



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>ª</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>ª</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>º</sup>. Marcos Fábio Martins Oliveira

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>ª</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Laila Narryman Cordeiro Afonso  
Lívia Carolina Lopes da Silva  
Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira  
Rafael Neves Ferreira  
Talita de Souza Mendes  
Thalita de Jesus Oliveira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3<sup>º</sup> andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



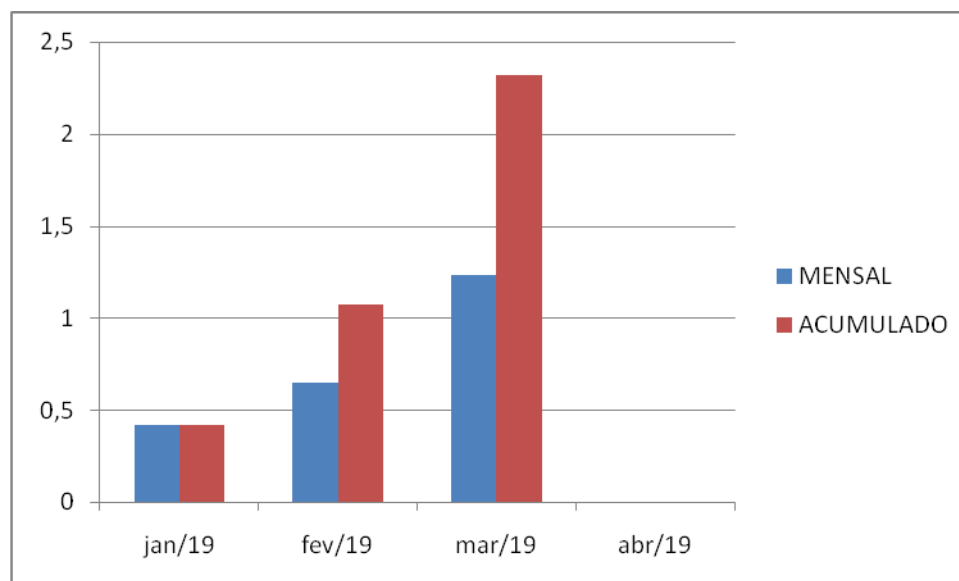
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2019

Em março de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 1,94%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 pode ser visualizada no GRAF. 1.

**Gráfico 1**

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
De janeiro a março de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de março de 2019.

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MARÇO DE 2019**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	1,76	0,62
2. VESTUÁRIO	0,43	0,02
3. HABITAÇÃO	0,58	0,14
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,35	-0,04
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,75	0,14
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,18	-0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,01	0,00
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,86</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 1,76 %, contribuindo com 0,62% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas:** massa para bolo, 5,00%; fermento, 3,83%; sardinha lata, 3,68%; mostarda, 3,33%; água mineral, 3,07%; milho de pipoca, 2,94%; geléia de frutas, 2,68%; salsicha lata, 2,56%; sucos de garrafa, 2,46%; achocolatados, 2,44%; leite em pó, 2,31%; mortadela, 2,28%; bacon, 2,27%; biscoito, 1,93%; farinha de trigo, 1,53%; presunto, 1,45%; sopão,

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



- 1,39%; refresco em pó, 1,38%; requeijão cremoso, 1,37%; café, 1,26%; tempero industrial, 1,06%; *catchup*, 1,05%;. **Variações negativas:** leite de coco, -3,38%; queijo prato, -1,93%; polvilho, -1,92%; macarrão talharim, -1,90%; massa de tomate, -1,80%; maionese, -1,79%; bolacha, -1,78%; bombons/bala, -1,69%; molho de pimenta, -1,21%; farinha de mandioca, -1,02%; fubá, -1,35%; creme de leite, -1,14%; pão de queijo, -1,01% e, leite longa vida, -1,00%.
2. In natura: **Variações positivas:** banana caturra, 33,27%; batata inglesa, 25,71%; maracujá, 22,70%; mamão, 22,31%; abóbora, 19,02%; chuchu, 18,66%; tomate, 18,08%; quiabo, 17,31%; vagem, 14,95%; melão, 14,19%; pimentão, 10,57%; beterraba, 9,34%; repolho, 8,72%; laranja, 7,22%; coco verde ES eco, 7,09%; cenoura, 5,65%; couve flor, 5,43%; cebola seca, 5,29%; agrião, 5,04%; batata doce, 4,91%; alho, 3,98%; banana prata, 3,66%; brócolis, 3,55%; maxixe, 3,27%; couve, 3,04%; pepino, 2,43%; limão, 2,41%; cara/inhame, 2,27%; mandioca, 1,87%; jiló, 1,57%.%; coentro/cebolinha/verde, 1,89%. **Variações negativas:** abacate, 14,56%; berinjela, -5,78%; banana maçã, -5,71%; mexerica/tangerina, -4,36%; uva, -2,22%; abacaxi, -1,45%; kiwi, -1,26%; melancia, -1,04%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** ovos, 7,88%; feijão, 7,58%; miúdos e vísceras, 3,40%. **Variações negativas:** pescados, 6,40% e, arroz, -1,37%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** self service, 3,52% porções, 1,92%; pizza, 1,91% e, refrigerantes, 1,29%.%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,58%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **variações positivas:** aluguel do imóvel, 6,26% e, IPTU, 4,57%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** ácido muriático, 4,41%; guardanapo, 3,16%; óleo de peroba, 2,83%; escova para roupa, 2,71%; PA

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)





de lixo, 2,63%; cera para assoalho, 2,46%; detergente, 1,56%; sabão em barra, 1,55%; sabão em pó, 1,16% e, água sanitária, 1,00%. **Variações negativas:** desinfetante, -4,15%; inseticida, -4,14%; papel laminado, -3,63%; rodo, -3,41%; vela, -2,98%; pilha, -1,09% e, saco de lixo, -1,00%.

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** fiação, 14,32%; torneira, **14,02%**; caibro, 9,51%; peneira, 6,66%; brita 5,79%; tinta, 5,59%; cano PVC, -5,18%; areia, 5,12%; chuveiro, 4,44%; cimento, 4,43%; massa corrida, 4,34%; cal, 4,19%; espelho, 4,03%; lixas, 4,00%; caixa de descarga, -3,13%; cerâmica, -3,13%; tomadas, 2,71%; pedra ração, 2,63%; telha, 2,40%; ripa, 2,14%; cx d'água/tanque, 1,70%. **Variações negativas:** revestimento, -10,35%; parafuso/prego, -4,17%; desinfetante, -4,15%; papel laminado, -3,63%; portas/janelas, -2,15%; diluente, -1,45%; tijolo, -1,13%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação negativa de -0,35%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** geladeira, 4,17%; aspirador de pó, 3,93%; ferro elétrico, 3,29%; sanduicheira/tostador, 2,87%; ventilador, 2,76%; radio relógio, 2,34%; espremedor de frutas, 1,80%. **Variações negativas:** antena parabólica, -14,92%; aparelho de DVD, -14,78%; aparelho celular, -8,01%; cafeteira, -7,15%; máquina de lavar, -5,59%; liquidificador, -4,25%; aparelho telefônico, -3,02%; forno microondas, -2,74%; aparelho de TV, impressora, -1,72% e, computador, -1,11%.
2. Veículos: **Variações negativas:** carro, 2,88% e motocicleta, 1,60%. **Variação negativa:** bicicleta, -1,13%.
3. Móveis: **Variações positivas:** berço, 5,54%; cama de casal, cariinho de bebe, 2,92%. **Variações negativas:** moves para sala, -5,01%; cama de solteiro, -4,04%; criado mudo, -3,92%; guarda roupa, -3,86%; colchão, -3,24%; armário de cozinha, -2,56% e, colchão infantil, -1,34%.



4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: churrasqueira, 5,06%; travessa, 4,49%; xícaras de café/chá, 3,43%; filtro, 2,69%; jogo de panelas, 1,86%; aparelho de jantar, 1,56%; balde de gelo, 1,38%; jarra, 1,19%. **Variações negativas**: talheres, -3,93%; conjunto de sobremesa, -3,33%; vasilhames de plástico, -2,21%; forma para bolo/tabuleiro, -1,22% e, facas, -1,21%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Varição positiva**: 2,63%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,18% contribuindo com -0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Varição positiva**: radiografias, 5,15%.
2. Medicamentos: **Variações Negativas**: anti-depressivo, -6,63%; digestivo, -2,91%; hipertensão, -2,52%, fortificante, -1,62% e, expectorante, -1,00%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: estojo de maquiagem, 14,48%; água oxigenada, 9,17%; batom, 9,03%; bronzeador, 8,54%; bronzeador, 8,53%; manteiga de cacau, 8,33%; creme alisante, 6,80%; alicate de unha, 6,23%; chupeta, 5,62%; grampo, 5,23%; pó facial, 4,82%; absorvente, 4,50%; creme de barbear, 3,68%; escova de cabelo, 3,45; iodo, 3,17%; *shampoo*, 3,13; creme para pele, 3,13%; álcool, 3,08%; cotonete, 3,05%; fio dental, 2,92%; talco, 2,55%; mamadeira, 1,94%; fralda descartável, 1,54%; acetona, 1,29%; pasta dental, 1,17%; sabonete, 1,14%; enxaguante bucal, 1,11%. **Variações negativas**: esparadrapo, -12,79%; desodorante, 5,23%; PVTI, -5,18%; pente, 5,08%; óleo para cabelo, -4,23%; barbeador, -2,68%; Band Aid, -2,18%; esmalte, -2,07%; escova dental, -1,93%; glicerina, -1,91%; mascara capilar, -1,35%; papel higiênico, -1,00%

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,75% contribuindo com 0,14%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



1. Comunicação: **Preços estáveis.**
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variações positivas**: álcool, 5,16%; gasolina, 4,30% e, óleo diesel, 4,17%.
4. Gastos com Veículo: **Preços estáveis.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,43%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: mosquiteiro, 25,00%; lençol de solteiro, 4,22%; toalha de mesa, 2,49%; colcha de pique/edredom, 2,35%. **Variações negativas**: toalha de banho, -7,80%; pano de prato, -4,86%; lençol de casal, -2,03%; fronha e travesseiro, -1,68%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: roupão, 21,24%; uniforme escolar, 18,43%;; óculos, 9,26; calça social, 6,27%; blusa de malha, -4,92%; cinto, 4,92%; cinto, 4,78%; mala/mochila, 4,75%; boné, 4,56%; cueca, 3,87%; gravata, 2,50%; conjunto infantil, 1,92%; meia, 1,65%. **Variações negativas**: despertador, -10,26%; lenço, -7,85%; calcinha/sutiã, -7,11%; conjunto de pagão, -6,85%; maio/biquíni, -5,56%; tecido de seda, -5,07%; acessório de bebe, -5,01%; pijama/camisola, -4,84%; bermuda, -3,37% e, calça jeans, -1,90%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: elástico, 7,55%; tecido de algodão, 1,25% e, lã/linha para bordar 1,13%. **Variações negativas**: agulha, -8,55%; -5,07%; botões, -3,83%; colchete, -3,36% e, viés, -1,65%.
4. Calçados: **Variações positivas**: sapato infantil, 6,98%; botina adulto, 4,78%; sandália, -3,40%; e, tênis adulto, -1,64%. **Variações negativas**: chuteira, -2,62% e, sandália infantil, -1,89%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Preços estáveis.**





O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 001%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: caderneta, 3,60%; cartolina, 1,56%; caneta, 1,54%; pincel, 1,20%. **Variações negativas**: lapiseira, -7,74%; brinquedo, -5,14%; cola, -4,62%; bola, -4,39%; mochila, -3,34%; lápis, -2,23%; envelope, -2,14%; borracha, -2,11%; folha de pael, -1,12%; %.
2. Educação/Cursos: **Variações positivas**: auto-escola, 10,00% e, livros, 5,02%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis**.