



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Maicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>a</sup>. Maria de Fátima Rocha Maia

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SETEMBRO DE 2019

### Alimentação e Artigos de Residência contribuem para queda no IPC de Montes claros

Em setembro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,11%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 3,47%.

A queda da taxa foi puxada pelos gastos com alimentação e com habitação. Os alimentos, que já tinham registrado deflação (queda de preços) de 0,37% em agosto, tiveram um recuo de preços ainda mais intenso 0,19%, em setembro. Já o grupo de despesas com Artigos de Residência teve uma queda na taxa de inflação, ao passar de 0,90% em agosto para (-0,14)% em setembro.

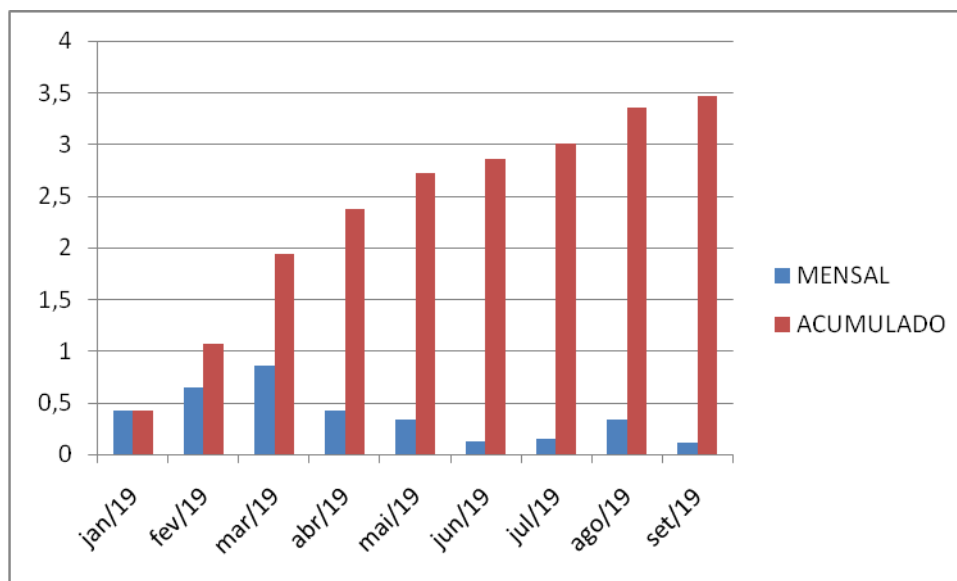
A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a setembro pode ser visualizada no GRAF. 1.

#### Gráfico 1

**Varição do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
De janeiro a setembro de 2019**



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de setembro de 2019.

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO DE 2019**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,19	0,07
2. VESTUÁRIO	0,38	0,02

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



3. HABITAÇÃO	0,01	0,00
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,14	-0,02
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,40	0,03
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,02	0,00
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,28	0,01
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,11</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,19%, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: óleo de soja, 8,55%; chá preto, 3,17%; massa para tomate, 3,09%; achocolatados, 3,07%; mortadela, 2,61%; bombons/balas, 2,58%; farinha de trigo, 2,51%; geléia de frutas, 2,14%; óleo de milho, 2,01%; leite de coco, 1,99%; farinhaceo, 1,80%; queijo prato, 1,78%; açúcar, 1,72%; leite longa vida, 1,53%; toddynho, 1,48%; presunto, 1,24%; doce de frutas, 1,18%; groselha, 1,11%; milho verde, 1,05%; banha fresca e leite condensado, 1,00.% respectivamente. **Variações negativas**: molho inglês, -4,02%; macarrão talharim, -3,23%; creme de leite, -2,16%; óleo de oliva, -2,07%; água de coco, -,189%; fermento, -1,52%; massa para pastel, -1,42%; salsicha granel, -1,29%; farinha de mandioca, -1,25%; azeitona vidro, -1,17%; polvilho, -1,13%; água mineral, -1,05%; café e gelatina em pó, -1,00% respectivamente.
2. In natura: **Variações positivas**: limão, 46,50%; chuchu, 43,83%; abacate, 15,41%; melancia, 10,74%; kiwi, 1,0,54%; banana caturra, 10,07%; maracujá, 6,64%; mexerica/tangerina, 6,02%; banana maçã, 2,27%; abacaxi, 1,25%; pêra e cara, 1,00%. **Variações negativas**: mamão, -17,34%; batata inglesa, -16,91%; tomate, -14,25%; cenoura, -12,57%; beterraba, -10,16%; repolho, -9,24%; maxixe, -8,26%; pimentão, -8,21%; vagem, -6,28%; melão, -5,63%; pepino, -5,37%; pepino, -5,37%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



cebola seca, -4,64%; uva, -2,64%; berinjela, -2,49%; couve flor, -2,12%; alface, -1,41%.

3. **Elaboração Primária: Variações positivas:** andu, 2,08%; miúdos e vísceras, 1,63%; arroz, 1,46%; %. **Variações negativas:** pescados, -4,98%; feijão, -3,15%; ovos, -1,72% e, carne bovina, -1,00%.
4. **Alimentação fora da Residência: Variações positivas:** refrigerantes, 1,74% e, pizza, 1,50 %.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,01%. As principais variações ocorridas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: variação positiva:** bujão de gás, 1,15%.
5. **Despesas com Moradia: variação negativa:** aluguel do imóvel, -3,16%..
2. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: Variações positivas:** lâmpadas, 4,23%; saco de lixo, 3,64%; sabão em pó, 3,23%; rodo, 3,11%; vassoura piaçava, 2,33%; pasta para calçados, 2,04%; limpa alumínio, 1,45%; escova para roupa, 1,44%; cera para assoalho, 1,35%; inseticida, 1,10%; pa de lixo, 1,07% e, carvão, 1,00%. **Variações negativas:** água sanitária, -3,13%; sabão em barra, -1,71%; óleo de peroba, -e, papel laminado, -1,00%
3. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: Variações positivas:** brita, 4,16%; cano PVC, 4,08%; torneira, 3,79%; cerâmica, 3,69%; cal, 2,75%; revestimento, 2,67%; arame, 1,61%; massa corrida, 1,57%; caixa de descarga, 1,41%; porta, 1,37%; espelho, 1,27%; conexões, 1,00% . **Variações negativas:** ripa, -3,57%; tinta, -3,50%; diluente, -3,50%; cimento, -3,44%; chuveiro, -3,44%; peneira, -2,94%;%;espremedor de frutas, - cx d'água, -2,21%; padrão de luz, -1,80%; pedra rachão, -1,73%; verniz, -1,19%; tomadas, -1,12%; e areia, -1,00%.%; aparelho de TV, -

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:





1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: chapa para cabelo, 14,45%; forno microondas, 4,32%; tablet, 4,24%; cafeteira, 3,30%; batedeira de bolo, 3,08%; aparelho de DVD, 3,05%; tanquinho, 2,30%; fogão, 2,00%; liquidificador, 1,90%; antena parabólica, 1,67%; secador de cabelo, 1,34%; sanduicheira/tostador, 1,00%. **Variações negativas**: radio relógio, -11,23%; máquina fotográfica, -7,69%; aparelho de TV, -7,48%; espremedor de frutas, -7,41%; circulador de ar/ar condicionado, -6,76%; aparelho telefônico, -6,63%; máquina de lavar, -5,92%; computador, -4,98%; máquina de costura, -4,25%; geladeira, -3,97%; impressora, -2,44%; aparelho de som, -1,69%; ventilador, -1,36%; sanduicheira/tostador, -1,00%.
2. Veículos: **variações positivas**: carro, 2,38% e, bicicleta, 1,35%.
3. Móveis: **Variações positivas**: berço, 6,21%; cama de casal, 5,81%; carrinho de bebê, 3,00%; cama de solteiro, 1,95%; guarda roupa e cômoda infantil, 1,19%; colchão infantil, -1,00%. **Variações negativas**: cômoda adulto, -4,94%; móveis para sala, -2,33% e, guarda roupa adulto, -1,07%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: cabide, 11,50%; panela de pressão, 5,48%; forma para bolo/tabuleiro, 5,05%; conjunto de sobremesa, 3,83%; garrafa térmica, 3,07%; copo para bebidas, 1,30%; aparelho de jantar/pratos, 1,00%. **Variações negativas**: talheres, -3,51%; travessa, -2,69%; bandeja, -1,20%; jogo de panelas, -1,12%; vasilhames de plástico, -1,00%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**: manutenção de aparelhos domésticos 1,27%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,02%. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.



2. Medicamentos: **Variações positivas**: digestivo, 4,97%; hipertensão, 2,81%; e, antitérmico, 1,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: barbeador, 7,72%; fralda descartável, 4,34%; enxaguante bucal, 4,27%; manteiga de cacau, 4,12%; lamina de barbear, 2,09%; Band Aid e creme de barbear, 1,00%. **Variações negativas**: mamadeira, -6,29%; escova dental, -3,81%; mascara capilar, -3,28%; tintura para cabelo, -2,38%; chupeta, -2,14%; pasta dental, -2,00%; talco, -1,74%; papel higiênico, -1,70%; perfume, -1,34%; %.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,28% contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **preços estáveis**.
2. Transportes: **preços estáveis**.
3. Combustível: **Variações positivas**: óleo diesel, 2,41%; álcool, 1,64% e, gasolina, 1,00%%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: lubrificação, 1,05%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,38%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: fronha/travesseiro, 8,91%; pano de prato, 8,96%; colcha de pique e edredom, 5,52%; toalha de banho, 2,78%; lençol infantil, 1,50%; e toalha de mesa, 1,00%. **Variações negativas**: cobertor de solteiro, -5,01%; lençol de casal, -4,50%; lençol de solteiro, -1,78%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: bermuda, 4,11%; maio/biquíni, 8,93%; conjunto infantil, 6,55%; terno, 6,09%; conjunto de pagão, 4,87%; calça social, 2,60%; calça jeans, 1,85%; cinto, 1,69%; fralda de tecido,





- 1,00%. **Variações negativas:** uniforme escolar, -12,73%; jaqueta, -10,84%; short, -6,72%; carteira, -5,50%; blusa de malha, -4,49%; calcinha/sutiã, -3,88%; moletom, -3,85%; gravata, -3,86%; cueca, -2,96%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** La/linha, 1,63% e botões, 1,00%. **Variações negativas:** elástico, -12,14%; viés, -5,46%; linha, -2,71%; colchete, -1,62%; zíper, -1,31%.
4. Calçados: **Variações positivas:** chuteira, 3,40%; tênis adulto, 1,90%; sapato infantil, 1,10%. **Variações negativas:** sandália, -4,00%; tênis infantil, -2,30%; sapato adulto, 1,62%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **variação positiva:**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,%, contribuindo com 0,% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas:** quadro negro, 6,74%; cola, 4,47%; régua, 4,36%; revistas, 3,31%; bola, 1,64%; folha de papel e durex, 1,00%, respectivamente. **Variações negativas:** mochila, -4,97%; lapiseira, -4,18%; brinquedo, -3,94%; envelope, -3,57%; grafite, -3,39%; bolsinha, -2,56%; caneta, 2,38%; tinta guache, -1,42%; compasso, -1,40%; borracha, 1,01% e, fogos, -1,00%.
2. Educação/Cursos: **preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas:** isqueiro, 2,45%; e, cabeleireiros/estética, 1,75%.