



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Maria de Fátima Rocha Maia

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Tayná Almeida de Souza Silva

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



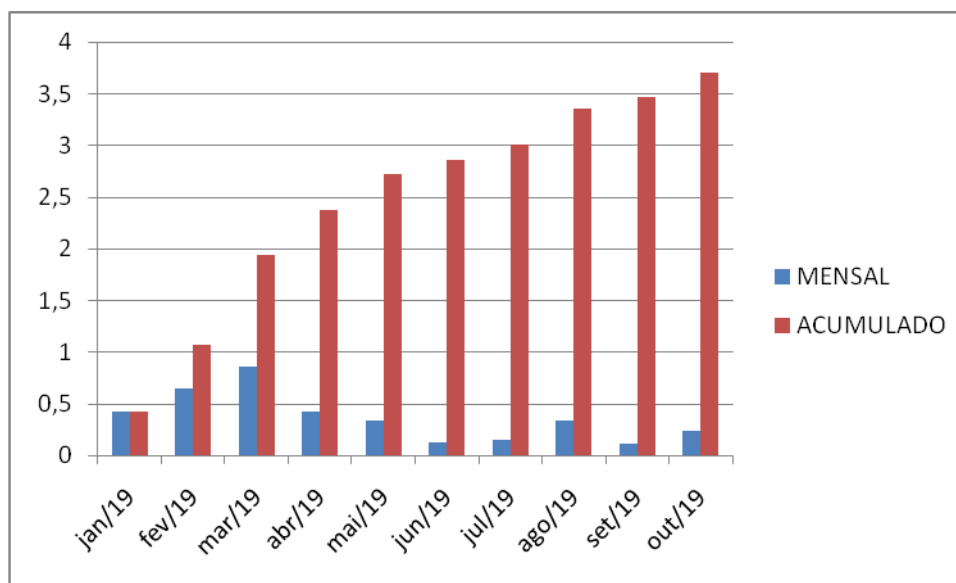
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO DE 2019

Em outubro de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,23%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 3,71%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de janeiro a outubro pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
De janeiro a outubro de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês



imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de outubro de 2019.

TABELA 1 – PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – OUTUBRO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,02	0,01
2. VESTUÁRIO	0,77	0,04
3. HABITAÇÃO	0,07	0,01
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,02	0,00
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,80	0,13
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,83	0,04
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,14	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,23

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,22 %, contribuindo com 0,07% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** milho verde, 5,97%; água de coco, 5,52%; molho inglês, 4,46%; óleo de soja, 2,20%; groselha, 2,19%; leite condensado, 1,91%; vinagre, 1,79%; sucos de garrafa, 1,62%; ervilhas, 1,60%; maisena, 1,41%; massa para pastel, 1,32%; milho de pipoca, 1,24%; gelatina em pó, 1,19%; achocolatados, 1,16%; leite de coco, 1,08%; óleo de girassol, 1,06% .

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



- Variações negativas:** mostarda, -2,19%; maionese, -1,85%; bacon, -1,70%; azeitona vidro, -1,54%; presunto, -1,43%; chá mate, queijo minas, -1,13%; caldos, -1,11%; pudim em pó, -1,02%; leite longa vida, 1,01%
2. In natura: **Variações positivas:** : limão, 44,36%; maracujá, 17,17%; kiwi, 14,02%; mandioca, 11,01%; abacate, 10,31%; quiabo, 8,39%; laranja, 8,35%; cara/inhame, 7,81%; milho verde, 5,97%; alho, 5,85%; pêra, 5,06%; pimentão, 3,74%; berinjela, 3,72%; couve flor, 3,64%; tomate, 3,60%; jiló, 3,58%; mexerica/tangerina, 3,56%; melão, 2,56%; coco verde e seco, 1,98%; banana prata, 1,88%; uva, 1,86; pepino, 1,82%; abacaxi, 1,78%. **Variações negativas:** mamão, -18,62%; cebola seca, -13,88%; cenoura, -10,70%; beterraba, -10,68%; abobora, -7,84%; repolho, -5,05%; banana caturra, -4,60%; couve, -4,43%; melancia, -3,56%; chuchu, -2,59%; milho verde/espiga, -2,22%; batata doce, -1,83%; alface, -1,33%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** leite pasteurizados, 1,51%; carne avícola, 1,19% e, andu, 1,16%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -1,05%; e, ovos, -1,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** pizza, 2,75% e, sorvete, 1,00%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,07%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: bujão de gás, 1,15%.
5. Despesas com Moradia: preços estáveis.
2. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** amaciante, 5,23%; papel laminado, 3,99%; saco de lixo, 3,81%; água sanitária, 3,58%; cera para assoalho, 3,48%; vela, 3,07%; toalha de papel, 2,87%; óleo de peroba, 1,83%; desinfetante, 1,82%; pasta para calçados, 1,01%; detergente e sabão em pó, 1,00 % respectivamente%. **Variações negativas:** pano de chão, -6,61%; alvejante, -4,58%; inseticida, -3,08%; sabão em pó, -2,78%; sapólio, -2,05%; esponja de aço, -2,01% e, rodo, -1,27%.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



3. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: brita, 9,07%; pedra rachão, 6,47%; xadrez, 1,06%; cano PVC, 5,85%; revestimento, 3,14%; verniz, 1,71%; diluente, 1,59%; peneira, 1,56%; cal, 1,55%; areia, 1,42%; fiação, 1,37%; tinta, 1,36%; tomadas e ripa, 1,00% respectivamente. **Variações negativas**: caixa d'água, -13,49%; cerâmica, -7,58%; arame, -6,83%; espelho, -6,70%; compensado, -5,41%; padrão de luz, -4,60%; tijolo, -4,39%; cadeado, -3,48%; esquadrias, -2,86%; prego/parafuso, -2,56%; torneira, -2,06%; assento sanitário, -1,40%; ferro, -1,19%; e lixas, -1,00%.

4. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,02%. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: maquina fotográfica, 20,01%; sanduicheira/tostador, 5,13%; ferro elétrico, 5,12%; churrasqueira, 4,68%; maquina de costura, 4,28%; computador, 2,90%; freezer, 2,69%; circulador de ar/ ar condicionado, 1,32%; liquidificador e batedeira de bolo, 1,00%. **Variações negativas**: radio relógio, -11,00%; secadora de roupas, -1,00%; forno microondas, -5,91%; tablet, -3,33%; ventilador, -3,10%; aparelho de TV, -1,90%; teclado, 1,67%; e, fogão, -1,09%.
2. Veículos: **preços estáveis**.
3. Móveis: **Variações positivas**: cômoda adulto, 2,18%; moveis para sala, 1,97%; guarda roupa e cômoda infantil, 1,05%. **Variações negativas**: carrinho de bebe/banheira, -2,40%; berço, -1,58%; cama de casal, -1,51%; cama de solteiro, -1,25%; e guarda-roupa adulto, -1,16%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: garrafa térmica, 7,36%; balde de gelo/champanheira, 6,29%; facas, 5,39%; violão, -5,74%; peças de alumínio, 3,14%; panela de pressão, 3,13%; talheres, 3,00%; aparelho de jantar/pratos, 2,16%; conjunto de sobremesa, 1,45%. **Variações negativas**: baixela inox, -7,11%; copo



para bebidas, -4,64%; forma para bolo/tabuleiro, -1,55%; vasilhame de plástico, -1,21%; xícaras para cabelo, -1,00%.

5. **Manutenção de aparelhos domésticos: preços estáveis.**
6. **Manutenção de Veículos: variação positiva:** bicicleta, 4,73%.
7. **Serviços Domésticos: Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,83%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica: preço estáveis.**
2. **Medicamentos: Variações positivas:** anti térmico, 3,17%; hipertensão, 2,88%. **Variações negativas:** anti térmico, -7,18%; e, anti depressivo, -2,19%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: Variações positivas:** grampo, 8,98%; barbeador, 4,66%; glicerina, 3,91%; esmalte, 3,65%; pente, 3,57%; lamina de barbear, 3,50%; algodão, 3,44%; Band Aid, 3,17%; expectorante, 2,88%; pó facial, 2,80%; enxaguante bucal, 2,80%; manteiga de cacau, 2,43%; fio dental, 2,27%; palito para unha, 1,90%; mascara capilar, 1,82%; água oxigenada, 1,37%; fralda descartável, 1,22%; PVPI, 1,20%; tintura para cabelo, 1,00%. **Variações negativas:** lixa para unha, -7,02%; amônia, -6,80%; álcool, -5,13%; escova dental, -4,47%; iodo, -2,06%; creme de barbear, -1,92%; creme para barbear, -1,89%; estojo de barbear, -1,50%; sabonete, -1,35%; bronzeador, -1,30%; pasta dental, -1,27%; alicate de unha, -1,21%; óleo para cabelo, -1,15%; chupeta e perfume, 1,01% respectivamente.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,80% contribuindo com 0,14%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: variação positiva:** correios, 6,40%.
2. **Transportes: variação positiva:** ônibus inter estadual, 1,88%.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



3. Combustível: **Variações positivas:** álcool, 4,73%; óleo diesel, 3,63%; e, gasolina, 2,83%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,77%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** toalha de rosto, 8,08%; toalha de mesa, 6,74%; lençol de solteiro, 6,23%; e, lençol de casal, 1,00%. **Variações negativas:** colcha de pique/edredom, -11,89%; toalha de banho, -6,57%; fronha e travesseiro, -6,02%; lençol infantil, -2,86%; e, pano de prato, -2,58%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** acessório de bebe, 8,39%; gravata, 7,93%; anel, 7,20%; cueca, 4,34%; calça jeans, 3,78%; bermuda, 3,41%; blusa de malha, 2,86%; carteira, 2,08%; calçinha/sutiã, 2,06%; uniforme escolar, 1,86%; boné, 1,67%; cinto, 1,28%; short, 1,08%; conjunto infantil, 1,00%. **Variações negativas:** macacão, -11,81%; roupão, -3,71%; vestimento esportivo, -3,60%; terno, -2,75%; mala/mochila, 2,47%; conjunto de pagão, -1,70%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** relógio de pulso, -11,55%; botões, 7,53%; zíper, 4,83%; elástico, 5,97%; tecido de algodão, 2,37%; linha, 2,20%; La/linha, 1,44%. **Variações negativas:** colchete, -3,35% e, viés, -2,55%.
4. Calçados: **Variações positivas:** sandália, 3,40%; sapato infantil, 1,34%; chuteira, 1,30%; tênis infantil, 1,19%; sapato adulto, 1,16%; e, chinelo, 1,00%.
Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis.**

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,14%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**. brinquedo, 4,45%; bolsinha, 4,31%; compasso, 2,79%; livro, 2,65%; tinta guache, 1,53%; **Variações negativas**: hidrocor, -2,17%; caderno, -1,55%; borracha, -1,45%.
2. Educação/Cursos: **variação positiva**: auto-escola, 11,37%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variações positivas**: isqueiro, 2,75% e, fósforo, 1,35%, e, cabeleireiros/estética, 11,04%.