,27
2 VESTUÁRIO	1,66	0,10
3 HABITAÇÃO	0,44	0,11
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	,32	0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,63	0,13
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,46	0,04
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-1,16	-0,05
ÍNDICE TOTAL		0,64

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,75%, contribuindo com 0,27% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: variações positivas: açúcar, 18,04%; presunto, 12,98%; banha, 12,19%; chá preto, 10,69%; maisena, 8,36%; pudim pó, 7,89%; queijo minas, 7,50%; creme de leite, 5,16%; maionese, 5,06%; catchup, 4,63%; toddynho, 4,28%; óleo de girassol, 4,24%; e, leite longa vida, 3,60%. Variações negativas: sopão, -9,53%; milho pipoca, -7,21%; mortadela, -7,18%; salsicha lata, -6,74%; bombons/balas, -6,04%; farinha milho, -6,11%; farinha mandioca, -5,15%; óleo oliva, -4,35%; e, milho verde, -4,23%.
2. Produtos In Natura: variações positivas: tomate, 17,03%; alho, 16,44%; quiabo, 9,99%; melancia, 9,35%; abóbora, 6,94%; pêra, 6,90%; batata doce, 6,18%; batata inglesa, 6,15%; berinjela, 5,91%; e, uva, 5,90%. Variações negativas: limão, -21,12%; andu, -15,18%; banana caturra, -12,17%; coco verde e seco, -10,79%; abacate, -10,59%; maçã -10,38%; abacaxi, -9,99%; cenoura, -7,67%; jiló, -7,00%; maxixe, -6,08%; e, banana prata, -5,72%.
3. Elaboração Primária: variações negativas: carne suína, -5,63%; carne avícola, -5,48%; pescados, -4,39%; e miúdos e vísceras, -3,59%.
4. Alimentação fora da Residência: variações positivas: churrasco, 3,66%; cervejas, 2,79%; refrigerantes, 2,11%; sanduíches, 1,66%; porções, 1,32%; e, bebidas destiladas, 1,12%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,66 % contribuindo 0,10% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variação positiva: fronha, 8,98%; lençol solteiro, 1,60%; e, lençol casal, 1,38%.
2. Artigos de Vestuário: variações positivas: calça jeans, 4,73%; e, meia, 3,58%. Variação negativa: bermuda, -3,67%.
3. Manutenção de roupas e calçados: preços estáveis.
4. Aviamentos e Tecidos: Variações positivas: tecido algodão, 13,94%; colchete, 11,10%; elástico, 5,55% tecido seda, 3,58%; e, lã/linha, 1,40%. Variação negativa: viés, -12,01%; botões, -3,03%.
5. Material Esportivo: Variações positiva: chuteira; 2,67%
6. Acessórios: Variações positivas: despertador, 10,00%; acessório cabelo, 5,71%; e, óculos, 4,62%.
7. Calçados: Variações positivas: sapato adulto, 4,18%; e, tênis adulto, 3,87%. Variações Negativas: sandália, -2,89%.
8. Jóias: preços estáveis.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação negativa de 0,44%, contribuindo negativamente com 0,11% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: Variação positiva: IPTU, 21,30%.
2. Despesas com Moradia: variação negativa: seguro imóvel, -4,57%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: vassoura piaçava, 11,81%; alvejante, 4,74%; óleo peroba, 4,71%; pá de lixo; 4,00%; escova para roupa, 3,17%; desinfetante, 2,95%; e, ácido muriático, 2,83%. Variações negativas: papel laminado, -12,28%;



amaciante, -11,07%; guardanapo, -8,17%; vela, -7,31%; limpa alumínio, -6,58%; cera para assoalho, -5,29%; água sanitária, -4,24%; sapólio, -3,33%; e, pilha, -2,62%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variação positiva: brita, 11,52%; lâmpada, 8,56%; cimento, 5,51%; espelho, 5,95%; caibro, 5,55%; coxexões, 4,66%; tanque, 2,70%; e, portas de madeira, 2,56%. Variações negativas: ferro, -11,75%; lixas, -4,67%; tinta, -4,30%; e, peneira, -2,03%.

5. Serviços Gerais: Preços estáveis.

O Grupo **Artigos de Residência**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,32%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: ferra elétrico, 5,60%; e, aparelho de som, 1,00%. Variações negativas: aparelho de dvd, -11,13%; ventilador, -8,43%; computador, -6,50%; circulador ar, -5,95%; celular, -4,37%; aparelho telefônico, -3,19%; e, vídeo game, -3,01%.

2. Veículos: variação positiva: bicicleta, 2,91%.

3. Móveis: Variação negativa: móveis para quarto, -2,88%.

4. Utilidades Domésticas: variações positivas: talheres, 12,34%; jarra, 6,83%; peças alumínio, 5,12%; churrasqueira, 4,50%; aparelho jantar, 2,80%; aparelho chá/ xícaras, 2,75%; bandeja, 2,72%; e, garrafa térmica, 2,67%. Variações negativas: travessa, -4,33%

5. Decoração: preços estáveis.

6. Manutenção de Veículos: Variação negativa: revisão, -16,20%.

7. Serviços Domésticos: preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva 1,63%, contribuindo com 0,13% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.

2. Transportes Particulares: Preços estáveis.

3. Combustível: Variações positiva: álcool, 9,84%.

4. Gastos com Veículo: lubrificação, 2,26%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,46%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.

2. Medicamentos: variações positivas: água oxigenada, 4,47%; cotonete, 2,81%; bicarbonato, 2,61%; algodão, 2,45%; anti-térmico, 2,11%; PVPI, 1,49%; e, amônia, 1,45%; Variações Negativas: manteiga de cacau, -9,96%; band aid, -9,95%; e, adoçante, -3,33%.

3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: esmalte, 8,08%; máscara capilar, 5,46%; absorvente, 4,47%; desodorante, 2,97%; creme barbear, 2,01%; grampo, 2,00%; e, perfume, 1,72%. Variações negativas: óleo para cabelo, -6,40%; fralda descartável, -6,19%; escova dental, -5,14%; e, barbeador, -3,38%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -1,16%, contribuindo negativamente com -0,05 % para o resultado final do índice. As maiores variações apresentadas foram:

1. Material escolar: variações positivas: lápis, 9,09%; e, tesoura, 2,21%. Variações negativas: caderno, -3,12%; borracha, -2,70%; e, -2,61%.
2. Lazer e eventos culturais. Variação positiva: filme, 1,92%; e, revelação, 1,92%.
3. Educação informal: Preços estáveis.
4. Educação formal: preços estáveis.
5. Esporte: preços estáveis.
6. Despesas com Fumo: Variação positiva: cigarro, 10,00%.
7. Despesas com cartório: preços estáveis.
8. Despesas com Jogos e Apostas: preços estáveis.
9. Serviços pessoais: Preços estáveis.