



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



# IPC

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: [www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/](http://www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/)

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Maicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

**Prof. Antônio Alvimar de Souza**

**Vice-Reitor**

Prof<sup>a</sup>. Ilva Ruas Abreu

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>o</sup>. Marcos Fábio Martins Oliveira

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Andressa Ludmilla Souza Silva

Jadenir Mendes Ribeiro

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3<sup>o</sup> andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



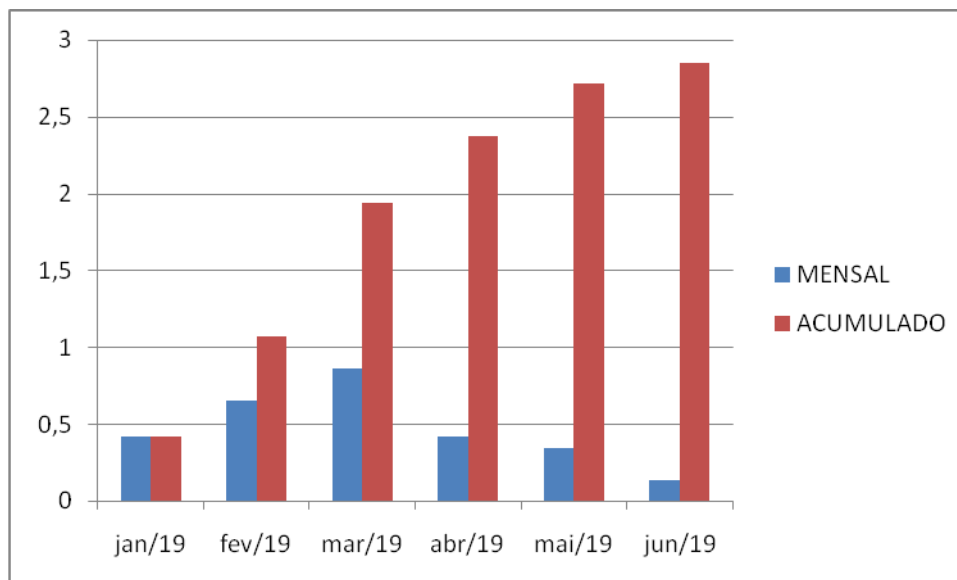
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2019

Em junho de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,13%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 2,85%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 de Janeiro a Junho pode ser visualizada no GRAF. 1.

**Gráfico 1**

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
De janeiro a junho de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	-0,22	-0,07
2. VESTUÁRIO	0,82	0,05
3. HABITAÇÃO	0,24	0,06
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,90	0,11
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,73	-0,06
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,04	0,00
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,98	0,04
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,13</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de negativa de -0,22%, contribuindo com -0,07 % para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: ervilhas, 4,81%; coco ralado, 2,95%; margarina, 2,84%; leite condensado, 2,80%; massa de tomate, 2,19%; tempero industrial, 1,99%; fermento, 1,92%; chá mate, 1,81%; leite em pó, 1,74%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



- molho inglês, 1,62%; presunto, 1,58%; iogurte, 1,54%; almôndega, 1,53%; maisena, 1,39%; salsicha em lata, 1,30%; chocolate granulado, 1,27%; mel de abelha, 1,26%; óleo de girassol, 1,19%; batata palha, 1,17%; molho de pimenta, 1,15%; leite longa vida, 1,11%; banha fresca, 1,04%. **Variações negativas:** mortadela, -4,81%; chá preto, -3,61%; pudim em pó, -1,97%; sopao, -1,92%; queijo prato, -1,86%; bombons/balas, -1,81%; leite em coco, -1,67%; milho de pipoca, -1,64%; salsicha granel, -1,58%; creme de leite, -1,56%; suco garrafa, -1,51%; massa para pastel, 91,49%; refresco em pó, -1,35%; palmito, -1,25%; toddynho, -1,14%; mostarda, -1,08%; azeitona vidro, 1,01 e, polvilho, -1,00%.
2. In natura: **Variações positivas:** chuchu, 8,28%; tomate, 5,04%; brócolis, 3,82%; uva, 3,52%; abacaxi, 3,02%; berinjela, 2,78%; vagem, 2,07%; jiló, 2,00%; quiabo, 1,91%; coentro/cebolinha/salsa, 1,24%; banana prata, 1,20%. **Variações negativas:** laranja, -15,01%; melancia, -10,17%; limão, -9,51%; mexerica/tangerina, -9,10%; abacate, -8,79%; banana maçã, -6,88%; banana caturra, -5,77%; kiwi, -5,66%; maracujá, -4,79%; coco verde e seco, -4,62%; couve, -3,85%; cará/inhame, -3,75%; beterraba, -3,33%; mandioca, -2,94%; batata doce, -2,24%; mamão, -2,19%; cenoura, -2,05%; cebola seca, -1,76%; pêra, -1,40%; melão e repolho, -1,00%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas.** Carne avícola, 5,06%; carne suína, 4,10%; arroz, 1,64%. **Variações negativas:** andu, -29,44%; feijão, -12,02%; ovos, -2,13%; miúdos e vísceras, -1,00%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** bebidas destiladas, 1,74%; sanduíches e salgadinho, 1,00%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,24%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** bujão de gás, 1,15%.
5. Despesas com Moradia: **preços estáveis.**
6. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** rodo, 7,02%; pilha,

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

[www.unimontes.br](http://www.unimontes.br)



4,76%; óleo de peroba, 4,71%; sapólio, 2,94%; esponja aço, 2,57%; amaciante, 2,30%; esponja de espuma, 1,97%; detergente, 1,55%; carvão, 1,26%; papel laminado, 1,24. **Variações negativas:** cera para assoalho, -3,45%; pano de chão, -3,32%; água sanitária, -2,20%; lâmpadas, -1,90%; guardanapo, -1,30%; cinzeiro, -1,28%; pasta para calçados, -1,00%.

2. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** areia, 12,50%; caixa de descarga, 11,43%; fiação, 10,82%; pedra rachão, 10,61%; dobradiça e fechadura, 8,68%; conexões, 8,73%; cerâmica, 7,22%; cal, 6,80%; espelho, 5,87%; diluente, 5,21%; portas, 5,49%; caixa d'água e tanque, 4,55%; lixas, 4,48%; cano de PVC, 4,24%; ripa, 2,21%; padrão de luz, 2,20%; revestimento, 2,19%; verniz, 1,78%; esquadrias, -1,32%; tomadas, 1,04%; %. **Variações negativas:** massa corrida, -12,21%; tinta, -3,08%; cimento, -2,37%; peneira, -1,51%; arame, -1,39%; assento sanitário, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,90%, contribuindo com 0,11% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** chapa para cabelo, 5,60%; impressora, 3,66%; aparelho telefônico, 3,19%; computador, 3,18%; aparelho celular, 2,71%; aspirador de pó, 2,68%; batedeira de bolo, 2,56%; fogão, 1,81%; máquina de lavar, 1,60%; churrasqueira, 1,31% e, forno microondas, 1,00%. **Variações negativas:** máquina fotográfica, -9,30%; vídeo game, -8,98%; aparelho de TV, -3,60%; cafeteira, -2,53%; freezer, -2,50%; secador de cabelo, -1,18%; sanduicheira/tostador, -1,12% e, liquidificador, -1,00%.
2. Veículos: **Variações positivas:** carro, 4,38% e, motocicleta, -1,00%. **Varição negativa:** bicicleta, -1,78%.
3. Móveis: **Variações positivas:** colchão infantil, 8,37%; guarda roupa e cômoda infantil, 3,26%; berço, 2,38%; colchão infantil, 2,37%; cama de solteiro, 1,61%,



cama de casal, 1,00%. **Variações negativas:** carinho de bebe, -6,59%; criado mudo, -2,63%; guarda roupa, -1,42%; e cômoda adulto, -1,00%.

4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas,** travessa, 14,87%; jogo de panelas, 10,24%; peças de alumínio, 3,85%; talheres, 3,72%; vasilhames de plástico, 3,56%; balde de gelo, 2,48%; registro para fogão, 1,91%; conjunto de sobremesa inox, 1,08% e, panela de pressão, 1,00%. **Variações negativas:** violão, -1,67%; jarra, -1,45%; garrafa térmica, -1,29%; aparelho de jantar, -1,13%; forma para bolo, -1,01% e, xícaras de chá/café, -1,00%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 10,01%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,04%. As principais variações ocorridas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preço estáveis.**
2. Medicamentos: **Variações positivas:** expectorante, 5,46%; anti-térmico, 1,26%; anti depressivo, 1,00%. **Variações negativas:** digestivo, -12,79%; fortificante, -3,20% e, hipertensão, -1,01%
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** manteiga de cacau, 11,05%; gaze, 10,00%; escova dental, 8,84%; absorvente, 6,32%; desodorante, 4,29%; creme dental, 4,00%; acetona, 3,09%; sabonete, 2,95%; pente, 2,51%; Band-Aid, 1,70%; grampo, 1,58%; fralda descartável, 1,55%; esmalte, 1,31%; barbeador, 1,36%; creme de barbear, 1,31%; mamadeira, 1,24%; PVPI, 1,15%; iodo, 1,03%. **Variações negativas:** óleo para cabelo, -7,00%; lamina de barbear, -4,10%; shampoo, -3,70%; glicerina, -2,28%; lixa para unha, -1,49%; chupeta, -1,47%; creme para pele, -1,36%; batom, -1,23%; protetor solar, -1,13%; perfume, -1,03%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,73% contribuindo com -0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: Variações negativas: álcool, -5,78%; gasolina, -2,34% e, óleo lubrificante, -2,10%.
4. Gastos com Veículo: preços estáveis.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,82%, contribuindo com 0,05% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas: lençol de solteiro, 8,39%; toalha de banho, 2,36%; lençol infantil, 1,92% e lençol de casal, 1,01%. **Variações negativas:** cobertor de solteiro. -10,48%; pano de prato, -3,86%; toalha de mesa, -3,69%; fronha e travesseiro, -2,50%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: despertador, 11,43%; short, 27,00%; bermuda, 10,16%; cinto, 6,97%; saia, 6,68%; anel, 5,66%; relógio de pulso, 5,03%; guarda chuva, 4,76%; calça jeans, 4,19%; cueca, 4,01%. **Variações negativas:** bolsa feminina, -7,19%; acessório de bebe, -6,29%; roupão, -6,67%; vestimento esportivo, -3,61%; conjunto infantil, -3,36%; vestido, -3,33%; camisa, -3,25%; pulseira, -2,74%; carteira, 2,06%; fralda de tecido, -1,93%; boné, -1,43%.
3. Tecidos e Aviamentos: Variações positivas: zíper, 2,60%; agulha, 5,89%; tecido de algodão, 3,11%; linha, 2,49% e, botões, 2,23%. **Variações negativas:** tecido de seda, -2,84%; elástico, -2,01%; colchete, -1,21%; lã/linha, -1,02%.





4. **Calçados: Variações positivas:** sandália adulto, 2,08%; botina infantil, 1,47%; chuteira, 1,27% e, botina adulto, 1,00%. **Variações negativas:** tênis infantil, -3,05%; sapato infantil, -2,67% ; sapato e chinelo adulto, -1,00%.
5. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: variação positiva:** manutenção de sapatos, 9,29%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,92%, contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Material escolar/Lazer/eventos culturais: Variações positivas:** clube, 9,98%; tesoura, 8,49%; borracha, 7,32%; cola, 6,71%; lapiseira, 5,09%; pincel, 4,54%; fogos, 3,75%; revistas, 3,31%; durex, 1,54%; cartolina, 1,43%; compasso, 1,30%; hidrocor, 1,27%; e, fósforo, 1,00%. **Variações negativas:** porta lápis, -7,75%; régua, 6,43%; caderneta, -6,35%; grafite, -5,27%; bola, -4,93%; brinquedos, -4,69%; mochila, -3,38%; caderno, -2,81%; envelope, -2,14%; folha papel, -1,94%; cartão, -1,38%, e, tinta guache, -1,09%.
2. **Educação/Cursos: variação negativa:** auto-escola, -5,86%.
3. **Despesas com serviços pessoais: variação positiva:** cabeleireiros/estética, 5,20%.